

# Inhalt

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>1 Einleitung: Der Kaffee der Gerechtigkeit?</b>                                   | 11  |
| 1.1 Die Relationalität globaler und lokaler Prozesse                                 | 18  |
| 1.1.1 Fairer Handel und die Dialektik von Distanz und Nähe                           | 23  |
| 1.1.2 Distanz, Vertrauen und Repräsentation                                          | 27  |
| 1.2 Fairer Kaffee: Lokale Wertzuschreibungen globaler Waren                          | 29  |
| 1.3 Der Faire Handel als soziales Feld                                               | 35  |
| 1.4 Quellen und Material                                                             | 47  |
| 1.5 Gliederung der Arbeit                                                            | 51  |
| <br><b>2 Die kleiner werdende Welt: Das Feld des Fairen Handels entsteht</b>         | 53  |
| 2.1 Erste Modelle eines fairen Handels                                               | 54  |
| 2.2 Die Keimzelle des Feldes                                                         | 56  |
| 2.2.1 Dekolonisation und der Beginn von Entwicklungshilfe                            | 56  |
| 2.2.2 Die Einrichtung kirchlicher Hilfswerke in der Bundesrepublik                   | 59  |
| 2.2.3 Gründung und Aufbau der S. O. S.                                               | 61  |
| 2.3 Neue Denkanstöße in der Entwicklungstheorie                                      | 67  |
| 2.3.1 Dependenztheorie, UNCTAD und Pearson-Bericht                                   | 67  |
| 2.3.2 Die Kirchen und die Weltwirtschaft                                             | 70  |
| 2.3.3 Bewusstseinsbildung als Entwicklungshilfe in den Industrienationen             | 75  |
| 2.3.4 Aktionen als Form praktischer Entwicklungshilfe                                | 81  |
| 2.3.5 Das Vorbild der Wereldwinkels                                                  | 84  |
| 2.4 Ein neues Zentrum: Die Aktion Dritte Welt Handel                                 | 86  |
| 2.4.1 Die Gründung der Aktion Dritte Welt Handel                                     | 86  |
| 2.4.2 Reformen ohne Revolution                                                       | 92  |
| 2.4.3 Das Gefühl von Verantwortung in einer sich verkleinernden Welt                 | 94  |
| 2.4.4 Der Dritte-Welt-Handel zwischen Wirtschaft und Pädagogik                       | 103 |
| 2.4.5 Kämpfe im Feld                                                                 | 105 |
| 2.4.6 Der wirtschaftliche Arm der Aktion: Die Gründung der GFP                       | 111 |
| 2.5 Entstehung und Stabilisierung des Dritte-Welt-Handels: Zusammenfassung und Fazit | 113 |

### 3 Dependenztheorie und Kleinbauern:

|                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Der Dritte-Welt-Handel mit dem Indio-Kaffee aus Guatemala</b>                              | 117 |
| 3.1 Auf der Suche nach einem „politischen Konsumgut“                                          | 118 |
| 3.1.1 Kritik am Warensortiment                                                                | 118 |
| 3.1.2 Politische Waren zur Bewusstseinsbildung                                                | 120 |
| 3.1.3 Die ökonomischen Risiken des Kaffeeimports                                              | 123 |
| 3.2 Kleinbauern und Kaffee Krisen: Die Gründung der<br>Fedecocagua in Guatemala               | 125 |
| 3.2.1 Die Entwicklung des Kaffeeweltmarkts bis 1969                                           | 125 |
| 3.2.2 Die Situation der guatemalteckischen Kleinbauern                                        | 127 |
| 3.2.3 Das Genossenschaftswesen Guatemalas und die<br>Gründung der Fedecocagua                 | 129 |
| 3.3 „Brüderschaft trinken“ mit dem Indio-Kaffee                                               | 135 |
| 3.3.1 Die Markteinführung des Indio-Kaffees                                                   | 135 |
| 3.3.2 Die Politisierung des Kaffees                                                           | 138 |
| 3.3.3 Instant-Kaffee aus Tansania                                                             | 143 |
| 3.4 Stabilisierung und Ausdifferenzierung:<br>Die Entwicklung des Feldes                      | 146 |
| 3.4.1 Konflikte mit der S. O. S. und die Gründung der<br>GEPA                                 | 147 |
| 3.4.2 Stabilisierungstendenz an der Basis                                                     | 152 |
| 3.5 Ungeahnte Probleme: Die Berg- und Talfahrt des<br>Kaffee preises                          | 155 |
| 3.5.1 Der Anstieg des Kaffeepreises und Probleme<br>bei der Fedecocagua                       | 155 |
| 3.5.2 Kaffeekonflikte zwischen Niederländern<br>und Deutschen                                 | 158 |
| 3.5.3 Unverständnis und Erklärungsversuche                                                    | 162 |
| 3.6 Krisen, Kämpfe und Neuorientierung                                                        | 163 |
| 3.6.1 Unsicherheiten über die Ausrichtung<br>des Dritte-Welt-Handels                          | 164 |
| 3.6.2 Die Auflösung des A <sub>3</sub> WH e.V.                                                | 169 |
| 3.6.3 Dynamische Prozesse im Feld                                                             | 172 |
| 3.6.4 Erneute Probleme mit der Fedecocagua                                                    | 175 |
| 3.7 Ausdifferenzierungen im Feld und die Einführung<br>des Kaffees: Zusammenfassung und Fazit | 179 |

|                                                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4 Die Revolution in der Kaffeetasse: Der Alternative Handel mit Kaffee aus Nicaragua, Guatemala und Mexiko</b> | <b>181</b> |
| 4.1 Globale Ereignisse und die Ausbreitung des Alternativen Milieus                                               | 182        |
| 4.2 Solidarität mit den Sandinisten                                                                               | 185        |
| 4.2.1 Die sandinistische Revolution in Nicaragua und die Entstehung der Solidaritätsbewegung                      | 187        |
| 4.2.2 Zuflucht bei einer „zutiefst menschlichen“ Revolution                                                       | 190        |
| 4.3 Alternativer Konsum und der Kaffee aus Nicaragua                                                              | 194        |
| 4.3.1 Jute statt Plastik                                                                                          | 195        |
| 4.3.2 GEPA-Kaffee aus Nicaragua                                                                                   | 197        |
| 4.3.3 Besonderheiten des alternativ gehandelten Nicaragua-Kaffees                                                 | 198        |
| 4.4 Guatemala ist nicht Nicaragua                                                                                 | 202        |
| 4.4.1 Wachsende Kritik an der Fedecocagua                                                                         | 202        |
| 4.4.2 „Terrorregimes“ und „Blutkaffees“                                                                           | 206        |
| 4.4.3 Vermittlungsversuche für die Kleinbauern                                                                    | 208        |
| 4.4.4 Wertzuschreibungen des Kaffees und der Bezugspol der Abnehmer                                               | 211        |
| 4.5 Erste Risse im Gruppenbild der Revolution                                                                     | 213        |
| 4.5.1 Die Brisanz der Miskito-Frage                                                                               | 214        |
| 4.5.2 Die CIA, die Contras und die Solidaritätsbewegung                                                           | 216        |
| 4.5.3 Der Kaffee und die Revolution                                                                               | 218        |
| 4.5.4 Abschied vom Indio-Kaffee                                                                                   | 222        |
| 4.6 Zwischen Anti-Imperialismus und Kleinbauern                                                                   | 226        |
| 4.6.1 Der Weg Nicaraguas: Sozialismus oder imperialistische Bedrohung?                                            | 226        |
| 4.6.2 Die GEPA im Zentrum der Konflikte im Feld                                                                   | 228        |
| 4.6.3 Die Spaltung des Feldes und die Gründung der MITKA                                                          | 235        |
| 4.6.4 Zurück zu den Kleinbauern                                                                                   | 238        |
| 4.7 <i>Café Organico</i> aus Mexikos Mutter Erde                                                                  | 242        |
| 4.7.1 Gründung und Aufbau der UCIRI                                                                               | 244        |
| 4.7.2 Besuch aus Europa und die Umstellung auf Bio-Kaffee                                                         | 247        |
| 4.7.3 Markteinführung und Bewerbung des UCIRI-Kaffees                                                             | 251        |
| 4.8 Alternativen zur Alternative? Krisen und Neuorientierungen                                                    | 254        |
| 4.8.1 Probleme im Handel mit Nicaragua                                                                            | 255        |
| 4.8.2 Die GEPA drängt nach vorn                                                                                   | 259        |
| 4.9 Revolutionen, Kleinbauern und Konsumenten: Zusammenfassung und Fazit                                          | 266        |

## 5 Kleinbauernkaffee im Supermarkt:

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Der Faire Handel und die Einführung des Gütesiegels</b>                                | 269 |
| 5.1 Globale Ereignisse und das Ende der Utopien                                           | 270 |
| 5.1.1 Orientierungslosigkeit und Auflösungserscheinungen                                  | 270 |
| 5.1.2 Die Wahlniederlage der Sandinisten                                                  | 273 |
| 5.1.3 Die Konstruktion von Notwendigkeit                                                  | 275 |
| 5.1.4 „Sauberer Kaffee“ aus den Niederlanden                                              | 283 |
| 5.1.5 Zwischen Aufbruch und Abkehr: Dynamik im Feld                                       | 288 |
| 5.2 Die Handelsausweitung der GEPA                                                        | 291 |
| 5.3 Türöffner des Fairen Handels:                                                         |     |
| Vorbereitung eines Gütesiegels                                                            | 298 |
| 5.3.1 Die AG Kleinbauernkaffee: Organisatorische<br>und inhaltliche Vorbereitungen        | 299 |
| 5.3.2 Zwischen Dialog und Ablehnung                                                       | 314 |
| 5.4 Zwischen Kleinbauern und Konsumenten                                                  | 330 |
| 5.4.1 Die Vereinheitlichung der Botschaften<br>und die Reduzierung der Komplexität        | 330 |
| 5.4.2 Die Problematik der Stellvertreterschaft                                            | 340 |
| 5.5 Existenzsicherung und Neubeginn: Wirkungen des Fairen<br>Handels auf Produzentenseite | 346 |
| 5.6 Ausblick: Eintritt in den Markt und Globalisierung<br>des Fairen Handels              | 351 |
| 5.7 Der Weg in den Massenkonsum:                                                          |     |
| Zusammenfassung und Fazit                                                                 | 357 |

## 6 Wertzuschreibungen zwischen Globalität und Lokalität:

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ergebnisse und Ausblick</b>                                                 | 361 |
| 6.1 Ergebnisse                                                                 | 361 |
| 6.1.1 Vom Dritte-Welt- zum Fairen Handel                                       | 361 |
| 6.1.2 Das Feld des Fairen Handels                                              | 362 |
| 6.1.3 Die lokale Aushandlung von Globalität<br>und die Dynamik im Feld         | 364 |
| 6.1.4 Globale Verbundenheit und die Rolle<br>der Produzenten                   | 367 |
| 6.1.5 Plausibilisierungsstrategien und die Frage<br>des Vertrauens             | 370 |
| 6.1.6 Die Bedeutung des Kaffees und die ethische<br>Wertzuschreibung von Waren | 371 |

|                                                                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.2 Die weitere Entwicklung: Risiken und Chancen<br>im Fairen Handel .....                                  | 373        |
| 6.2.1 Ausblick auf die Gegenwart .....                                                                      | 374        |
| 6.2.2 Der Erfolg des Fairen Handels und die Moralisierung<br>der Märkte: alternative Interpretationen ..... | 377        |
| 6.2.3 Subjektive Einschätzungen zur möglichen Zukunft<br>des Fairen Handels .....                           | 379        |
| <b>7 Danksagung .....</b>                                                                                   | <b>385</b> |
| <b>8 Abkürzungsverzeichnis .....</b>                                                                        | <b>389</b> |
| <b>9 Quellenverzeichnis .....</b>                                                                           | <b>391</b> |
| <b>10 Literaturverzeichnis .....</b>                                                                        | <b>399</b> |
| <b>11 Verzeichnis der Abbildungen und Grafiken .....</b>                                                    | <b>427</b> |
| <b>12 Register .....</b>                                                                                    | <b>429</b> |