

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | Einleitung | 11 |
| 1.1 | Die Stimmverhaltensforschung - jenseits von Links und Rechts | 11 |
| 1.2 | Fragestellung, Vorgehensweise und Datenbasis | 13 |
| 1.3 | Die Methode | 13 |
| 2 | Erster Teil: Die ideologische Selbstidentifikation | 17 |
| 2.1 | Theorien zur Erklärung der ideologischen Selbstidentifikation | 17 |
| 2.1.1 | Soziologische Ansätze | 17 |
| 2.1.2 | „Wertedeterminismus-These“: Ideologische Selbstidentifikation als Derivat gesellschaftspolitischer Wertevorstellungen | 18 |
| 2.1.3 | „Surrogats-These“: Ideologische Selbstidentifikation als Surrogat der Parteiidentifikation | 19 |
| 2.1.4 | Das individuelle Kognitionsniveau als intervenierende Variable | 24 |
| 2.2 | Konzeptspezifikation und Operationalisierung | 31 |
| 2.2.1 | Die Parteisympathie | 31 |
| 2.2.2 | Die ideologische Selbsteinschätzung | 33 |
| 2.2.3 | Politische Informiertheit | 34 |
| 2.2.4 | Gesellschaftspolitische Wertevorstellungen | 37 |
| 2.2.5 | Die unendlichen Weiten des Wertealls oder der Versuch einer Strukturierung des Raumes gesellschaftspolitischer Wertevorstel- lungen | 38 |
| 2.2.6 | Synthese | 41 |
| 2.3 | Empirische Analyse | 43 |
| 2.3.1 | Der Vox-Datensatz | 44 |
| 2.3.2 | Der Selects-Datensatz | 74 |
| 2.3.3 | Mittelwert-Vergleich von Clustern | 99 |
| 2.4 | Zusammenfassung des ersten Teils | 106 |
| 3 | Zweiter Teil: Ideologische Selbstidentifikation und Stimmverhalten | 109 |
| 3.1 | Stimmverhaltenstheorien | 109 |
| 3.1.1 | Soziologischer Ansatz | 110 |
| 3.1.2 | Sozial-psychologische Ansätze: Michigan-Modell und Ingleharts Wertewandel-These | 118 |
| 3.1.3 | Rational Choice-Ansätze | 124 |
| 3.1.4 | Heuristiken im Meinungsbildungsprozess | 133 |
| 3.1.5 | Theorieauswahl | 140 |
| 3.1.6 | Issues und Wertevorstellungen | 142 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.1.7 | Explikation der Prozesse hinter den Variablen und Hypothesen | 143 |
| 3.2 | Typologisierung von Vorlagen | 147 |
| 3.2.1 | Die Mannigfaltigkeit von Typologisierungsmöglichkeiten | 148 |
| 3.2.2 | Vorgehensweise bei der Typologisierung | 159 |
| 3.2.3 | Strukturtheoretische (thematische) Typisierung: Empirie und Theorie | 160 |
| 3.2.4 | Typologisierung nach Konfliktkonstellationen und deskriptiver Überblick über die Vorlagen | 173 |
| 3.3 | Empirische Analyse | 181 |
| 3.3.1 | Erster Teil: Empirische Analyse einzelner Abstimmungen | 184 |
| 3.3.2 | Zweiter Teil der empirischen Analyse: Die Analyse von Vorlagenbündeln | 245 |
| 3.4 | Zusammenfassung des zweiten Teils | 267 |
| 4 | Schlussfolgerungen | 275 |
| A | Tabellen | 279 |
| B | Abbildungen | 297 |
| | Danksagung | 327 |