

# Inhalt

ANDREAS ZIEMANN	
Medien, Kultur, Gesellschaft – ein Problemaufriss .....	7

## I. Medientheorie

JOACHIM FISCHER	
Das Medium ist der Bote.	
Zur Soziologie der Massenmedien aus der Perspektive	
einer Sozialtheorie des Dritten .....	21

HARTMUT WINKLER	
Anreihbarkeit.	
Technische, ökonomische und symbolische Systeme als	
konkurrierende Modelle gesellschaftlicher Synthesis.....	43

JOACHIM RENN	
Die Differenz der Medien.	
Die Ambivalenz systemtheoretischer Medienkonzeptionen als	
Indiz für eine notwendige Pragmatisierung der Systemtheorie.....	57

ANDREAS RECKWITZ	
Die historische Transformation der Medien	
und die Geschichte des Subjekts .....	89

## II. Gesellschaftstheorie

ANDREAS GÖBEL	
Der »Heilige Geist des Systems«?	
Gesellschaftstheoretische Bemerkungen zum	
System der Massenmedien.....	111

LUTZ ELLRICH	
Die »Digitale Elite« als Impulsgeber für sozialen Wandel .....	141

MATTHIAS KOHRING	
Öffentlichkeit als Funktionssystem der modernen Gesellschaft.	
Zur Motivationskraft von Mehrsystemzugehörigkeit .....	161
ANDREAS ZIEMANN	
Reflexionen der »Mediengesellschaft« .....	183

### III. Kulturtheorie

LORENZ ENGELL	
Die Gesellschaft des Fernsehens.....	209
JO REICHERTZ	
Das Fernsehen als Akteur.....	231
HARALD WENZEL/TOBIAS SCHOLZ	
Medienrituale der sozialen Integration.	
Eine Fallstudie zur Flutwellenkatastrophe.....	247
ULRICH WENZEL	
Archiv und Algorithmus.	
Symbolverarbeitende Maschinen als Medien der Populärkultur.....	271
AUTORENVERZEICHNIS .....	287