

### **Inhalt:**

Korruption und neue Staatlichkeit – alter Wein in neuen 7  
Schläuchen?

*Christian Lahusen / Carsten Stark*

#### **Die soziale Logik der Korruption**

1. Soziale und gesellschaftliche, Kultivierung‘ von 23  
Korruption.

*Jens Aderhold und Florian Döring*

2. Effektives Compliance. Ursachen, Hindernisse und Lö- 69  
sungsvorschläge. Eine kritische Betrachtung institutionenö-  
konomischer Compliance Strategien und die Anwendung  
des Prinzipal-Agenten-Klienten-Modells zur Analyse sozia-  
ler Aspekte von Korruption in Unternehmen.

*Peter Graeff und Antonia Steßl*

3. Verwaltungshandeln im Spannungsfeld der sich moder- 95  
nisierenden Kommunalverwaltung – Korruption als Ratio-  
nalitätsproblem.

*Kerstin Steinhäuser*

4. Korruptionsbekämpfung durch Integritätsförderung. 113

*Ina Hundhammer-Schrögel*

#### **Korruptive Gesellschaftsformationen**

5. Korruption in Gesellschaften des „öffentlichen 133  
Misstrauens.“

*Anton Sterbling*

6. Wirkungsketten der Korruption bei der Erhebung der 151 kommunalen Gebäudesteuer in Bangladesch.

*Bishawjit Mallick und Joachim Vogt*

7. Internationale Antikorruptionsregime als Phänomen 177 neuer Staatlichkeit.

*Sebastian Wolf*

AutorInnenverzeichnis

197