

# **Inhalt**

ANDREAS ZIEMANN  
Medien, Kultur, Gesellschaft – ein Problemaufriss ..... 7

## **I. Medientheorie**

JOACHIM FISCHER  
Das Medium ist der Bote.  
Zur Soziologie der Massenmedien aus der Perspektive  
einer Sozialtheorie des Dritten ..... 21

HARTMUT WINKLER  
Anreihbarkeit.  
Technische, ökonomische und symbolische Systeme als  
konkurrierende Modelle gesellschaftlicher Synthesis ..... 43

JOACHIM RENN  
Die Differenz der Medien.  
Die Ambivalenz systemtheoretischer Medienkonzeptionen als  
Indiz für eine notwendige Pragmatisierung der Systemtheorie ..... 57

ANDREAS RECKWITZ  
Die historische Transformation der Medien  
und die Geschichte des Subjekts ..... 89

## **II. Gesellschaftstheorie**

ANDREAS GÖBEL  
Der ›Heilige Geist des Systems‹?  
Gesellschaftstheoretische Bemerkungen zum  
System der Massenmedien ..... 111

LUTZ ELLRICH  
Die »Digitale Elite« als Impulsgeber für sozialen Wandel ..... 141

MATTHIAS KOHRING

Öffentlichkeit als Funktionssystem der modernen Gesellschaft.

Zur Motivationskraft von Mehrsystemzugehörigkeit ..... 161

ANDREAS ZIEMANN

Reflexionen der »Mediengesellschaft« ..... 183

### **III. Kulturtheorie**

LORENZ ENGELL

Die Gesellschaft des Fernsehens ..... 209

JO REICHERTZ

Das Fernsehen als Akteur ..... 231

HARALD WENZEL/TOBIAS SCHOLZ

Medienrituale der sozialen Integration.

Eine Fallstudie zur Flutwellenkatastrophe ..... 247

ULRICH WENZEL

Archiv und Algorithmus.

Symbolverarbeitende Maschinen als Medien der Populärkultur ..... 271

AUTORENVERZEICHNIS ..... 287