

Inhalt

Vorwort	v
Abkürzungsverzeichnis	xi
Abbildungen und Tabellen	xii
1. <u>Einleitung</u>	1
1.1 Forschungsstand und Kontext	4
1.2 Ziele der Arbeit	6
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	6
2. <u>Wer soll Europäer werden? Relevante soziale Gruppen</u>	14
2.1 Modernisierungsverlierer	16
2.2 Euro-Muslime	23
2.3 Kritisch Engagierte	29
3. <u>Der Begriff „Identität“ und seine Alternativen</u>	31
3.1 Begriffliche Vielfalt	31
Exkurs: Identität als Problem und Forschungsgegenstand der Politikwissenschaft	33
3.2 Die Theorie sozialer Identität (SIT)	37
3.3 Personale Identität	39
3.4 Kollektive Identität	42
3.4.1 Kollektive Identität als Kollektividentität?	43
3.4.2 Kollektive Identität als Identifikation der Kollektivmitglieder	45
3.4.3 Entstehungsbedingungen kollektiver Identität	45
3.4.4 Schlussfolgerungen	47
3.5 Kritik am Identitätsbegriff und Alternativen	47

4. Vorstellungen von Europa	51
4.1 Die wichtigsten Europabilder im Überblick	55
4.2 Europabilder wichtiger Akteure	60
4.2.1 Vorstellungen der deutschen Europa-Abgeordneten	60
4.2.2 Europabilder der Europäischen Union	69
4.2.3 Europabilder in Politik und Medien während der Debatte über den Türkeibezirk	73
4.2.4 Vorstellungen deutscher Chefredakteure	83
4.3 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	93
5. Hindernisse und Probleme europäischer Zugehörigkeit	99
5.1 Abstraktheit Europas als Kernproblem	99
5.2 Sprachenvielfalt	101
5.3 Fehlende Öffentlichkeit	102
5.3.1 Funktionen von Öffentlichkeit	103
5.3.2 Strukturen einer europäischen Öffentlichkeit	104
5.4 Unzureichende Berichterstattung	109
5.4.1 Ursachen	109
5.4.2 Fallbeispiel: Die Europa-Berichterstattung von BILD und BILD am Sonntag	113
5.4.3 Gegenmeinung: Die Sicht deutscher Chefredakteure	125
5.4.4 Fazit	128
5.5 Abgrenzung nach innen: Europäische vs. nationale/regionale Zugehörigkeit?	129
5.6 Abgrenzung nach außen	130
5.6.1 Die islamische Welt als konstituierendes Gegenbild?	131
5.6.2 Der geteilte Westen – das Verhältnis zu den USA	133
5.6.3 China als neue Gegen-Identität?	134
6. Bausteine eines europäischen Zugehörigkeitsgefühls	137
6.1 Politische und wirtschaftliche Bausteine	138
6.1.1 Gemeinsame Interessen, Vertrauen und Konflikte	138
6.1.2 Wirtschaft und europäisches Sozialmodell	145
6.1.3 Unionsbürgerschaft	150
6.1.4 Europäische Verfassung	155
6.1.5 Europäische Außen-, Sicherheits- und Verteidigungspolitik	157
6.2 Kulturelle Bausteine	160
6.2.1 Zur Problematik des Begriffs „Kultur“	161
6.2.2 Europäische Kultur – Singular oder Plural?	167

6.2.3 Das kulturelle Erbe Europas170

6.2.4 Symbole175

6.2.5 Gemeinsame Geschichte176

6.2.6 Werte180

6.2.7 Sozistrukturelle Ähnlichkeiten188

6.3 Schlussfolgerungen190

7. Vermittlungsakteure194

7.1 PR-Akteure194

7.1.1 Fördermöglichkeiten einer europäischen Öffentlichkeit194

7.1.2 Verbesserung der Berichterstattung195

7.1.3 Öffentlichkeitsarbeit als Arbeit für den Bürger197

7.2 Kommission199

7.2.1 Öffentlichkeitsarbeit200

7.2.2 Kultur- und Bildungspolitik206

7.2.3 Dialog mit der Zivilgesellschaft212

7.2.4 Deutsche Ländervertretung214

7.3 Europäisches Parlament, Abgeordnete und europäische Parteien215

7.3.1 Das Europäische Parlament215

7.3.2 Europa-Abgeordnete221

7.3.3 Europäische Parteien231

7.4 Politische Akteure in Deutschland232

7.4.1 Bundesregierung233

7.4.2 Bundestag234

7.4.3 Länder236

7.4.4 Parteinahe Stiftungen236

7.5 Informations- und Bildungseinrichtungen238

7.6 Schlussfolgerungen248

8. Identifikationsangebote255

8.1 Modernisierungsverlierer256

8.1.1 Europabild257

8.1.2 Bausteine für ein europäisches Zugehörigkeitsgefühl258

8.1.3 Abgrenzung265

8.1.4 Akteure265

8.1.5 Zusammenfassung271

8.2 Euro-Muslime272

8.2.1 Bestehende Euro-Islam-Konzepte276

8.2.1.1 Reform des Islam in Europa276

8.2.1.2 Tariq Ramadan: Muslime im „Haus der Bezeugung“?	278
8.2.1.3 Bassam Tibi: Europäische Leitkultur – ein unmoralisches Angebot?	282
8.2.2 Europabild	284
8.2.3 Bausteine für ein europäisches Zugehörigkeitsgefühl	285
8.2.4 Abgrenzung	292
8.2.5 Akteure	293
8.2.6 Zusammenfassung	301
8.3 Kritisch Engagierte	301
8.3.1 Europabild	302
8.3.2 Bausteine für ein europäisches Zugehörigkeitsgefühl	303
8.3.3 Leitidee statt Abgrenzung	307
8.3.4 Akteure	309
8.3.5 Zusammenfassung	310
9. Zusammenfassung und abschließende Bemerkungen	312
Methodischer Anhang	317
Literaturverzeichnis	327