

# Inhalt

|  |    |
|--|----|
| Einleitung .....   | 7  |
| <i>Isabella Pfaff/Hanno Burmester</i>  |    |
| Die Entfremdungsspirale durchbrechen –<br>Mit Haltungswechsel zur Parteireform .....                                 | 17 |
| <i>Hanno Burmester</i>   |    |
| Türen öffnen in die Welt von heute –<br>Zur Zukunft der politischen Jugendorganisationen .....                       | 31 |
| <i>Thomas Hahn</i>   |    |
| Die Zukunft nationaler Parteien aus europäischer Sicht .....   | 41 |
| <i>Markus Winkler</i>  |    |
| Über die Dorfkultur von Berlin-Mitte .....   | 49 |
| <i>Hanno Burmester/Isabella Pfaff</i>  |    |
| Der menschliche Faktor: Was Macht aus Politikern macht .....   | 59 |
| <i>Jochim Peter</i>  |    |
| Die unterschätzte Macht der zweiten Reihe –<br>Zum Einfluss von Beamten und Mitarbeitern auf die Bundespolitik ..... | 69 |
| <i>Thomas Maron</i>  |    |
| Zur Strategie und Taktik in der Politik .....  | 79 |
| <i>Thomas Volkmann</i>   |    |
| Die Professionalisierung von Politik .....   | 91 |
| <i>Isabella Pfaff</i>  |    |

---

|  |     |
|--|-----|
| Politik im Nirgendwo – Parteipolitik in Ostdeutschland .....   | 105 |
| <i>Joachim Legner</i>  |     |
| Weil der Berg nicht zum Propheten kommt –<br>Über die Möglichkeiten, die Abgehängten für Politik zu gewinnen ..... | 117 |
| <i>Ulrike Winkelmann</i>   |     |
| Parteien in der Populismusfalle .....  | 127 |
| <i>Christopher Hauss</i>   |     |
| Die Digitale Revolution und die Angst der Politiker .....  | 139 |
| <i>Klaus Eck</i>   |     |
| Die mediale Vermittlung von Politik .....  | 153 |
| <i>Sigrid Averesch</i>   |     |
| Die Herausgeber .....  | 167 |
| Die Autoren .....  | 169 |