

Inhalt

Stephan A. Jansen & Birger P. Priddat

Einleitung 7

Stephan A. Jansen & Birger P. Priddat

Theorien der Öffentlichen Güter: Rekonstruktionen sozialer Konstruktionen –
Politik- und wirtschaftswissenschaftliche Korrekturvorschläge 11

Alexander Eisenkopf & Christian R. Schnöbel

Die Zukunft des öffentlichen Infrastrukturauftrags im Verkehrssektor:
Chancen und Risiken von Public Private Partnerships 49

Barbara Drexler

Geldpolitik und Öffentlichkeit – Anmerkungen zur Kommunikationsstrategie
der Europäischen Zentralbank 84

Gertraud Koch

Bleibt Bildung ein öffentliches Gut?
Zur Neuverteilung der Verantwortung für Bildung
zwischen Individuum, Staat und Wirtschaft 107

Alihan Kabalak & Markus Rhomberg

Die politische Öffentlichkeit der Medien 130

Rick Vogel

Ökonomisierung des Öffentlichen?
New Public Management in Theorie und Praxis der Verwaltung 152

Andreas Huchler

- Grenzen der Reorganisation und Privatisierung der Daseinsvorsorge?
Eine organisationsökonomische und risikosoziologische Perspektive 175

Christoph Henning

- Dialektik der Privatisierung.
Zu einigen sozialen Nebenfolgen des Rückbaus des Öffentlichen 196

Karen van den Berg

- Der öffentliche Raum gehört den anderen.
Postheroische Orte, Kaugummis und künstlerische Praxis
als Wunschproduktion 211

Jetta Frost und Claudia Queißer

- Organisation zwischen Markt- und Hierarchieversagen:
Öffentliche Güter als neuer Steuerungsimpuls 243

Eckhard Schröter

- Die Zukunft des öffentlichen Managements –
Reformszenarios zwischen Staat, Markt und Zivilgesellschaft 281

Joachim Landkammer

- My home is my cinema.
Die Öffentlichkeit als Garant des Kulturellen? 303

- Zu den Autorinnen und Autoren 328