

Inhalt

Vorwort	v
Abkürzungsverzeichnis	xi
Abbildungen und Tabellen	xii
1. <u>Einleitung</u>	1
1.1 Forschungsstand und Kontext	4
1.2 Ziele der Arbeit	6
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	6
2. <u>Wer soll Europäer werden? Relevante soziale Gruppen</u>	14
2.1 Modernisierungsverlierer	16
2.2 Euro-Muslime	23
2.3 Kritisch Engagierte	29
3. <u>Der Begriff „Identität“ und seine Alternativen</u>	31
3.1 Begriffliche Vielfalt	31
Exkurs: Identität als Problem und Forschungsgegenstand der Politikwissenschaft	33
3.2 Die Theorie sozialer Identität (SIT)	37
3.3 Personale Identität	39
3.4 Kollektive Identität	42
3.4.1 Kollektive Identität als Kollektividentität?	43
3.4.2 Kollektive Identität als Identifikation der Kollektivmitglieder	45
3.4.3 Entstehungsbedingungen kollektiver Identität	45
3.4.4 Schlussfolgerungen	47
3.5 Kritik am Identitätsbegriff und Alternativen	47

4. <u>Vorstellungen von Europa</u>	51
4.1 Die wichtigsten Europabilder im Überblick	55
4.2 Europabilder wichtiger Akteure	60
4.2.1 Vorstellungen der deutschen Europa-Abgeordneten	60
4.2.2 Europabilder der Europäischen Union	69
4.2.3 Europabilder in Politik und Medien während der Debatte über den Türkeibeitritt	73
4.2.4 Vorstellungen deutscher Chefredakteure	83
4.3 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	93
5. <u>Hindernisse und Probleme europäischer Zugehörigkeit</u>	99
5.1 Abstraktheit Europas als Kernproblem	99
5.2 Sprachenvielfalt	101
5.3 Fehlende Öffentlichkeit	102
5.3.1 Funktionen von Öffentlichkeit	103
5.3.2 Strukturen einer europäischen Öffentlichkeit	104
5.4 Unzureichende Berichterstattung	109
5.4.1 Ursachen	109
5.4.2 Fallbeispiel: Die Europa-Berichterstattung von BILD und BILD am Sonntag	113
5.4.3 Gegenmeinung: Die Sicht deutscher Chefredakteure	125
5.4.4 Fazit	128
5.5 Abgrenzung nach innen: Europäische vs. nationale/regionale Zugehörigkeit?	129
5.6 Abgrenzung nach außen	130
5.6.1 Die islamische Welt als konstituierendes Gegenbild?	131
5.6.2 Der geteilte Westen – das Verhältnis zu den USA	133
5.6.3 China als neue Gegen-Identität?	134
6. <u>Bausteine eines europäischen Zugehörigkeitsgefühls</u>	137
6.1 Politische und wirtschaftliche Bausteine	138
6.1.1 Gemeinsame Interessen, Vertrauen und Konflikte	138
6.1.2 Wirtschaft und europäisches Sozialmodell	145
6.1.3 Unionsbürgerschaft	150
6.1.4 Europäische Verfassung	155
6.1.5 Europäische Außen-, Sicherheits- und Verteidigungspolitik	157
6.2 Kulturelle Bausteine	160
6.2.1 Zur Problematik des Begriffs „Kultur“	161
6.2.2 Europäische Kultur – Singular oder Plural?	167

6.2.3	Das kulturelle Erbe Europas	170
6.2.4	Symbole	175
6.2.5	Gemeinsame Geschichte	176
6.2.6	Werte	180
6.2.7	Soziostrukturelle Ähnlichkeiten	188
6.3	Schlussfolgerungen	190
7.	<u>Vermittlungsakteure</u>	194
7.1	PR-Akteure	194
7.1.1	Fördermöglichkeiten einer europäischen Öffentlichkeit	194
7.1.2	Verbesserung der Berichterstattung	195
7.1.3	Öffentlichkeitsarbeit als Arbeit für den Bürger	197
7.2	Kommission	199
7.2.1	Öffentlichkeitsarbeit	200
7.2.2	Kultur- und Bildungspolitik	206
7.2.3	Dialog mit der Zivilgesellschaft	212
7.2.4	Deutsche Ländervertretung	214
7.3	Europäisches Parlament, Abgeordnete und europäische Parteien	215
7.3.1	Das Europäische Parlament	215
7.3.2	Europa-Abgeordnete	221
7.3.3	Europäische Parteien	231
7.4	Politische Akteure in Deutschland	232
7.4.1	Bundesregierung	233
7.4.2	Bundestag	234
7.4.3	Länder	236
7.4.4	Parteinahe Stiftungen	236
7.5	Informations- und Bildungseinrichtungen	238
7.6	Schlussfolgerungen	248
8.	<u>Identifikationsangebote</u>	255
8.1	Modernisierungsverlierer	256
8.1.1	Europabild	257
8.1.2	Bausteine für ein europäisches Zugehörigkeitsgefühl	258
8.1.3	Abgrenzung	265
8.1.4	Akteure	265
8.1.5	Zusammenfassung	271
8.2	Euro-Muslime	272
8.2.1	Bestehende Euro-Islam-Konzepte	276
8.2.1.1	Reform des Islam in Europa	276

8.2.1.2 Tariq Ramadan: Muslime im „Haus der Bezeugung“?	278
8.2.1.3 Bassam Tibi: Europäische Leitkultur – ein unmoralisches Angebot?	282
8.2.2 Europabild	284
8.2.3 Bausteine für ein europäisches Zugehörigkeitsgefühl	285
8.2.4 Abgrenzung	292
8.2.5 Akteure	293
8.2.6 Zusammenfassung	301
8.3 Kritisch Engagierte	301
8.3.1 Europabild	302
8.3.2 Bausteine für ein europäisches Zugehörigkeitsgefühl	303
8.3.3 Leitidee statt Abgrenzung	307
8.3.4 Akteure	309
8.3.5 Zusammenfassung	310
9. <u>Zusammenfassung und abschließende Bemerkungen</u>	312
Methodischer Anhang	317
Literaturverzeichnis	327