

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>11</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>13</b>
<b>Einleitung</b>	<b>15</b>
<b>1 Theoretische Grundlagen</b>	<b>19</b>
1.1 Überblick und wissenschaftstheoretische Grundlagen . . . . .	19
1.2 Der Neue Liberalismus nach Andrew Moravcsik . . . . .	24
1.2.1 Kernaussagen . . . . .	24
1.2.2 Varianten . . . . .	28
1.2.3 Anspruch . . . . .	31
1.3 Thema der Untersuchung . . . . .	32
1.3.1 Ableitung der Fragestellung . . . . .	32
1.3.2 Abgrenzung von bestehenden Studien . . . . .	36
1.3.3 Beitrag zur wissenschaftlichen Debatte . . . . .	37
<b>2 Forschungsdesign</b>	<b>39</b>
2.1 Gang der Untersuchung . . . . .	39
2.1.1 Länder: USA und China . . . . .	39
2.1.2 Analyseebene: Mikroebene . . . . .	44
2.1.3 Akteurswahl: Grundlagen . . . . .	47
2.1.4 Unternehmen: BASF, Daimler, Siemens, Deutsche Bank, Allianz . . . . .	50
2.1.5 Präferenzbestimmung: Empirisch-induktiv . . . . .	52
2.1.6 Methoden: Datenanalyse, Interviews, Dokumentenanalyse	54
2.2 Analyseschema . . . . .	58
2.2.1 Grundinteresse . . . . .	59
2.2.2 Präferenz . . . . .	59

2.2.3	Strategie . . . . .	61
2.2.4	Verhalten . . . . .	61
2.2.5	Zusammenschau . . . . .	61
<b>2.3</b>	<b>Kritische Würdigung . . . . .</b>	<b>62</b>
2.3.1	Untersuchung nationalstaatlicher Außenpolitik . . . . .	62
2.3.2	Auswahl der Akteure . . . . .	63
2.3.3	Induktives Vorgehen . . . . .	64
2.3.4	Gewicht der Interviews . . . . .	65
2.3.5	Fazit . . . . .	66
<b>3</b>	<b>Empirische Analyse: Makroebene</b>	<b>67</b>
3.1	Handel mit Waren und Dienstleistungen . . . . .	67
3.1.1	Warenverkehr: Exporte . . . . .	67
3.1.2	Warenverkehr: Importe . . . . .	71
3.1.3	Dienstleistungsverkehr: Exporte . . . . .	74
3.2	Kapitalausfuhr und verbundene Größen . . . . .	77
3.2.1	Direktinvestitionen . . . . .	77
3.2.2	Anzahl Unternehmen . . . . .	82
3.2.3	Umsatz . . . . .	84
3.2.4	Mitarbeiter . . . . .	87
3.3	Diskussion . . . . .	90
3.3.1	Zusammenfassung . . . . .	90
3.3.2	Interpretation . . . . .	91
3.3.3	Problematisierung . . . . .	93
<b>4</b>	<b>Empirische Analyse: Mikroebene</b>	<b>97</b>
4.1	BASF . . . . .	97
4.1.1	Porträt der Branche und des Unternehmens . . . . .	97
4.1.2	Das Unternehmen und die USA . . . . .	99
4.1.3	Das Unternehmen und die VR China . . . . .	107
4.1.4	Zusammenfassung und Interpretation . . . . .	115
4.2	Daimler . . . . .	116
4.2.1	Porträt der Branche und des Unternehmens . . . . .	116
4.2.2	Das Unternehmen und die USA . . . . .	119
4.2.3	Das Unternehmen und die VR China . . . . .	128
4.2.4	Zusammenfassung und Interpretation . . . . .	136
4.3	Siemens . . . . .	138

4.3.1	Porträt der Branche und des Unternehmens . . . . .	138
4.3.2	Das Unternehmen und die USA . . . . .	140
4.3.3	Das Unternehmen und die VR China . . . . .	146
4.3.4	Zusammenfassung und Interpretation . . . . .	153
4.4	Deutsche Bank . . . . .	155
4.4.1	Porträt der Branche und des Unternehmens . . . . .	155
4.4.2	Das Unternehmen und die USA . . . . .	157
4.4.3	Das Unternehmen und die VR China . . . . .	164
4.4.4	Zusammenfassung und Interpretation . . . . .	171
4.5	Allianz . . . . .	173
4.5.1	Porträt der Branche und des Unternehmens . . . . .	173
4.5.2	Das Unternehmen und die USA . . . . .	176
4.5.3	Das Unternehmen und die VR China . . . . .	183
4.5.4	Zusammenfassung und Interpretation . . . . .	191
<b>5</b>	<b>Ergebnis</b>	<b>193</b>
5.1	Das Interesse der deutschen Wirtschaft in Bezug auf die USA und China . . . . .	193
5.1.1	Orientierung und Präferenzen der Akteure . . . . .	193
5.1.2	Anliegen an die Politik . . . . .	197
5.1.3	Wirtschaftsinteresse und betriebliche Realität . . . . .	198
5.2	Fazit im Hinblick auf Moravcsiks Ansatz . . . . .	200
5.2.1	Wirtschaftliche Präferenzen und politische Orientierung . . . . .	201
5.2.2	Wirtschaftliche Anliegen und politische Handlungen . . . . .	204
5.2.3	Strukturelle wirtschaftliche Faktoren und politische Orientierung . . . . .	206
5.3	Zusammenfassung . . . . .	207
<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>209</b>
6.1	Der Neue Liberalismus in kultureller und zeitlicher Perspektive . . . . .	209
6.1.1	Räumlich-kulturelle Ebene . . . . .	209
6.1.2	Zeitliche Ebene . . . . .	211
6.2	Überprüfung der Robustheit der Ergebnisse . . . . .	213
6.2.1	Einflussfaktor Fallstudien . . . . .	214
6.2.2	Einflussfaktor Untersuchungszeitraum . . . . .	216
6.3	Wissenschaftstheoretische Reflektion . . . . .	217

<b>7 Literatur</b>	<b>219</b>
<b>A Daten der Unternehmen</b>	<b>251</b>
<b>B Verzeichnis der Interviews</b>	<b>259</b>