

# **Inhalt**

<i>Jens Tenscher &amp; Henrike Viehrig</i> Politische Kommunikation in internationalen Beziehungen. Zugänge und Perspektiven .....	7
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

## **I. Mediale Öffentlichkeiten – europäische und globale Perspektiven**

<i>Markus Rhomberg</i> Massenmediale Kommunikation als Motor einer globalen politischen Öffentlichkeit? Strukturprinzipien und Thesen .....	35
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Gunnar Hammerschmidt</i> Über den CNN-Effekt hinaus. Ein interdisziplinärer Erklärungsansatz zum Einfluss der Medien in der internationalen Politik des 21. Jahrhunderts .....	55
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Peer Teschendorf</i> Die Qualität politischer Kommunikation in der EU. Eine Bewertung anhand der Berichterstattung zur EU-Osterweiterung .....	79
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## **II. Krisenkommunikation – Bedrohungen, Terrorismus, Kriege**

<i>Holger Stritzel</i> Die Kommunikation transnationaler Bedrohungen. Ein interdisziplinäres Gesprächsangebot .....	107
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Daniel Busche</i> Sicherheitspolitische Kommunikation in Bezug auf Terrorismus .....	125
--------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Magnus-Sebastian Kutz</i> Öffentlichkeitsarbeit im Kosovo- und Irakkrieg. Strukturen, Strategien und rhetorische Muster .....	143
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

### **III. Public Diplomacy – Akteure und Strategien**

*Daniil Borovskoy*

Russland als problematischer Kommunikationspartner des Westens?

Die Selbstdarstellung des russischen Staates in Reden von

Präsident Putin 2000-2006 ..... 167

*Johannes Bahrke*

Auslandsrundfunk als strategisches Mittel europäischer

Public Diplomacy im Nahen Osten ..... 191

*Sandra Busch-Janser & Daniel Florian*

Die neuen Diplomaten?

Public Diplomacy und die Rolle von Kommunikationsagenturen

in der Außenpolitik ..... 215