

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Eva Johanna Schweitzer & Steffen Albrecht
Das Internet im Wahlkampf: Eine Einführung 9

I. Kontexte und Strategien

Christoph Bieber
Der Online-Wahlkampf im Superwahljahr 2009 69

Darren G. Lilleker & Nigel A. Jackson
Elections 2.0: Comparing E-Campaigns in France,
Germany, Great Britain and the United States 96

II. Nutzer und Nutzung

Thorsten Faas & Julia Partheymüller
Aber jetzt?! Politische Internetnutzung in den
Bundestagswahlkämpfen 2005 und 2009 119

Stefan Marschall
Nutzer und Nutzen –
Der Wahl-O-Mat zur Bundestagswahl 2009 136

III. Inhalte und Formate*Marko Bachl*

Erfolgsfaktoren politischer YouTube-Videos 157

*Steffen Albrecht*Wahlblogs revisited: Nutzung von Weblogs im
Bundestagswahlkampf 2009 181*Pascal Jürgens & Andreas Jungherr*Wahlkampf vom Sofa aus:
Twitter im Bundestagswahlkampf 2009 201*Jessica Kunert & Jan Schmidt*Hub, Fine-Tuner oder Business as Usual?
Social Network Sites und die Bundestagswahl 2009 226*Björn Kunze, Yvonne Bauer & Friederike Becker*Der Online-Wahlkampf im Praxis-Test: Die Web-Aktivitäten
von Direktkandidaten zur Bundestagswahl 2009 244**IV. Alte und neue Medien***Eva Johanna Schweitzer*Mediatisierung im Online-Wahlkampf:
Befunde einer vergleichenden Inhaltsanalyse deutscher
Partei-Websites zu den Wahljahren 2002-2009 267*Thomas Roessing & Nicole Podschuweit*Wikipedia im Wahlkampf:
Politiker, Journalisten und engagierte Wikipedianer 297

Autorinnen und Autoren 315