

Inhalt

MARCO DOHLE / GERHARD VOWE 9

Politische Kommunikation und mediale Unterhaltung:
Trennendes und Verbindendes

I. DAS SPANNUNGSFELD VON INFORMATION UND UNTERHALTUNG AUS ANGEBOTS- UND REZEPTIONSPERSPEKTIVE

TORSTEN MAURER / JOACHIM TREBBE 34

Politik und/oder Unterhaltung?
Distinktionsversuche aus der Angebotsperspektive

WERNER WIRTH 57

Zur Rezeption von Infotainment:
Informations- und Unterhaltungserleben als Konstituenten
der Infotainment-Rezeption

II. UNTERHALTENDE ELEMENTE IN DER POLITIKVERMITTLUNG

JENS TENSCHER 94

Talkshowisierung als Bestandteil
professioneller Politikvermittlung

MARCUS MAURER / INES ENGELMANN	118
Personalisierung und Visualisierung in der Politikberichterstattung	

III. POLITISCHE ELEMENTE IN UNTERHALTUNGSANGEBOTEN

CHRISTIANE EILDERS / CORDULA NITSCH	138
Politikvermittlung zwischen <i>Traumschiff</i> und <i>The West Wing</i> : Ein Vorschlag zur Systematisierung von Serien im deutschen Fernsehen	

KATHARINA KLEINEN-VON KÖNIGSLÖW	163
Politischer Humor in medialen Unterhaltungsangeboten	

CHRISTOPH KLIMMT	192
Politik in Computerspielen	

IV. REZEPTION UND WIRKUNGEN UNTERHALTENDER ELEMENTE IN DER POLITIKVERMITTLUNG

ULI BERNHARD	214
Kognitive Wirkungen einer emotionalisierten Politikberichterstattung	

MARKUS KLEIN / ULRICH ROSAR	237
Beauty counts! Folgen der Wahrnehmung der Attraktivität von Politikern bei Wahlen	

V. REZEPTION UND WIRKUNGEN POLITISCHER ELEMENTE IN UNTERHALTUNGSANGEBOTEN

JENS WOLLING 259
Politikverdrossenheit als Folge von
Unterhaltungsrezeption?

MATTHIAS R. HASTALL / FREYA SUKALLA /
HELENA BILANDZIC 294
Fiktionale Geschichten und ihre Wirkungen auf die
Wahrnehmung der politischen und sozialen Realität

KATHLEEN ARENDT / PATRICK RÖSSLER 315
Entertainment-Education.
Wirkungsstrategien politischer Kommunikation in
Unterhaltungsformaten

Autorinnen und Autoren 344