

INHALT

Einleitung	1
I Der Triumph des Negative Campaigning Thomas HOFER	5
II „Mission Impossible“ – am Ende siegen die Guten Josef KALINA, SPÖ	33
III Vom Wähler als erste Kraft gefühlt, heißt noch lange nicht gewählt Elmar PICHL, ÖVP	47
IV Arschknapp. Garantiert. Andrea DANMAYR, DIE GRÜNEN	57
V „Einer gegen alle anderen“ Herbert KICKL, FPÖ	71
VI Von „Wer sind wir?“ zu „Wir sind Wir.“ Stefan PETZNER, BZÖ	83
VII Die Welt des George W. Schüssel Anneliese ROHRER	93
VIII Karibik, Konsum, Kanonen. Barbara TÓTH	103
IX Die Qual der Fernsehwahl Franz RENNER	119
X Alles BAWAG oder was? Christoph HOFINGER, Sigrid NITSCH, Brigitte SALFINGER	135

XI	„Das gibt’s nur einmal, das kommt nie wieder.“ Peter HAJEK	151
XII	Money matters – Wahlkampf- und Parteien- finanzierung Hubert SICKINGER	165
	Die Chronologie des Nationalratswahlkampfes 2006	185
	Detaillergebnisse Nationalratswahl 2006	191
	Die Autoren	193