

Inhalt

Abbildungsverzeichnis | 8

Tabellenverzeichnis | 10

Abkürzungsverzeichnis | 11

Vorwort | 15

1 Stadt-Land-Zusammenarbeit in Metropolregionen | 19

1.1 Phänomen Metropolregionen | 19

1.2 Forschungsfrage | 25

1.3 Metropolregion Hamburg: Vorgehensweise | 27

1.4 Aufbau des Buches | 29

2 Regionsbildung in gesellschaftlichen Räumen | 31

2.1 Raum zwischen Alltags- und Wissenschaftsverständnis | 31

2.2 Objektivierende Raumkonzepte | 34

2.3 Subjektivierende Raumkonzepte | 39

2.4 Gesellschaftliche Raumkonzepte | 43

2.5 Konstruktion gesellschaftlicher Räume | 46

3 Stadt-Land-Zusammenarbeit in der Raumentwicklung | 51

3.1 Stadt-Land-Beziehungen im historischen Rückblick | 52

3.2 Von ländlich zu peripher. Definitionsansätze | 60

3.3 Stadt-Land-Beziehungen in raumplanerischen Konzepten | 64

3.4 Zentralisierung und Peripherisierung | 75

3.5 Stadt-Land-Partnerschaften in der neuen Kohäsionspolitik | 79

4 Konzept der Metropolregionen | 89

4.1 Metropolregionen: eine semantische Annäherung | 90

4.2 Metropolregionen als Standorträume | 95

4.3 Metropolregionen als normative Leitvorstellungen | 100

4.4 Metropolregionen als Handlungsräume | 105

4.5 Handlungsmuster in Metropolregionen | 111

4.6 Zwischenfazit aus der Analyse der Metropolregionen | 120

5 Perspektive Mehrwert 123
5.1 Theoretische Vorüberlegungen zu Spezifika d. Metropolregionen 123
5.2 Mehrwert der Metropolregionen für territoriale Kohäsion 143
5.3 Thesen für Mehrwerte und Hindernisse der Raumproduktion 148
5.4 Zwischenfazit zu akteursbezogenen Mehrwertoptionen 155
6 Vorgehen in der Fallstudie Metropolregion Hamburg 161
6.1 Untersuchungsgegenstand Metropolregion Hamburg 161
6.2 Methodik der Untersuchung 164
6.3 Vorgehensweise 165
7 Metropolregion Hamburg: Standortraum 171
7.1 Einordnung der Metropolregion Hamburg 172
7.2 Strukturdaten ausgewählter Untersuchungsräume 179
7.3 Zwischenfazit der Raumanalyse Standortraum 196
8 Metropolregion Hamburg: Handlungsraum 197
8.1 Institutionenbildung 198
8.2 Identitätsproduktion m. Kommunikation in Leitbildprozessen 205
8.3 Regionalentwicklung durch Projektarbeit 211
8.4 Identitätsstiftende Gemeinschaftsprojekte 217
8.5 Bildproduktion und diskursive Raumaushandlung 225
8.6 Zwischenfazit zur Raumanalyse Handlungsraum 233
9 Metropolregion Hamburg: Bewertung durch Akteure 237
9.1 Meinungsbild der Landräte peripherer Teilläume 237
9.2 Einschätzung zur Metropolregion Hamburg als Standortraum 239
9.3 Handlungsmuster der regionalen Akteure in der Metropolregion 246
9.4 Mehrwerte der Zusammenarbeit aus Sicht der Akteure 257
9.5 Hindernisse der Zusammenarbeit aus Sicht der Akteure 278
10 Metropolregion Hamburg: Fazit der Empirie 299
10.1 Metropolregion als Spiegel der Metropolregionsdiskurse 300
10.2 Metropolregion als Handlungsraum 307
10.3 Akteurskonstellationen 312
10.4 Wahrnehmung von Mehrwerten 315

11 Fazit und Schlussfolgerungen | 319

- 11.1 Zwischen Metropole und Verantwortungsgemeinschaft | 319
- 11.2 Vom Handlungsraum Metropolregion zum Mehrwert | 327
- 11.3 Raumproduktionen in der Metropolregion Hamburg | 332
- 11.4 Erklärungsansätze zu Raumproduktionen in Metropolregionen | 344
- 11.5 Schlussfolgerungen | 349

Literatur | 359

Anhang | 389