

Inhaltsübersicht

Verzeichnisse	11
1 Einleitung	23
1.1 Hinführung	23
1.2 Fragestellung und Zielsetzung	25
1.3 Theoretisches Argument	27
1.4 Empirische Anwendung	33
1.5 Einschränkungen	34
1.6 Aufbau der Studie	36
2 Global Governance, Unternehmen und Corporate Social Responsibility	39
2.1 Global-Governance-Forschung	39
2.2 Corporate-Social-Responsibility-Forschung	50
2.3 Synthese: CSR als Governance	58
2.4 CSR-Engagement von Unternehmen	60
2.5 Forschungslandschaft und Forschungslücken	68
3 Die Diffusion und Ausgestaltung von CSR: Theorie und Hypothesenentwicklung	71
3.1 CSR als weltgesellschaftliches Phänomen	72
3.2 Prozesse auf nationaler Ebene	96
3.3 Wechselwirkungen zwischen transnationaler und nationaler Ebene	109
3.4 Diffusion und Ausgestaltung von CSR	111
3.5 Zusammenfassung	116
4 Design und Methoden	119
4.1 Untersuchungsdesign	119
4.2 Fallauswahl	124
4.3 Operationalisierung und Datenquellen	127

5	Weltzeit: Die Regulierung von Unternehmen und CSR	139
5.1	CSR und die Regulierung von Unternehmen ab den 1970er Jahren	140
5.2	Ein Möglichkeitsfenster für CSR in den 1990er Jahren	145
5.3	Entwicklungen und Herausforderungen in der Ölindustrie	154
5.4	Zusammenfassung	163
6	Ein transnationales Feld und CSR-Normen	165
6.1	Das organisationale Feld und seine Akteure	166
6.2	Diffusionsaktivitäten verschiedener Akteure	170
6.3	CSR als Normenbündel	209
6.4	CSR als Teil von Weltkultur	217
6.5	Zusammenfassung	220
7	Doppelbefund: CSR zwischen Diffusion und Lokalisierung	223
7.1	Die globale Diffusion von CSR	223
7.2	CSR in Großbritannien	237
7.3	CSR in China	252
7.4	Zusammenfassung	268
8	Lokale Dynamiken	271
8.1	Großbritannien: Proaktives Engagement	271
8.2	China: Von Ablehnung zu Aneignung	286
9	Schlussfolgerungen	313
9.1	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	314
9.2	Reflexion im Licht der Governance-Forschung	324
9.3	Forschungsdesiderate	333
	Literaturverzeichnis	337
	Annex	373