

## **Inhalt**

**Einleitung..... III**

**Teil I: Innen- und außenpolitische Entwicklungen  
in der Türkei..... 1**

<b>1</b>	<b>Die soziodemographische Entwicklung in der Türkei .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Die wirtschaftliche Entwicklung in der Türkei.....</b>	<b>18</b>
<b>3</b>	<b>Die aktuelle gesamtwirtschaftliche Lage in der der Türkei.....</b>	<b>33</b>
<b>4</b>	<b>Die Türkei als Reiseziel - Tourismusbericht des ZfT 2006 .....</b>	<b>59</b>
<b>5</b>	<b>Zur aktuellen politischen Entwicklung in der Türkei.....</b>	<b>81</b>
<b>6</b>	<b>Haltung der EU-Staaten zu einer Mitgliedschaft der Türkei.....</b>	<b>89</b>
<b>7</b>	<b>Hintergründe und Perspektiven des EU-Finanzrahmens 2007-2013 und Auswirkungen einer türkischen Mitgliedschaft in der Europäischen Union .....</b>	<b>113</b>
<b>8</b>	<b>Die Türkei und die EU-Osterweiterung: Die politischen und wirtschaftlichen Beziehungen der Türkei mit den EU-Beitrittskandidaten Bulgarien und Rumänien.....</b>	<b>130</b>
<b>9</b>	<b>Die Handelsbeziehungen zwischen der Türkei und Aserbaidschan .....</b>	<b>138</b>
<b>10</b>	<b>Die türkisch-iranischen Beziehungen.....</b>	<b>145</b>

**Teil II: Migration und ihre Folgen..... 157**

<b>1</b>	<b>Armut und subjektive wirtschaftliche Perspektiven türkischstämmiger Migranten .....</b>	<b>159</b>
<b>2</b>	<b>Freiwilliges Engagement von Türkinnen und Türken in Deutschland .....</b>	<b>172</b>
<b>3</b>	<b>Ethnic Mainstreaming in deutschen Verbänden .....</b>	<b>179</b>

<b>4</b>	<b>Geschichtsbewusstsein von Jugendlichen mit Migrationshintergrund.....</b>	<b>198</b>
<b>5</b>	<b>Islamischer Religionsunterricht in Deutschland.....</b>	<b>201</b>
<b>6</b>	<b>Türkische Konsumenten als Zielgruppe für Ethno-Marketing .</b>	<b>213</b>
<b>7</b>	<b>Die Lebenssituation von Frauen und Männern türkischer Herkunft in Nordrhein-Westfalen.....</b>	<b>219</b>
<b>8</b>	<b>Erschließung der Seniorenwirtschaft für ältere Migranten .....</b>	<b>234</b>
<b>9</b>	<b>Die Lebenssituation türkischstämmiger Frauen in Nordrhein-Westfalen .....</b>	<b>244</b>
<b>Tei III: Projekte Mai 2004 bis März 2006 .....</b>		<b>257</b>
<b>Tei IV: Aktivitäten im Berichtszeitraum Mai 2004 bis März 2006.....</b>		<b>275</b>
<b>Tei V: Neue Publikationen der Stiftung Zentrum für Türkeistudien .....</b>		<b>319</b>
<b>Tei VI: Statistischer Anhang .....</b>		<b>327</b>
<b>Tei VII:Gremien und Mitarbeiter der Stiftung Zentrum für Türkeistudien.....</b>		<b>387</b>