

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitende Worte und Ausgangnahme	7
2. Die „Kritische Patriarchatstheorie“ und ihre Begriffe	17
3. Erste Annäherung an die Gabe: Sprachgeschichte und (Be-)Deutung zentraler Begrifflichkeiten	19
3.1. Geben und Nehmen, die Gabe, das Schenken, das Geschenk	19
3.2. Das Opfer, das Geben von Almosen, das Spenden	22
3.3. (Aus-)Tauschen, der Tausch, der Wert	23
4. Die Gabe: Erscheinungsformen und Bedeutung aus patriarchatskritischer Perspektive	25
4.1. Die <i>ursprüngliche</i> Gabe	27
4.1.1. Martin Heidegger: „Es gibt“	29
4.1.2. Die Verbundenheit alles Seienden	33
4.2. Die <i>reine</i> Gabe	34
4.2.1. Jacques Derrida und die reine Gabe	35
4.2.2. Die reine Gabe und die Verbundenheit	37
4.3. Die <i>inverse(n)</i> Gabe(n)	38
4.3.1. Marcel Mauss: Die Gabe	40
4.3.2. Gabe und Gewalt	45
5. Annäherung an eine <i>Kultur der Gabe</i>: anthropologisch-kulturelle und politische Aspekte	51
5.1. Utopie des „reinen“ Patriarchats oder: „ <i>Matriarchat als zweite Kultur</i> “	52
5.1.1. Matriarchate als lebensfreundliche und egalitäre Konsensgesellschaften	56
5.1.2. Das Patriarchat als „alchemistisches“, lebensfeindliches System	58
5.2. Die Gabe im Mythos: Pandora	59
5.3. Gemeinschaft, Vielfalt und Mimesis vs. Isolation, Abstraktion und Destruktion	65
5.4. Genevieve Vaughan: „ <i>Mothering</i> “ als konstitutives Element einer <i>Kultur der Gabe</i> („ <i>Gift Giving</i> “)	71
5.4.1. Das Angewiesensein und die Hin-Gabe	73
5.4.2. Gabe und (patriarchale) Identität	74
5.5. Gesellschaft in Balance oder: Über die Perspektive einer <i>Politik der Gabe</i>	76
5.5.1. Konkurrenz und die Angst vor der Knaptheit im kapitalistischen Patriarchat	77

5.5.2. Politik in Bezogenheit	80
5.5.3. Indigene Kulturen der Gabe und ihre Zerstörung	82
5.5.4. Lebendiger Leib vs. leb-lose (Waren-)Körper	89
5.5.5. Politik der Gabe und Eigenmächtigkeit	92
6. Gabe und Ökonomie: Annäherung an eine Wirtschaft des Lebens, der Fülle und der Vielfalt	94
6.1. <i>Wert-Sein</i> und <i>Wert-Haben</i>	96
6.1.1. Marx: Ware und Wert	96
6.1.2. Genevieve Vaughan und der Wert	101
6.2. Fetischisierung und künstliche Knappheit. Von der Wirtschaft und dem Krieg	102
6.2.1. Marx und der Warenfetischismus	103
6.2.2. Kapitalismus und Arbeit	105
6.2.3. Fetischisierung (Holloway) und Patriarchalisierung	108
6.2.4. Die Erzeugung von Knappheit	111
6.3. Eine andere Welt ist möglich: Subsistenz und die Praxis einer <i>Ökonomie der Gabe</i>	113
6.3.1. Die Subsistenzorientierung	113
6.3.2. Beispiele und Initiativen im Zeichen der Subsistenzorientierung	116
6.3.3. Matriarchale Gesellschaften als Vorbilder für eine Ökonomie der Gabe	119
6.3.4. Weltanschauung der Unmittelbarkeit	122
6.3.5. Ökonomie der Gabe: Vielfalt und Fülle	124
7. Resümee und Ausblick	127
Literaturverzeichnis	132