

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
1 Einleitung.....	1
1.1 Reformdruck und Reformmüdigkeit	1
1.2 Forschungsstand zum Neuen Steuerungsmodell.....	3
1.3 Fragestellung der Arbeit.....	5
1.4 Aufbau der Arbeit	7
2 Steuerung in der Kommunalverwaltung	9
2.1 Staatliches Handeln und Verwaltung	9
2.2 Institutionelle Grundlagen der kommunalen Selbstverwaltung	9
2.3 Steuerungsbegriff in der Politikwissenschaft	12
2.4 Diagnose von Steuerungsmängeln durch die KGSt.....	15
3 Das Neue Steuerungsmodell der KGSt.....	17
3.1 Anfänge und Absicht.....	17
3.2 Das Kernmodell des NSM	19
3.2.1 Verantwortungsabgrenzung.....	19
3.2.2 Zentraler Steuerungsbereich.....	20
3.2.3 Kontraktmanagement.....	21
3.2.4 Outputsteuerung	23
3.2.5 Aktivierung durch Wettbewerb.....	24
3.2.6 Das NSM als Bedingungs-zusammenhang.....	25
4 Ökonomische Bürokratietheorie.....	27
4.1 Neue Politische Ökonomie und Bürokratie	27

4.2	Das Basismodell der Bürokratie von William A. Niskanen.....	29
4.2.1	Niskanens Definition von Bürokratie.....	29
4.2.2	Niskanens Fragestellung.....	30
4.2.3	Annahmen der Theorie	30
4.2.4	Schema der Beziehungen des Büros zu seiner Umwelt ...	30
4.2.5	Das Verhältnis des Büros zum Sponsor.....	31
4.2.6	Das Verhältnis des Büros zu den Lieferanten	32
4.2.7	Das Verhältnis des Büros zu den Abnehmern	33
4.2.8	Die Maximierungsgröße des Bürokraten.....	34
4.2.9	Das Basismodell	35
4.3	Kritik und Erweiterungen des Basismodells.....	38
4.4	Die Transaktionskostentheorie	40
4.5	Zusammenfassung und Reichweite der Theorie.....	42
5	Theoretische Analyse des NSM.....	45
5.1	Ein Grundmodell für Kommunalverwaltungen	45
5.1.1	Die Akteure und ihre Beziehungen	45
5.1.2	Die Zahlungsbereitschaft des Rates	46
5.1.3	Die Kosten der Verwaltung.....	48
5.1.4	Die Maximierungsgröße des Verwaltungschefs	48
5.1.5	Das Grundmodell	48
5.2	Elemente des Kernmodells des NSM.....	50
5.2.1	Verantwortungsabgrenzung.....	50
5.2.2	Zentraler Steuerungsbereich.....	51
5.2.3	Kontraktmanagement.....	52
5.2.4	Outputsteuerung	52
5.2.5	Aktivierung durch Wettbewerb.....	53
5.3	Wettbewerb aus der Sicht der Transaktionskostentheorie	58
6	Fazit.....	63
	Literaturverzeichnis	67