

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Unternehmen	7
Vorwort	11
1. Der Rahmen – die Verantwortung der Wirtschaft für eine nachhaltige Entwicklung	13
1.1. Von Sachsen nach Rio – Nachhaltigkeit macht Karriere	13
1.2. Vom Hausmeister zum Strategen – Entwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements in den Unternehmen	16
1.3. Vom Saulus zum Paulus – den Finanzmarkt als Hebel nutzen	22
1.4. Hinter den Kulissen – Basis der Analysen	27
2. Gute Branchen, schlechte Branchen – wie die Unternehmen das Thema Nachhaltigkeit angehen	33
2.1. Wie Unternehmen über ihr Nachhaltigkeitsmanagement berichten	33
2.2. Die besten Branchen und Unternehmen – die Nachhaltigkeitsleistungen globaler Konzerne im Überblick	37
2.3. Arbeitsrechte, Menschenrechte, Umweltschutz – wie ernst nehmen die Unternehmen internationale Standards?	42
2.3.1. Arbeitsrechte	42
2.3.2. Menschenrechte	45
2.3.3. Umweltschutz	47
2.4. Die Rolle der Banken	49
2.5. Im Profil – wie einzelne Branchen sich für eine nachhaltige Entwicklung engagieren	52
3. Die Agenda – die großen Herausforderungen und was die Unternehmen tun	73
3.1. Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel	75
3.1.1. Fakten	75
3.1.2. Risiken des Klimawandels für die Unternehmen	78
3.1.3. Maßnahmen der Unternehmen	80
Gastbeitrag: Ernst Rauch, Munich Re	84

3.2.	Schutz der Artenvielfalt und Ökosysteme	86
3.2.1.	Fakten	87
3.2.2.	Risiken des Artensterbens für die Unternehmen	89
3.2.3.	Maßnahmen der Unternehmen	90
	Gastbeitrag: Stefan Hörmann, Global Nature Fund.	95
3.3.	Versorgung mit sauberem Wasser	97
3.3.1.	Fakten	97
3.3.2.	Maßnahmen der Unternehmen	99
	Gastbeitrag: Philipp Wagnitz, WWF Deutschland	104
3.4.	Schutz der Wälder	106
3.4.1.	Fakten	106
3.4.2.	Maßnahmen der Unternehmen	107
	Gastbeitrag: Prof. Dr. Hubert Weiger, Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland	113
3.5.	Bekämpfung der Armut	115
3.5.1.	Fakten	116
3.5.2.	Maßnahmen der Unternehmen	116
	Gastbeitrag: Dr. Iris Schöninger & Katharina Wertenbruch, Deutsche Welthungerhilfe	124
3.6.	Demografischer Wandel	126
3.6.1.	Fakten	127
3.6.2.	Maßnahmen der Unternehmen	127
	Gastbeitrag: Renate Bähr, Stiftung Weltbevölkerung	131
3.7.	Korruptionsbekämpfung	133
3.7.1.	Fakten	134
3.7.2.	Verbreitung von Korruption in einzelnen Branchen	135
	Gastbeitrag: Caspar von Hauenschild, Transparency International Deutschland	137
4.	Perspektiven – Vom Machbaren zum Notwendigen	140
	Anhang	
	Im Profil: oekom research AG	143
	Abkürzungsverzeichnis	144
	Glossar	145
	Quellen und Hinweise.	146