

# Inhalt

## Einleitung:

THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH	
Die fünfte Gewalt – Anatomie des Lobbyismus in Deutschland	10

## Teil I

RUDOLF SPETH	
Wege und Entwicklungen der Interessenpolitik	38
PETER LÖSCHE	
Demokratie braucht Lobbying	53
VOLKER HEINS	
Der unsichtbare Händedruck	
Einwände gegen Lobbying	69

## Teil II

HAJO SCHUMACHER	
»Die ewig netten Herren«	
Berlin ist die Hauptstadt eines wild wachsenden Lobbyismus	78
ULRIKE HINRICH	
Politiker und Lobbyisten – Lobbyisten als Politiker	88
RUDOLF SPETH	
Die Ministerialbürokratie: erste Adresse der Lobbyisten	99
THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH	
»Der Lobbyist will politische Entscheidungen beeinflussen«	
Fragen an Lobbyisten	111

<b>THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH</b> Getrennt marschieren, vereint schlagen Lobbyismus in Berlin zwischen Mythos und Realität – Ein Interview mit Wolf-Dieter Zumpfort (TUI)	119
<b>RINUS VAN SCHENDELEN</b> Brüssel: Die Champions League des Lobbying	132
<b>Teil III</b>	
<b>EVA HAACKE</b> Wirtschaftsverbände als klassische Lobbyisten – auf neuen Pfaden	164
<b>ANKE HASSEL</b> Die Erosion der gewerkschaftlichen Lobbymacht	188
<b>TANJA BUSSE</b> Bauern ohne Lobby Wie das Agrobusiness, der Deutsche Bauernverband und Tierschützer um Einfluss auf die Agrarpolitik streiten und warum die Bauern dabei oft zu kurz kommen	199
<b>ANKE MARTINY</b> Wer steuert Deutschlands Gesundheitswesen? Nur Blauäugige glauben, es seien Parlament und Gesetzgebung	221
<b>MARKUS JANTZER</b> Pharmabranche und Funktionäre bestimmen die Gesundheitspolitik	236
<b>CORINNA EMUNDTS</b> Der zahnlose Riese Weshalb der ADAC gezwungen ist, saubere Lobbyarbeit in der Verkehrspolitik zu leisten	252
<b>JOHANNA HOLZHAUER</b> Lobbyismus der Kirchen in der Bundesrepublik	259

<b>JOCHEN ROOSE</b> Auf dem Weg zur Umweltlobby Zur Vertretung von Umweltinteressen in Deutschland	272
<b>MANUEL LIANOS/TOBIAS KAHLER</b> Die Rolle der Public-Affairs-Agenturen in Berlin	290
<b>RUDOLF SPETH/THOMAS LEIF</b> Lobbying und PR am Beispiel der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft	302
<b>MARCO ALTHAUS</b> Lobbying als Beruf Karrierewege und Professionalisierung in der Interessenreprä- sentation	317
<b>MANFRED REDELFIS</b> Mehr Transparenz gegen die Macht der Lobbyisten	333
<b>THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH</b> Zehn zusammenfassende Thesen zur Anatomie des Lobbyismus in Deutschland und sechs praktische Lösungsvorschläge zu seiner Demokratisierung	351
<b>RUDOLF SPETH</b> Bücher und Websites zum Thema Lobbying	355
Die Autorinnen und Autoren	365