

Inhalt

Vorwort der Herausgeber 7

Einleitung 9
Jürgen Kocka

Teil 1:

Die Debatte unter Historikern und Sozialwissenschaftlern

Das »deutsche Kapitalismus-Modell« in Geschichte und
Geschichtswissenschaft 25
Volker R. Berghahn

Das »deutsche Modell« in der politischen Ökonomie 44
Sigurt Vitols

Teil 2:

Das deutsche Industriesystem und die internationale Wirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert

Die transnationalen Ursprünge des »deutschen Kapitalismus« 63
Sigrid Quack

Nationen und Systemtypen in der vergleichenden
politischen Ökonomie 86
Gerhard Lehmbruch

»Varieties of Capitalism« und Versionen der Amerikanisierung 96
Mary Nolan

Teil 3:**Durchbruch zur Konsumgesellschaft**

Die konsumgesellschaftliche Seite des »Rheinischen Kapitalismus« 113
Michael Prinz

Massenkonsum und Unternehmenskultur im Dritten Reich..... 129
S. Jonathan Wiesen

Massenkonsum, »Rheinischer Kapitalismus« und
Verbraucherschutz..... 143
Christian Kleinschmidt

Anglo-amerikanischer *Consumerism* und die Diskussion über
Lebensstile in Deutschland..... 154
Christoph Deutschmann

Teil 4:**Gegenwart und Zukunft des deutschen Kapitalismus**

Ludwig Erhard und die Globalisierung: Konzeptionen und
Kontroversen deutscher Weltmarktpolitik im 20. Jahrhundert..... 169
Reinhard Neebe

Der »Rheinische Kapitalismus« im Kampf der Wirtschaftskulturen .. 186
Werner Abelshauser

Die Schwächen des »deutschen Kapitalismus«..... 200
Anke Hassel

Systemische Reform: Der Fall Deutschland..... 215
David Soskice

Autorinnen und Autoren..... 226