

# Inhaltsverzeichnis

Johannes W. PICHLER

**Was sind die europäischen Bürger.inn.en? Alles!..... 7**

Vorwort

**Abkürzungsverzeichnis .....19**

## Theorie:

**Die Europäische Bürgerinitiative aus grundlegender  
und vergleichender Perspektive .....21**

Johannes W. PICHLER

**Kapitel 1: Aufstand der Sterne. Die Europäische  
Bürgerinitiative.....23**

Karim GIESE

**Kapitel 2: Direkte Demokratie in den Mitgliedstaaten der  
Europäischen Union.....91**

Johannes W. PICHLER/Karim GIESE

**Kapitel 3: Vorschlag für ein Europäisches Initiativ-  
verfahren – Anregung zur Umsetzung von  
Art 8b(4) Vertrag von Lissabon .....189**

Johannes SCHWAIGER

**Kapitel 4: Die Initiative in Amerika und speziell in  
Kalifornien .....205**

Christine FISCHER

|                   |   |            |
|-------------------|---|------------|
| <b>Kapitel 5:</b> | <b>Charakteristika direkter Demokratie – das<br/>Initiativrecht in der Praxis .....</b> | <b>237</b> |
|-------------------|---|------------|

Christine FISCHER

|                   |  |            |
|-------------------|--|------------|
| <b>Kapitel 6:</b> | <b>E-voting als Anleitung für e-Initiativen? .....</b> | <b>279</b> |
|-------------------|--|------------|

Theresa LICHTBLAU

|                   |                          |            |
|-------------------|--------------------------|------------|
| <b>Kapitel 7:</b> | <b>Campaigning .....</b> | <b>313</b> |
|-------------------|--------------------------|------------|

**Praxis:**

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>Anleitung zum Campaigning.....</b> | <b>357</b> |
|---------------------------------------|------------|

Christine FISCHER/Theresa LICHTBLAU

|                   |   |            |
|-------------------|---|------------|
| <b>Kapitel 8:</b> | <b>Europäische Bürgerinitiativen – Eine<br/>Zwischenbilanz.....</b> | <b>359</b> |
|-------------------|---|------------|

Johannes SCHWAIGER

|                   |                          |            |
|-------------------|--------------------------|------------|
| <b>Kapitel 9:</b> | <b>Fundraising .....</b> | <b>381</b> |
|-------------------|--------------------------|------------|

Johannes W. PICHLER/Theresa LICHTBLAU

|                    |  |            |
|--------------------|--|------------|
| <b>Kapitel 10:</b> | <b>Die Europäische Initiative Online .....</b> | <b>413</b> |
|--------------------|--|------------|

Peter E. KOCH

|                    |  |            |
|--------------------|--|------------|
| <b>Kapitel 11:</b> | <b>Planung und Umsetzung eines<br/>e-Initiative-Systems.....</b> | <b>435</b> |
|--------------------|--|------------|

Urs SCHMIED

|                    |   |            |
|--------------------|---|------------|
| <b>Kapitel 12:</b> | <b>Handlungshinweise aus dem e-voting für ein<br/>Initiative-Voting .....</b> | <b>451</b> |
|--------------------|---|------------|

Harald KRASSNIGG

|                    |   |            |
|--------------------|---|------------|
| <b>Kapitel 13:</b> | <b>Rechtliche Empfehlungen, Tipps und<br/>Checklisten für die Web-Portale der<br/>Initiativen-Betreiber .....</b> | <b>455</b> |
|--------------------|---|------------|

Johannes W. PICHLER

|                    |  |            |
|--------------------|--|------------|
| <b>Kapitel 14:</b> | <b>„Simple Gebote“ versus sophistisierte Lehren<br/>aus der Kommunikationstheorie und der<br/>politischen Psychologie – Dos and Don’ts im<br/>amerikanischen Campaigning .....</b> | <b>471</b> |
|--------------------|--|------------|