

# Inhalt

## Auftakt

*Manuel Puppis, Matthias Künzler & Otfried Jarren*

Einleitung: Medienwandel oder Medienkrise? 11

*Norbert Schneider*

Krise der Medien, Krise des Journalismus, Krise der Demokratie? 25

## Teil I:

### Krise des Journalismus

*Klaus-Dieter Altmeppen*

Einseitige Tauschgeschäfte: Kriterien der Beschränkung journalistischer Autonomie durch kommerziellen Druck 37

*Christoph Neuberger*

Bürgerjournalismus als Lösung? Empirische Ergebnisse zu den journalistischen Leistungen von Laienkommunikatoren 53

*Barbara Thomaß*

Kommentar I: Krise des Journalismus – Ende der Medienethik? 77

*Josef Seethaler*

Kommentar II: Krise des Journalismus – Handlungsbedarf für Politik, Medienunternehmen und Journalisten 83

## Teil II:

### Folgen verschiedener Formen der Medienfinanzierung

*Hans J. Kleinstuber*

Zivilgesellschaft und Medien: Am Beispiel des stiftungsfinanzierten Journalismus in den USA 97

*Helmut Peissl*

Alternative Medien – Community Medien 115

*Werner A. Meier*

Öffentlich und staatlich finanzierte Medien aus schweizerischer Sicht 127

*Wolfgang Seufert*

Auswirkungen des Medienwandels auf die Struktur des marktfinanzierten  
Medienangebotes

145

*Otfried Jarren*

Kommentar: Medienkrise oder Tageszeitungsfinanzierungskrise?

165

### Teil III:

#### Medienregulierung – zunehmend europäisch?

*Susanne Nikoltchev*

Europäische Union: Von Rundfunk zu audiovisuellen Mediendiensten

175

*Thomas Schneider*

Hat der Europarat für die Medienregulierung noch eine Bedeutung?

199

*Pascal Schumacher*

Auswirkungen der Telekommunikationsregulierung auf den  
Rundfunkbereich

205

*Wolfgang Schulz*

Kommentar: Machtverschiebungen im Mehr-Ebenen-System

221

Autorenverzeichnis

227