

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
1 Modernisierungsdiskurse und Medienentwicklung von der späten Qing-Zeit bis zum Ende der Mao-Ära	5
1.1 Diskursentwicklung und ideologischer Wandel.....	6
1.1.1 Der Konfuzianismus	6
1.1.2 Der chinesische Nationalismus	11
1.1.3 Der Liberalismus.....	15
1.1.4 Der Sinomarxismus.....	19
1.2 Diskursive Bedeutung und politische Instrumentalisierung der chinesischen Medienentwicklung bis 1976	23
1.2.1 Medien und Modernisierung in der ausgehenden Qing-Dynastie.....	23
1.2.2 Öffentliche Räume und politische Instrumentalisierung in der Republikzeit.....	26
1.2.3 Medien und Propaganda in der Mao-Ära	28
1.3 Zusammenfassung.....	32
2 Diskurs- und Medienentwicklung im China der Reformzeit (1978 bis heute).....	35
2.1 Modernisierung, Kultur und Identität im modernen China	35
2.1.1 Reform und Öffnung.....	36
2.1.2 Das Kulturfieber der 1980er Jahre.....	38
2.1.3 Postmodernismus, Nihilismuskritik und Nationalstudien	44
2.1.4 Ideologische Hybridisierung und Diskurs im heutigen China.....	47
2.2 Politische, gesellschaftliche und diskursive Verortung des chinesischen Mediensektors im modernen China.....	54
2.2.1 Medienpolitische Entwicklung	55
2.2.2 Institutionell-administrativer Rahmen	57
2.2.3 Traditionelle Medien und Öffentlichkeit	59
2.3 Zusammenfassung.....	62
3 Die Entwicklung des Internet in der VR China	65
3.1 Eine einführende Betrachtung des Mediums Internet.....	65
3.1.1 Eigenschaften des Internet	66
3.1.2 Medienwirkung des Internet	69
3.2 Das China-Internet-Bild im Westen.....	71

3.3 Eine kurze Geschichte des chinesischen Internet	75
3.3.1 Chinas Einstieg ins Internetzeitalter	76
3.3.2 Der Weg zur kommerziellen Internetnutzung	79
3.3.3 Chinas Aufstieg zur Internet-Großmacht.....	82
3.4 Status quo der Internetentwicklung in der VR China (2010)	85
3.4.1 Das Wachstum der Nutzerzahlen: Gründe, Trends und Perspektiven....	85
3.4.2 Chinas Internetnutzer aus soziodemographischer Sicht	87
3.4.3 Nutzungssituation und Nutzungsverhalten	88
3.4.4 Häufig frequentierte Websites	93
3.5 Zusammenfassung	95
 4 Politische und rechtliche Rahmenbedingungen im chinesischen Internetsektor	97
4.1 Politische Leitlinien und institutionelle Administration	97
4.1.1 Staat und Internet	98
4.1.2 Institutionell-administrativer Rahmen	102
4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen	104
4.2.1 Die Verfassung.....	105
4.2.2 Gesetze und Regelungen.....	106
4.3 Kontroll- und Zensurmechanismen	111
4.3.1 Das chinesische Internetfiltersystem	112
4.3.2 Abschreckung und Aufklärung	114
4.3.3 Der Faktor „Selbstzensur“	117
4.4 Internetzensur und öffentliche Meinung am Fallbeispiel der Filtersoftware „Grüner Damm“	120
4.5 Zusammenfassung	128
 5 Internetperzeption in der VR China	129
5.1 Internetperzeption am Beispiel ausgewählter Texte	130
5.1.1 Fallbeispiel 1: Das Internet als Motor der chinesischen Modernisierung bei Tian Suning	131
5.1.2 Fallbeispiel 2: Wang Defeng und die virtuelle Internet-Gesellschaft ...	135
5.1.3 Fallbeispiel 3: Internetkultur und Internetethik bei Zhang Xiaoxiao	142
5.1.4 Fallbeispiel 4: Internetkultur als Chance bei Yin Yungong	148
5.2 Analyse und thematische Kontextualisierung der Untersuchungsergebnisse	154
5.2.1 Das Internet als Chance und historischer Glücksfall.....	156
5.2.2 Das Internet als Gesellschaftsproblem und Gefahr	160
5.2.3 Das Internet als neuer diskursiver und individueller Freiraum	164
5.2.4 Die Rolle der chinesischen Intellektuellen im Internetzeitalter.....	170
5.3 Zusammenfassung	176

Schlussbetrachtung und Ausblick	179
Glossar	185
Quellenverzeichnis	201
Abkürzungsverzeichnis	227

Abbildungsverzeichnis

Abbildung I:	Filmplakat des 1961er Propagandafilms „Rotes Frauenbataillon“	31
Abbildung II:	Spiegel-Titelcover „Die gelben Spione“	75
Abbildung III:	Der Inhalt der „ersten“ E-Mail Chinas.....	77
Abbildung IV:	Reklametafel der Firma Yinghaiwei in Beijing aus dem Jahr 1995	81
Abbildung V:	Wachstum der chinesischen Nutzerzahlen 1997-2009	84
Abbildung VI:	Internetnutzerzahlen und Durchdringungsrate VR China 2002-2010	87
Abbildung VII:	Altersverteilung der chinesischen Internetnutzer 2010.....	88
Abbildung VIII:	Internetcafé in Hangzhou	89
Abbildung IX:	Nutzungs- und Wachstumsraten der populärsten Internetanwendungen 2010	91
Abbildung X:	Top 10 der meistbesuchten Websites in der VR China (1/2011).....	94
Abbildung XI:	Premierminister Wen Jiabao während eines Online-Chats im Februar 2010.....	102
Abbildung XII:	Die Maskottchen der chinesischen Internetpolizei Chacha und Jingjing	115
Abbildung XIII:	Comic-Strips zur illegalen Verbreitung von Gerüchten und ihrer Konsequenzen.....	117
Abbildung XIV:	Fehlermeldung der Software „Grüner Damm – Jugendeskorte“ bei Eingabe von Blacklist- Schlüsselbegriffen (Screenshot).....	121