

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
MICHAEL SCHRÖDER Die Digitalisierung der Politik – die Politisierung des Digitalen ...	11
BIRGIT VAN EIMEREN Internet und „klassische Medien“ – Konkurrenz oder Symbiose? Neueste Erkenntnisse und Daten der Medienforschung zur Internetnutzung	39
ULRICH SARCINELLI Politikvermittlung in Zeiten des Internets: Auf der Suche nach einer neuen Kultur der Kommunikation	69
KLAUS MEIER Alte und neue Formen politischer Öffentlichkeit	87
CHRISTOPH NEUBERGER Bürgerjournalismus im Internet – was er kann, was er will	107
STEFAN PLÖCHINGER Multimedium ohne Tempolimit	127
MATHIAS BUG / URSULA MÜNCH Politik verändert Internet (und Medien) – Innere Sicherheit, Vorratsdatenspeicherung und die Wahrnehmung durch die Bevölkerung	147
STEFANIE HAAS / RICHARD HILMER Digitale Wutbürger oder Grüne 2.0? Zur Wählerstruktur der Piratenpartei	175

ASIEM EL DIFRAOUI

Die Web 2.0-Revolution und die arabischen Revolutionäre
Die Rolle der neuen Medien als politische Infrastruktur bei
den Umbrüchen im arabischen Raum 201

Autorenverzeichnis 221

Ausgewählte Literatur zum Thema 224