

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Manuel Franzmann

Einleitung. Kulturelle Abwehrformationen gegen die »Krise der Arbeitsgesellschaft« und ihre Lösung: Die Demokratisierung der geistesaristokratischen Muße	111
---	-----

Die Faulheitspolizei im Einsatz Ausgewählte Karikaturen von Greser & Lenz	104
--	-----

I. ZUR ALLGEMEINEN KRISENDIAGNOSE

Ulrich Oevermann

Kann Arbeitsleistung weiterhin als basales Kriterium der Verteilungsgerechtigkeit dienen?	111
--	-----

Gerhard Schildt

Die Abnahme der Arbeitszeit – ein säkularer Trend	127
---	-----

II. FALLREKONSTRUKTIONEN

Eva Daniels, Manuel Franzmann, Matthias Jung

Die »Krise der Arbeitsgesellschaft« in Interviews mit Adoleszenten. Welche Auswirkungen hätte ein bedingungsloses Grund- einkommen auf ihr Leben?	167
---	-----

Olaf Behrend, Wolfgang Ludwig-Mayerhofer, Ariadne Sondermann Kritik der reinen Aktivierung. Analysen zu Praxis und Deutungs- mustern professioneller Arbeitsvermittler und Arbeitsloser mitsamt Überlegungen zu sozialpolitischen Folgen eines bedingungslosen Grundeinkommens	197
--	-----

Johannes Suciù, Thomas Franke

Eine sozialpsychologische Strukturhypothese zur Krise der Arbeitsgesellschaft	248
--	-----

Matthias Müller, Michael Opielka	
Die Werte des Grundeinkommens. Eine qualitative Analyse	
von Gruppendiskussionen	267

III. ZU FRAGEN DER REALISIERUNG DES GRUNDEINKOMMENS

Götz W. Werner, André Presse	
Revolutionär denken, evolutionär handeln. Methodische	
Überlegungen zur Einführung eines bedingungslosen	
Grundeinkommens	309

Georg Vobruba	
Zielgenauigkeit versus Akzeptanz. Das Realisationsdilemma	
der Grundeinkommensidee	317

Yannick Vanderborght, Philippe Van Parijs	
Das bedingungslose Grundeinkommen. Ein Blick auf	
seine politische Realisierbarkeit	329

Manuel Franzmann	
Die Krankenversicherungsprämie im »Bürgergeld«-Konzept	
von Dieter Althaus. Zur Frage der Kombination des bedingungs-	
losen Grundeinkommens mit anderen Reformelementen	360

Ingmar Kumpmann	
Das Problem der Finanzierung eines bedingungslosen	
Grundeinkommens	369

Jörn Lamla	
Authentizitätsmythos und Verbraucherautonomie.	
Über soziale Wertschätzung im kulturellen Kapitalismus	
und verbleibende Pfade in die »Nachknappheitsgesellschaft«	392

Hinweise zu den Autoren	420
-----------------------------------	-----