

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
Josef Klein (Präsident a.D. der Universität Koblenz-Landau, Polito-Linguist) <i>Von Cicero bis Obama – zur Geschichte des Wahlkampfs</i>	9
Jens König (der <i>Stern</i> , Hauptstadtbüro) <i>Nationaltheater – Politik als Inszenierung</i>	25
Tissy Bruns (Der <i>Tagesspiegel</i> , Politische Chefkorrespondentin) <i>Superwahljahr 2009 – Demokratie in der Krise?</i>	35
Jakob Augstein (Der <i>FREITAG</i> , Herausgeber und Geschäftsführer) <i>Superwahljahr 2009: Braucht Wahlkampf 2.0 auch Journalismus 2.0?</i>	43
Barbara Witte (Hochschule Bremen, Professorin für Rundfunkjournalismus und Onlinekommunikation) <i>Senden Sie noch oder twittern Sie schon? Wahlkampf und Web 2.0</i>	51
Bettina Gaus (taz, Politische Korrespondentin) <i>Wahlkampf virtuell – wie Barack Obama Präsident der Vereinigten Staaten wurde</i>	61
Hans-H. Langguth (Zum Goldenen Hirschen, Geschäftsführer und Leiter der Unit Campaigning) <i>You 'll never vote alone</i>	75
Michael Kronacher (Becker Kronacher Konzeptagentur, Kreativchef und Strategieberater) <i>Wahlkampf im Medienzeitalter</i>	85
Hans-Jürgen Beerfetz (FDP, Bundesgeschäftsführer) <i>Bürgerdialog statt Wahlk(r)ampf</i>	93
Marco Althaus (Technische Fachhochschule Wildau, Gastprofessor für Sozialwissenschaften) <i>European Style: Lektionen aus dem Europa-Wahlkampf 2009</i>	103
Matthias Wambach (Kampagnenleiter der Volksbegehren <i>Pro Reli und Flughafen Tempelhof</i>) <i>Alle Macht geht vom Volke aus!? Einblicke in das Campaigning für Plebiszite</i>	125
Christian Walther (Fernsehjournalist <i>rbb</i> , Vorsitzender <i>OSI-Club</i>) <i>Medien und direkte Demokratie – wie mehr Partizipation Politik und Presse verwirrt</i>	139