

Inhalt

| | |
|--------------|---|
| Vorwort..... | 9 |
|--------------|---|

Einleitung

| | |
|---|----|
| Forschungsdesign in der Politikwissenschaft: Ein Dialog zwischen Theorie und Daten <i>Thomas Gschwend und Frank Schimmler</i> | 13 |
|---|----|

Forschungsproblem

| | |
|--|----|
| Na Und? Überlegungen zur theoretischen und gesellschaftlichen Relevanz in der Politikwissenschaft <i>Matthias Lehnert, Bernhard Müller und Arndt Wonka</i> | 39 |
|--|----|

Konzepte und Theorie

| | |
|--|----|
| Um was geht es? Konzeptspezifikation in der politikwissenschaftlichen Forschung <i>Arndt Wonka</i> | 63 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| Sinn und Unsinn von Typologien <i>Matthias Lehnert</i> | 91 |
|---|----|

Messung

| | |
|---|-----|
| Maßvoll Messen: Zur konzeptorientierten Entwicklung von Messinstrumenten <i>Bernhard Miller</i> | 123 |
| Identisch und doch verschieden, verschieden und doch vergleichbar? Zur Äquivalenz von Sekundärdaten <i>Julia Rathke</i> | 149 |

Fallauswahl

| | |
|---|-----|
| Zum Umgang mit Selektionsverzerrungen in Forschungsdesigns mit großer Fallzahl <i>Janina Thiem</i> | 179 |
| Fallauswahl in der qualitativen Sozialforschung <i>Dirk Leuffen</i> | 201 |
| Die mittlere Sprosse der Leiter: Fallauswahl in Forschungsdesigns mit kleiner Fallzahl <i>Christoph Hönnige</i> | 223 |

Kontrolle alternativer Erklärungen

| | |
|---|-----|
| »Aber könnte es nicht auch sein dass...?«: Die Auswahl unabhängiger Variablen in X-zentrierten und Y-zentrierten Forschungsdesigns <i>Ulrich Sieberer</i> | 253 |
| Einige Anregungen zur Auswahl zwischen konkurrierenden Erklärungsansätzen in Y-zentrierter Forschung <i>Andreas Dür</i> | 281 |

Theoretische Schlussfolgerungen

| | |
|--|-----|
| Über Falsifikation in theoriegeleiteter empirischer Sozialforschung: Wie man während der Fahrt den Reifen wechselt <i>Dirk De Bièvre</i> | 305 |
| Lehren für den Dialog zwischen Theorie und Daten <i>Thomas Gschwend und Frank Schimmelfennig</i> | 323 |
| Autorinnen und Autoren | 337 |
| Stichwortverzeichnis | 339 |