

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Abkürzungsverzeichnis..... | 8 |
| Tabellenverzeichnis | 10 |
| Abbildungsverzeichnis | 11 |
| | |
| 1. Stromwirtschaft zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen..... | 13 |
| | |
| 2. Problemstellung und Ziel dieser Arbeit | 17 |
| | |
| 3. Ökonomische und politische Ausgangsbedingungen in der Stromwirtschaft..... | 19 |
| 3.1 Charakteristika von Angebot und Nachfrage im Stromsektor | 19 |
| 3.1.1 Produktionstechnische Gegebenheiten | 19 |
| 3.1.2 Determinanten und Muster der Stromnachfrage..... | 25 |
| 3.1.3 Aspekte des Markt- und Wettbewerbsversagens als Begründung für staatliches Handeln..... | 26 |
| 3.2 Zur Ausgestaltung staatlicher Energiepolitik | 32 |
| 3.2.1 Energiepolitische Ziele und Institutionen im Wandel | 32 |
| 3.2.2 Politökonomische Mechanismen | 35 |
| | |
| 4. Regulierung und Wettbewerb im deutschen Stromsektor: | |
| Anfänge, Status Quo und Perspektiven | 39 |
| 4.1 Der deutsche Stromsektor im Überblick | 39 |
| 4.2 Wettbewerbsorientierte Neuordnung der deutschen Stromwirtschaft | 45 |
| 4.2.1 Von geschlossenen Gebietsmonopolen zum Wettbewerbsmarkt..... | 45 |
| 4.2.2 Liberalisierung und Aufbau einer wettbewerbskonformen Regulierung | 48 |
| 4.3 Marktentwicklungen im Zuge der Wettbewerbsreform | 54 |
| 4.3.1 Veränderungen der Marktstruktur | 54 |
| 4.3.2 Entwicklung von Strompreisen und Netzentgelten | 58 |
| 4.4 Schwachstellen des bisherigen Regulierungsrahmens | 65 |
| 4.5 Fazit: Abbau bestehender Wettbewerbshindernisse durch die Anpassung des Regulierungsrahmens | 68 |

| | |
|--|-----|
| 5. Das europäische Emissionshandelssystem und seine Umsetzung | |
| in Deutschland | 71 |
| 5.1 Neuer Handel mit Emissionsrechten in Europa..... | 71 |
| 5.2 Ökologischer Handlungsdruck und internationale klimapolitische Rahmenbedingungen | 73 |
| 5.3 Institutioneller Rahmen für den Emissionshandel in Europa: Die Emissionshandelsrichtlinie 2003/87/EG..... | 84 |
| 5.4 Umsetzung der EU-Richtlinie in Deutschland: TEHG und Zuteilungsgesetz 2007 | 93 |
| 5.5 Eine kritische Betrachtung des entworfenen Emissionshandels- systems | 97 |
| 5.5.1 Allokationsineffizienzen durch Einschränkung des Emissionshandels | 97 |
| 5.5.2 Dilemma zwischen Allokationseffizienz und Wettbewerbs- neutralität..... | 98 |
| 5.5.3 Konsequenzen des Emissionshandels für kleine und mittel- große Unternehmen..... | 100 |
| 5.5.4 Ungleiche Behandlung von Altsassen und Neueinsteigern | 101 |
| 5.5.5 Fazit: Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung des bestehenden Emissionshandelssystems | 104 |
| 6. Emissionshandel und die Entwicklung im deutschen | |
| Strommarkt | 107 |
| 6.1 Grundlagen einer modellbasierten Analyse des deutschen Strommarktes | 109 |
| 6.1.1 Funktionsweise des Strommarktes: Angebot, Nachfrage und Preissetzung | 109 |
| 6.1.2 Marktstruktur und Marktverhalten: Eine industrieökonomische Einordnung des deutschen Strommarktes..... | 117 |
| 6.1.3 Annahmen zur Modellrechnung | 123 |
| 6.2 Auswirkungen des Emissionshandels auf die Stromerzeugung und den Marktpreis im Stromgroßhandel | 129 |
| 6.2.1 Einflüsse des CO ₂ -Zertifikatpreises auf den Kraftwerkeinsatz | 129 |
| 6.2.2 Veränderungen des Marktpreises im Stromgroßhandel | 132 |

| | |
|--|-----|
| 7. Emissionshandel und Wettbewerb: Ausgewählte Wirkungen des deutschen Zuteilungsgesetzes | 137 |
| 7.1 Wettbewerbseffekte des § 11 ZuG 2007: Freie Zertifikatvergabe an Neueinsteiger | 140 |
| 7.2 Wettbewerbseffekte des § 10 ZuG 2007: Übertragungsregel für Altanbieter | 145 |
| 7.3 Wettbewerbseffekte des § 15 ZuG 2007: Sonderregel für den Kernenergieausstieg..... | 153 |
| 7.4 Fazit: Substanzielle Wettbewerbwirkungen des deutschen Zuteilungsgesetzes | 158 |
| 8. Zusammenfassung und wirtschaftspolitische Implikationen..... | 161 |
| Literaturverzeichnis..... | 167 |