

Inhalt

TEIL I – FORSCHUNGSGEGENSTAND UND METHODE

1 Eroberung einer neuen Welt? Profil des Forschungsprogramms „Politische Online-Kommunikation“	11
2 Wie untersucht man die Etablierung eines neuen Mediums? Methodisches Design des Forschungsprogramms.....	39
3 Was ist in der Welt geschehen? Chronik der politischen Ereignisse 2001 – 2009.....	75

TEIL II – STABILITÄT UND DYNAMIK

4 Niedergang von Fernsehen und Presse? Entwicklung der herkömmlichen politischen Informationsnutzung	87
5 Aufwärtstrend in allen Bereichen? Entwicklung der generellen Nutzung von Online-Kommunikation.....	99
6 Die Verwirklichung der Informationsgesellschaft? Entwicklung der politischen Informationskommunikation im Vergleich von Online- und Offline-Formen.....	115
7 Neue Foren für den politischen Diskurs? Entwicklung der interpersonalen politischen Kommunikation im Vergleich von Online- und Offline-Formen	143
8 Eine zweite partizipative Revolution? Entwicklung der Partizipationskommunikation im Vergleich von Online- und Offline-Formen	161

TEIL III – URSAECHEN UND WIRKUNGEN

9 Mobilisierung, Abkehr, Indifferenz? Ein integriertes Modell der Wirkung des Internets auf individuelle politische Kommunikation	203
10 Wie kommunizieren die Deutschen über Politik? Eine typologische Längsschnittanalyse (von ANGELIKA FÜTING).....	219
11 Schneller, günstiger, einfacher? Ökonomische Erklärungen für die Wahl von Online-Medien für politische Kommunikation.....	245
12 Warum <i>Web.de</i> und nicht <i>Spiegel Online</i>? Die Theorie der subjektiven Qualitätsauswahl als Erklärungsansatz für die Auswahl politischer Informationsangebote im Internet.....	269

TEIL IV – RÜCKBLICK UND AUSBLICK

13 Was machen die Bürger mit dem Internet?	
Zusammenfassung der Ergebnisse.....	295
14 Vor welchen Herausforderungen stehen Politik und Forschung?	
Perspektiven der politischen Kommunikation und der Kommunikationsforschung.....	313
Literatur.....	323
Autoren	345