

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	11
1.1 Die Stimmverhaltensforschung - jenseits von Links und Rechts	11
1.2 Fragestellung, Vorgehensweise und Datenbasis	13
1.3 Die Methode	13
2 Erster Teil: Die ideologische Selbstidentifikation	17
2.1 Theorien zur Erklärung der ideologischen Selbstidentifikation	17
2.1.1 Soziologische Ansätze	17
2.1.2 „Wertedeterminismus-Theorie“: Ideologische Selbstidentifikation als Derivat gesellschaftspolitischer Wertevorstellungen	18
2.1.3 „Surrogats-Theorie“: Ideologische Selbstidentifikation als Surrogat der Parteidentifikation	19
2.1.4 Das individuelle Kognitionsniveau als intervenierende Variable .	24
2.2 Konzeptspezifikation und Operationalisierung	31
2.2.1 Die Parteisympathie	31
2.2.2 Die ideologische Selbsteinschätzung	33
2.2.3 Politische Informiertheit	34
2.2.4 Gesellschaftspolitische Wertevorstellungen	37
2.2.5 Die unendlichen Weiten des Wertealls oder der Versuch einer Strukturierung des Raumes gesellschaftspolitischer Wertevorstellungen	38
2.2.6 Synthese	41
2.3 Empirische Analyse	43
2.3.1 Der Vox-Datensatz	44
2.3.2 Der Selects-Datensatz	74
2.3.3 Mittelwert-Vergleich von Clustern	99
2.4 Zusammenfassung des ersten Teils	106
3 Zweiter Teil: Ideologische Selbstidentifikation und Stimmverhalten	109
3.1 Stimmverhaltenstheorien	109
3.1.1 Soziologischer Ansatz	110
3.1.2 Sozial-psychologische Ansätze: Michigan-Modell und Ingleharts Wertewandel-Theorie	118
3.1.3 Rational Choice-Ansätze	124
3.1.4 Heuristiken im Meinungsbildungsprozess	133
3.1.5 Theorieauswahl	140
3.1.6 Issues und Wertevorstellungen	142

Inhaltsverzeichnis

3.1.7	Explikation der Prozesse hinter den Variablen und Hypothesen	143
3.2	Typologisierung von Vorlagen	147
3.2.1	Die Mannigfaltigkeit von Typologisierungsmöglichkeiten	148
3.2.2	Vorgehensweise bei der Typologisierung	159
3.2.3	Strukturtheoretische (thematische) Typisierung: Empirie und Theorie	160
3.2.4	Typologisierung nach Konfliktkonstellationen und deskriptiver Überblick über die Vorlagen	173
3.3	Empirische Analyse	181
3.3.1	Erster Teil: Empirische Analyse einzelner Abstimmungen	184
3.3.2	Zweiter Teil der empirischen Analyse: Die Analyse von Vorlagenbündeln	245
3.4	Zusammenfassung des zweiten Teils	267
4	Schlussfolgerungen	275
A	Tabellen	279
B	Abbildungen	297
	Danksagung	327