

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Einleitung	15
1 Theoretische Grundlagen	19
1.1 Überblick und wissenschaftstheoretische Grundlagen	19
1.2 Der Neue Liberalismus nach Andrew Moravcsik	24
1.2.1 Kernaussagen	24
1.2.2 Varianten	28
1.2.3 Anspruch	31
1.3 Thema der Untersuchung	32
1.3.1 Ableitung der Fragestellung	32
1.3.2 Abgrenzung von bestehenden Studien	36
1.3.3 Beitrag zur wissenschaftlichen Debatte	37
2 Forschungsdesign	39
2.1 Gang der Untersuchung	39
2.1.1 Länder: USA und China	39
2.1.2 Analyseebene: Mikroebene	44
2.1.3 Akteurswahl: Grundlagen	47
2.1.4 Unternehmen: BASF, Daimler, Siemens, Deutsche Bank, Allianz	50
2.1.5 Präferenzbestimmung: Empirisch-induktiv	52
2.1.6 Methoden: Datenanalyse, Interviews, Dokumentenanalyse	54
2.2 Analyseschema	58
2.2.1 Grundinteresse	59
2.2.2 Präferenz	59

2.2.3	Strategie	61
2.2.4	Verhalten	61
2.2.5	Zusammenschau	61
2.3	Kritische Würdigung	62
2.3.1	Untersuchung nationalstaatlicher Außenpolitik	62
2.3.2	Auswahl der Akteure	63
2.3.3	Induktives Vorgehen	64
2.3.4	Gewicht der Interviews	65
2.3.5	Fazit	66
3	Empirische Analyse: Makroebene	67
3.1	Handel mit Waren und Dienstleistungen	67
3.1.1	Warenverkehr: Exporte	67
3.1.2	Warenverkehr: Importe	71
3.1.3	Dienstleistungsverkehr: Exporte	74
3.2	Kapitalausfuhr und verbundene Größen	77
3.2.1	Direktinvestitionen	77
3.2.2	Anzahl Unternehmen	82
3.2.3	Umsatz	84
3.2.4	Mitarbeiter	87
3.3	Diskussion	90
3.3.1	Zusammenfassung	90
3.3.2	Interpretation	91
3.3.3	Problematisierung	93
4	Empirische Analyse: Mikroebene	97
4.1	BASF	97
4.1.1	Porträt der Branche und des Unternehmens	97
4.1.2	Das Unternehmen und die USA	99
4.1.3	Das Unternehmen und die VR China	107
4.1.4	Zusammenfassung und Interpretation	115
4.2	Daimler	116
4.2.1	Porträt der Branche und des Unternehmens	116
4.2.2	Das Unternehmen und die USA	119
4.2.3	Das Unternehmen und die VR China	128
4.2.4	Zusammenfassung und Interpretation	136
4.3	Siemens	138

4.3.1	Porträt der Branche und des Unternehmens	138
4.3.2	Das Unternehmen und die USA	140
4.3.3	Das Unternehmen und die VR China	146
4.3.4	Zusammenfassung und Interpretation	153
4.4	Deutsche Bank	155
4.4.1	Porträt der Branche und des Unternehmens	155
4.4.2	Das Unternehmen und die USA	157
4.4.3	Das Unternehmen und die VR China	164
4.4.4	Zusammenfassung und Interpretation	171
4.5	Allianz	173
4.5.1	Porträt der Branche und des Unternehmens	173
4.5.2	Das Unternehmen und die USA	176
4.5.3	Das Unternehmen und die VR China	183
4.5.4	Zusammenfassung und Interpretation	191
5	Ergebnis	193
5.1	Das Interesse der deutschen Wirtschaft in Bezug auf die USA und China	193
5.1.1	Orientierung und Präferenzen der Akteure	193
5.1.2	Anliegen an die Politik	197
5.1.3	Wirtschaftsinteresse und betriebliche Realität	198
5.2	Fazit im Hinblick auf Moravcsiks Ansatz	200
5.2.1	Wirtschaftliche Präferenzen und politische Orientierung	201
5.2.2	Wirtschaftliche Anliegen und politische Handlungen	204
5.2.3	Strukturelle wirtschaftliche Faktoren und politische Orientierung	206
5.3	Zusammenfassung	207
6	Schlussbetrachtung	209
6.1	Der Neue Liberalismus in kultureller und zeitlicher Perspektive	209
6.1.1	Räumlich-kulturelle Ebene	209
6.1.2	Zeitliche Ebene	211
6.2	Überprüfung der Robustheit der Ergebnisse	213
6.2.1	Einflussfaktor Fallstudien	214
6.2.2	Einflussfaktor Untersuchungszeitraum	216
6.3	Wissenschaftstheoretische Reflektion	217

7	Literatur	219
A	Daten der Unternehmen	251
B	Verzeichnis der Interviews	259