

Inhaltsverzeichnis

A. EINLEITUNG	13
B. DEFINITION VON KORRUPTION UND ANSÄTZE DER KORRUPTIONSFORSCHUNG.....	15
I. Die Intensität von Korruption	17
II. Die behavior classifying-definitions	20
III. Der neo classical-approach	23
IV. Neue, normative Ansätze	27
V. Die rational choice Definition.....	32
VI. Die institutionenökonomische principal-agent-client (PAC) Definition – ein komplett neuer Ansatz?	35
VII. Zwischenfazit und Einordnung der Arbeit in die vorliegenden Ansätze.....	39
VIII. Methodisches Vorgehen und Hypothesen	45
IX. Das <i>most different systems design</i> und seine Kritik.....	53
X. Zusammenfassung	55
C. KORRUPTION UND ENTWICKLUNG	56
I. Warum tritt Korruption als Phänomen in Erscheinung und welche Faktoren begünstigen sie?	56
a. Ursachen von Korruption	57
b. Korruption und Staatsform	59
c. Korruption und die Struktur des Marktes	61
II. Welche Effekte hat Korruption für die wirtschafts- und gesellschaftspolitische Entwicklung eines Staates?.....	63
a. Korruption und Investitionen	63
b. Korruption und politische Institutionen.....	67
c. Korruption im Blickpunkt der Modernisierungstheorie: Ist Korruption effizient?	69
III. Zwischenfazit.....	72
D. NATÜRLICHE RESSOURCEN UND KORRUPTION – FLUCH ODER SEGEN VON NATÜRLICHEM REICHTUM	77
I. „Arme“ Erdölstaaten vs. „reiche“ Erdölstaaten	80
II. Merkmale von „armen“ Erdölstaaten und deren Verknüpfung zu Korruption.....	82
III. Formen der Korruption im Erdölsektor	84
IV. Das Streben nach Renten – der <i>rent seeking</i> Effekt und..... dessen Einfluss auf Korruption.....	85

V.	Zwischenfazit.....	88
E.	REPRESSIVE UND PRÄVENTIVE INITIATIVEN UND KONZEPTE ZUR KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG.....	90
I.	Nationale Maßnahmen: Komponenten nationaler Anti-Korruptionsprogramme	96
a.	<i>Nationale Rechtsvorschriften und die Justiz</i>	96
aa.	Politischer Wille	104
bb.	Reformen des öffentlichen Sektors	106
cc.	Finanzielle und politische Überwachungsinstitutionen..	112
b.	<i>Die Zivilgesellschaft, die Medien und der private Sektor</i>	117
aa.	Schärfung des öffentlichen Bewusstseins und Einbeziehung der Zivilgesellschaft	119
bb.	Die Medien.....	121
cc.	Der private Sektor: Soziale Aktionskoalitionen	125
a.	<i>Anti-Korruptionsagenturen</i>	130
II.	Multilaterale Anstrengungen zur Herstellung von Transparenz.....	136
a.	<i>Transparency International (TI)</i>	138
b.	<i>Die Extractive Industries Transparency Initiative (EITI)</i>	144
c.	<i>Die Kampagne Publish What You Pay (PWYP)</i>	151
III.	International bindende rechtliche Rahmenbedingungen.....	154
	Die United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)	156
IV.	Die Bekämpfung des Angebots von Korruption: Selbstverpflichtende Maßnahmen.....	162
	Codes of conduct	163
V.	Zwischenfazit.....	169
F.	KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG IN KAMERUN.....	173
I.	Nationale Maßnahmen: Komponenten nationaler Anti-Korruptionsprogramme.....	179
a.	<i>Nationale Rechtsvorschriften und die Justiz</i>	179
b.	<i>Konformität mit den Vorgaben der United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)</i>	186
c.	<i>Reformen der Verwaltung und wirtschaftliche Programme</i> ..	187
aa.	Politischer Wille	187
bb.	Reformen des öffentlichen Sektors	187
cc.	Finanzielle und politische Überwachungsinstitutionen..	194
d.	<i>Die Zivilgesellschaft, die Medien und der private Sektor</i>	199

aa.	Schärfung des öffentlichen Bewusstseins und Einbeziehung der Zivilgesellschaft	199
bb.	Die Medien	200
cc.	Der private Sektor: soziale Aktionskoalitionen.....	203
e.	<i>Anti-Korruptionsagenturen</i>	207
II.	Multilaterale Anstrengungen zur Herstellung von Transparenz.....	210
a.	<i>Transparency International (TI)</i>	210
b.	<i>Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) und Publish What You Pay (PWYP)</i>	214
III.	Codes of Conduct.....	220
IV.	Zwischenfazit.....	226
G.	KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG IN NIGERIA	228
I.	Nationale Maßnahmen: Komponenten nationaler Anti-Korruptionsprogramme.....	235
a.	<i>Nationale Rechtsvorschriften und die Justiz</i>	235
b.	<i>Konformität mit den Vorgaben der United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)</i>	242
c.	<i>Reformen der Verwaltung und wirtschaftliche Programme</i> ..	243
aa.	Politischer Wille.....	243
bb.	Reformen des öffentlichen Sektors	244
cc.	Finanzielle und politische Überwachungsinstitutionen..	250
d.	<i>Die Zivilgesellschaft, die Medien und der private Sektor</i>	257
aa.	Schärfung des öffentlichen Bewusstseins und Einbeziehung der Zivilgesellschaft	257
bb.	Die Medien	259
cc.	Der private Sektor: soziale Aktionskoalitionen.....	261
e.	<i>Anti-Korruptionsagenturen</i>	266
II.	Multilaterale Anstrengungen zur Herstellung von Transparenz.....	271
a.	<i>Transparency International (TI)</i>	271
b.	<i>Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) und Publish What You Pay (PWYP)</i>	273
III.	Codes of Conduct.....	280
IV.	Zwischenfazit.....	289
H.	KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG IN KASACHSTAN.....	292
I.	Nationale Maßnahmen: Komponenten nationaler Anti-Korruptionsprogramme.....	299

a.	<i>Nationale Rechtsvorschriften und die Justiz</i>	299
b.	<i>Konformität mit den Vorgaben der United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)</i>	307
c.	<i>Reformen der Verwaltung und wirtschaftliche Programme</i> ..	308
aa.	Politischer Wille	308
bb.	Reformen des öffentlichen Sektors	308
cc.	Finanzielle und politische Überwachungsinstitutionen ..	316
d.	<i>Die Zivilgesellschaft, die Medien und der private Sektor</i>	322
aa.	Schärfung des öffentlichen Bewusstseins und Einbeziehung der Zivilgesellschaft	322
bb.	Die Medien	323
cc.	Der private Sektor: soziale Aktionskoalitionen	326
e.	<i>Anti-Korruptionsagenturen</i>	330
II.	Multilaterale Anstrengungen zur Herstellung von Transparenz	334
a.	<i>Transparency International (TI)</i>	334
b.	<i>Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) und Publish What You Pay (PWYP)</i>	337
III.	Codes of Conduct	343
IV.	Zwischenfazit	356
I.	KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG IN ECUADOR	358
I.	Nationale Maßnahmen: Komponenten nationaler Anti-Korruptionsprogramme	365
a.	<i>Nationale Rechtsvorschriften und die Justiz</i>	365
b.	<i>Konformität mit den Vorgaben der United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)</i>	372
c.	<i>Reformen der Verwaltung und wirtschaftliche Programme</i> ..	373
aa.	Politischer Wille	373
bb.	Reformen des öffentlichen Sektors	374
cc.	Finanzielle und politische Überwachungsinstitutionen ..	382
d.	<i>Die Zivilgesellschaft, die Medien und der private Sektor</i>	388
aa.	Schärfung des öffentlichen Bewusstseins und Einbeziehung der Zivilgesellschaft	388
bb.	Die Medien	390
cc.	Der private Sektor: soziale Aktionskoalitionen	392
e.	<i>Anti-Korruptionsagenturen</i>	397
II.	Multilaterale Anstrengungen zur Herstellung von Transparenz	402

III. Codes of Conduct.....	402
IV. Zwischenfazit.....	403
J. FORSCHUNGSSYNTHESE: WIE EFFEKTIV IST KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG IN DEN VERGLEICHSTAATEN?.....	405
I. Nationale Rechtsvorschriften und eine unabhängige Justiz...	406
II. Die United Nations Convention Against Corruption (UNCAC).....	407
III. Reformen der Verwaltung und der Wirtschaftsordnung.....	409
IV. Die Zivilgesellschaft, die Rolle der Medien und der private Sektor	412
V. Anti-Korruptionsagenturen.....	416
VI. Transparency International (TI).....	417
VII. Die Extractive Industries Transparency Initiative (EITI)	418
VIII. Die Kampagne Publish What You Pay (PWYP)	420
IX. Codes of conduct	421
K. FEHLENDE EFFEKTIVITÄT: PROBLEME BEI DER UMSETZUNG ODER MÄNGEL DER INITIATIVEN UND KONZEPTE?	424
L. HYPOTHESENPRÜFUNG.....	426
M. FAZIT	428

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Intensität von Korruption	20
Tabelle 2: Forschungsdesign.....	51
Tabelle 3: Die Intensität von Korruption und deren Effekte auf die Entwicklung von Staaten.....	75
Tabelle 4: Nationale Rechtsvorschriften und eine unabhängige Justiz.....	101
Tabelle 5: Reformen der Verwaltung und der Wirtschaftsordnung ..	116
Tabelle 6: Die Zivilgesellschaft, die Rolle der Medien und der private Sektor	129
Tabelle 7: Anti-Korruptionsagenturen	136
Tabelle 8: Transparency International (TI)	144
Tabelle 9: Die Extractive Industries Transparency Initiative (EITI)..	150
Tabelle 10: Die Kampagne Publish What You Pay (PWYP).....	154