

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von **Dirk C. Fleck** 9

Kai Diekmann 15

Bild muss süchtig machen

Harald Schumann 30

Die Masse der Journalisten schwimmt
mit dem Mainstream

Volker Panzer 42

Ich bin kein Alarmist

Cordt Schnibben 52

Am Abgrund der Ratlosigkeit

Gert Scobel 64

Fünfzehn Fragen – fünfzehn Antworten

Geseko von Lüpke 83

Ansichten eines journalistischen Schmetterlings

Dietmar Schumann 97

Planet Plastik: Vergiftet. Zubetoniert. Vollgemüllt.

Anne Gesthuysen 107

Die Menschen werden umdenken,
weil sie nur so überleben können

Robert Misik 120

Die Welt schießt plötzlich zurück

Peter Unfried 132

Rein in die Galeere, raus aus der Galeere

Giovanni di Lorenzo 143

Kurs halten im Kulturkampf zwischen Online und Print

Michael Jürgs 155

Viel Lärm um nichts

Matthias Leitner 166

Journalismus muss Erzählungen liefern

Michel Friedman 177

Vom evolutionären Vertrauen

Helge Timmerberg 191

Ich bin nur schmerzfrei, wenn ich schreibe

Jochen Schildt 205

Die Speckschicht der Mittelmäßigen

Anne Will 215

Talk, Talk, Talk

Klaus Liedtke 225

Wo ist die Stimmung für eine radikale Wende?

Lars Haider 238

Ideologisches Engagement schadet nur

Mathias Bröckers 247

Ab in die Jauchegrube!

Hans-Ulrich Jörges 260

Über uns schwebt ein riesiger Hammer

Jakob Augstein 273

Man trifft den bösen Feind überall, auch in sich selbst

Kurt Imhof 285

Medien sind Vertrauensgüter – Neun Fragen an den Schweizer

Medienwissenschaftler

Hubertus Meyer-Burckhardt 295

Ich bin nie dort angekommen, wo ich gerade bin

Frank Schirrmacher 305

Ein Brief

Nachwort von **Katrin Göring-Eckhardt** 313

Verantwortung der Medien, Verantwortung der Politik –
eine gemeinsame Herausforderung in der Krise