

# INHALTSVERZEICHNIS

*Alexander Heit/Georg Pfleiderer*

Einleitendes Vorwort

9

## I. DAS KAPITALISTISCHE «MENSCHENTUM» UND SEINE FREIHEITSSPIELRÄUME – SPURENSUCHEN

*Georg Pfleiderer*

Max Webers These und ihre Aktualität. Bemerkungen und  
Beobachtungen nach einhundert Jahren «Protestantische Ethik» 21

*Alexander Heit*

Kapitalismus und Kirche. Überlegungen zum Bildungsauftrag  
der Kirche im Anschluss an Max Webers Theorie der Moderne 35

*Ulrich Thielemann*

Der unbemerkte Sachzwang zum Unternehmertum.  
Zur Aktualität Max Webers im Zeitalter globalen Wettbewerbs 75

*Andreas Brenner*

Grundeinkommen: Lebenskunst in den Zeiten des Kapitalismus.  
Betrachtung zweier Triptycha 105

*Sabine Maasen*

Webers Protestantische Ethik und die Ökonomisierung der  
Lebensführung 125

## II. RELIGIONSÖKONOMIE – LEISTUNGEN UND GRENZEN

*Jörg Stolz*

«Rational Choice» in der Religionssoziologie. Vorschläge für einen  
Neuanfang 143

*Friedrich Wilhelm Graf*

Der Markt des «pluralen Monotheismus» 159

## III. WELCHE WERTE BRAUCHT DIE WIRTSCHAFT?

*Peter Koslowski*

Max Webers Deutung wirtschaftlichen Erfolgs und die Wertekultur  
der Globalisierung 171

*Ewald Stübinger*

Von der Profitmaximierung zur ethischen Unternehmensführung?  
Neuere Entwicklungen in der Unternehmenskultur 187

*Daniel Dietzfelbinger*

Die Moral der Unternehmer: Zur Bedeutung von Wertprägungen  
und Werthaltungen bei Unternehmerpersönlichkeiten 221

## IV. WELTWIRTSCHAFT, WIRTSCHAFTSETHIK, WELTRELIGIONEN – UND IHRE WECHSELWIRKUNGEN

*Christoph Stückelberger*

John Calvin und Calvin Klein. Reformierte Wirtschaftsethik im  
globalen Kapitalismus 241

*Lukas Kundert*

Propheten, Problemträger oder Profiteure? Sind die Volkskirchen  
wirtschaftsethisch noch handlungsfähig? 259

*Gritt Klinkhammer*

Wirtschaftsethik und der Islam am Beispiel der Muslime in Europa 271

V. ANHANG

Die Autorinnen und Autoren	285
Personenregister	291