

Inhaltsverzeichnis

Willi Bräse

Vorwort

3

I. Einleitung

Christoph Busch

Rechtsradikalismus im Internet – Grundzüge einer neueren
Diskussion

11

II. Im Überblick

Stefan Glaser

Rechtsextremismus im Internet – Trends und Gegenstrategien
aus der Jugendschutzperspektive

47

Thomas Pfeiffer

Erlebniswelt Rechtsextremismus – am Beispiel des
Rechtsextremismus im Internet

60

Andreas Hetzer

Internet, Demokratie und Neue Soziale Bewegungen

77

III. New-Nazi-Economy

Abel Afshakama und Gisa Hofmann

Wer kauft beim rechtsextremen Online-Shop?
Eine Analyse der Kundenstruktur

99

IV. Rechtsradikale Ästhetik und Selbstinszenierung im Internet

Jennifer Freudenberg und René Mrosky

„patriotisch, ledig, jung, sucht ...“ Frauen- und Männerbilder
in rechtsradikalen online Kontaktbörsen am Beispiel von
Odin Kontaktanzeigen

139

Elisabeth Müller und Oliver Seiler

Virtuelle Selbstinszenierung einer rechtsradikalen Jugendsubkultur
am Beispiel *media-pro-patria.net*

158

Marcel Fischer und Laura Irsen

Symbolik auf Homepages rechtsradikaler Bands – eine qualitative
Untersuchung

178

Juliana Brunello

Zur Ästhetik rechtsextremer Webseiten

202

V. Rechtsradikale Einflüsse auf die Internetöffentlichkeit

Rocco Landgraf und Steffi Rehm

Rechtsradikale Internetcharts - eine quantitative Besucheranalyse

223

Hendrik Bender und Cathrin Erbstößer

Das Leitmedium der Szene: Altermedia - eine Inhaltsanalyse

248

Désirée Davids und Pia Schütz

Rechtsradikale Argumentationsmuster in öffentlichen Foren

268

VI. Strategien der Auseinandersetzung

<i>Andrea Brilka, Urszula Maria Chenczke und Anna Lena Hahmann</i> Politikfeldanalyse: Problemwahrnehmung und Regulierungs- vorschläge der Parteien zum virtuellen Rechtsradikalismus	285
<i>Otto Vollmers</i> Grenzen und Probleme der Regulierung bei Rechtsradikalismus im Internet	304
<i>Antonia Holterhof und Laura Stefanie Horn</i> Zugänge von Jugendlichen zu rechtsradikalen Online-Welten?	315
<i>Marios Anastasiadis</i> Rechtsextremismus 2.0 – Eine Systematisierung des Gegen- und Abwehrinstrumentariums im Social Web	332

VII. Aufklärung der Gesellschaft?!

<i>Marko Bojcic und Miriam Schäfer</i> Die Berichterstattung von Qualitätszeitungen über Rechtsradika- lismus im Internet – eine quantitative Inhaltsanalyse der tageszeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung	349
<i>Alexander Fuchs und Fabian Klein</i> Wie jugendgerecht sind Aufklärungswebsites?	368
Autorinnen und Autoren	385