

## **Inhalt**

|                        |            |
|------------------------|------------|
| <b>Einleitung.....</b> | <b>III</b> |
|------------------------|------------|

|  |          |
|--|----------|
| <b>Teil I: Innen- und außenpolitische Entwicklungen<br/>in der Türkei.....</b> | <b>1</b> |
|--|----------|

|   |            |
|---|------------|
| <b>1 Die soziodemographische Entwicklung in der Türkei .....</b>  | <b>3</b>   |
| <b>2 Die wirtschaftliche Entwicklung in der Türkei.....</b>   | <b>18</b>  |
| <b>3 Die aktuelle gesamtwirtschaftliche Lage in der der Türkei.....</b>   | <b>33</b>  |
| <b>4 Die Türkei als Reiseziel - Tourismusbericht des ZfT 2006 .....</b>   | <b>59</b>  |
| <b>5 Zur aktuellen politischen Entwicklung in der Türkei.....</b>   | <b>81</b>  |
| <b>6 Haltung der EU-Staaten zu einer Mitgliedschaft der Türkei.....</b>   | <b>89</b>  |
| <b>7 Hintergründe und Perspektiven des EU-Finanzrahmens<br/>2007-2013 und Auswirkungen einer türkischen Mitgliedschaft<br/>in der Europäischen Union .....</b>                | <b>113</b> |
| <b>8 Die Türkei und die EU-Osterweiterung: Die politischen und<br/>wirtschaftlichen Beziehungen der Türkei mit den<br/>EU-Beitrittskandidaten Bulgarien und Rumänien.....</b> | <b>130</b> |
| <b>9 Die Handelsbeziehungen zwischen der Türkei und<br/>Aserbaidshan .....</b>  | <b>138</b> |
| <b>10 Die türkisch-iranischen Beziehungen.....</b>  | <b>145</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teil II: Migration und ihre Folgen.....</b> | <b>157</b> |
|--|------------|

|  |            |
|--|------------|
| <b>1 Armut und subjektive wirtschaftliche Perspektiven<br/>türkischstämmiger Migranten .....</b> | <b>159</b> |
| <b>2 Freiwilliges Engagement von Türkinnen und Türken in<br/>Deutschland .....</b>               | <b>172</b> |
| <b>3 Ethnic Mainstreaming in deutschen Verbänden .....</b>                                       | <b>179</b> |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 4   | <b>Geschichtsbewusstsein von Jugendlichen mit Migrationshintergrund .....</b>                     | 198 |
| 5   | <b>Islamischer Religionsunterricht in Deutschland.....</b>  | 201 |
| 6   | <b>Türkische Konsumenten als Zielgruppe für Ethno-Marketing .</b>                                 | 213 |
| 7   | <b>Die Lebenssituation von Frauen und Männern türkischer Herkunft in Nordrhein-Westfalen.....</b> | 219 |
| 8   | <b>Erschließung der Seniorenwirtschaft für ältere Migranten .....</b>                             | 234 |
| 9   | <b>Die Lebenssituation türkischstämmiger Frauen in Nordrhein-Westfalen .....</b>                  | 244 |
| <b>Tei III: Projekte Mai 2004 bis März 2006 .....</b>                               |   | 257 |
| <b>Tei IV: Aktivitäten im Berichtszeitraum Mai 2004 bis März 2006.....</b>          |   | 275 |
| <b>Tei V: Neue Publikationen der Stiftung Zentrum für Türkeistudien .....</b>       |   | 319 |
| <b>Tei VI: Statistischer Anhang .....</b>   |   | 327 |
| <b>Tei VII: Gremien und Mitarbeiter der Stiftung Zentrum für Türkeistudien.....</b> |   | 387 |