

---

**Inhalt**

<b>Vorwort der Herausgeber</b>	7
<b>Prof. Dr. Peter Lösche</b>	9
<i>Lobbyismus – Gefährdung oder Stärkung der parlamentarischen Demokratie?</i>	
<b>Marianne Tritz</b>	19
<i>Thank you for smoking! Fiktion und Wirklichkeit des Zigarettenlobbyings</i>	
<b>Dr. Christine Kolmar</b>	35
<i>WWF – politische Kraft mit Nachhaltigkeit</i>	
<b>Andrea Fischer</b>	41
<i>Aus dem Inneren des Haifischbeckens: Erfahrungen mit Lobbyismus in der Gesundheitspolitik</i>	
<b>Dr. Wolf-Dieter Zumpfort</b>	51
<i>Die Arbeit der TUI-Konzernrepräsentanz – Lobbying für die Liberalisierung des Welthandels</i>	
<b>Heiko Kretschmer</b>	57
<i>Interessenvertretung im Interesse des Kunden – Rolle und Aufgaben der politischen Kommunikationsberatung</i>	
<b>Dominik Meier</b>	67
<i>Zwischen Transparenz und Diskretion – professionelle Politikberatung in Deutschland</i>	
<b>Nina Katzemich</b>	75
<i>Ungleiche Ressourcen, intransparente Methoden – warum Transparenz und Schranken für den Lobbyismus notwendig sind</i>	
<b>Dr. Helena Kane Finn</b>	85
<i>Smart Power und die Kunst der Diplomatie</i>	
<b>Prof. Dr. Gesine Schwan</b>	93
<i>Demokratie oder Lobby? Zur Artikulation gesellschaftlicher Interessen in der Politik</i>	