
Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
Prof. Dr. Peter Lösche <i>Lobbyismus – Gefährdung oder Stärkung der parlamentarischen Demokratie?</i>	9
Marianne Tritz <i>Thank you for smoking! Fiktion und Wirklichkeit des Zigarettenlobbyings</i>	19
Dr. Christine Kolmar <i>WWF – politische Kraft mit Nachhaltigkeit</i>	35
Andrea Fischer <i>Aus dem Inneren des Haifischbeckens: Erfahrungen mit Lobbyismus in der Gesundheitspolitik</i>	41
Dr. Wolf-Dieter Zumpfort <i>Die Arbeit der TUI-Konzernrepräsentanz – Lobbying für die Liberalisierung des Welthandels</i>	51
Heiko Kretschmer <i>Interessenvertretung im Interesse des Kunden – Rolle und Aufgaben der politischen Kommunikationsberatung</i>	57
Dominik Meier <i>Zwischen Transparenz und Diskretion – professionelle Politikberatung in Deutschland</i>	67
Nina Katzemich <i>Ungleiche Ressourcen, intransparente Methoden – warum Transparenz und Schranken für den Lobbyismus notwendig sind</i>	75
Dr. Helena Kane Finn <i>Smart Power und die Kunst der Diplomatie</i>	85
Prof. Dr. Gesine Schwan <i>Demokratie oder Lobby? Zur Artikulation gesellschaftlicher Interessen in der Politik</i>	93