

# Inhaltsverzeichnis

<b>Tabellen- und Abbildungsverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>13</b>
1.1 Gegenstand und Fragestellung	16
1.2 Forschungsstand	23
1.3 Vorgehensweise und Gliederung	32
<b>2 Theorien des Wählerverhaltens und Hypothesen zum unentschlossenen Wähler</b>	<b>34</b>
2.1 Der soziologische Ansatz	35
2.2 Der sozialpsychologische Ansatz	46
2.3 Der Rational-Choice-Ansatz	53
2.4 Zwischenfazit	60
<b>3 Unentschlossene Wähler in Deutschland 1994 bis 2009</b>	<b>62</b>
3.1 Daten und Operationalisierungen	62
3.1.1 Universitäre Vorwahlumfragen	62
3.1.2 Wahltagsbefragungen von Infratest dimap	63
3.1.3 ARD-DeutschlandTREND	64
3.1.4 Operationalisierung Unentschlossener in Vorwahlumfragen	66
3.1.5 Operationalisierung Spätentscheider in Wahltagsbefragungen	68
3.1.6 Gewichtungen	70
3.2 Anteile unentschlossener Wähler	71
3.2.1 Unentschlossene in universitären Vorwahlstudien	71
3.2.2 Unentschlossene im ARD-DeutschlandTREND	72
3.2.3 Spätentscheider in Wahltagsbefragungen	75
3.2.4 Zusammenfassung	81
3.3 Gründe für Unentschlossenheit	83
3.3.1 Sozialstruktur und soziale Cross-Pressures	83
3.3.2 Parteiidentifikation und attitudinale Cross-Pressures	92
3.3.3 Rational-Choice und die Nutzendifferenz	104
3.3.4 Zwischenfazit	111
3.3.5 Spätentscheider in den Wahltagsbefragungen	113

3.4 Parteipolitische Präferenzen und Einstellungen von Unentschlossenen	122
3.4.1 Präferenz-Typologie der Unentschlossenen	124
3.4.2 Parteipolitische Präferenzen der Unentschlossenen	131
3.4.3 Civic Orientations von Unentschlossenen	137
3.4.4 Zusammenfassung	150
3.5 Entscheidungen der Unentschlossenen	151
3.5.1 Wiederholungsbefragungen nach der Wahl	152
3.5.2 Wahlverhalten der Spätentscheider	159
3.5.3 Zusammenfassung	166
<b>4 Fazit und Ausblick</b>	168
<b>Literaturverzeichnis</b>	183
<b>Anhang</b>	200