

# INHALT

<b>Verzeichnis der Grafiken</b>	VI
<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b>	VII
<b>Bemerkungen zur Transkription des Arabischen</b>	VIII
<b>Zusammenfassung</b>	IX
<b>Einleitung</b>	1
<b>1. Forschen beim Stamm der Experten</b>	9
1.1 Informanten	9
1.2 Teilnehmende Beobachtung	12
1.3 Das Feldbuch	16
1.4 Erheben qualitativer und quantitativer Daten	17
1.5 Seminare, Workshops, Vorträge und Beratung	21
1.6 Konzepte, Modelle und Texte	22
1.7 Das Feld in Ägypten	23
1.7.1 Das Feld in Jordanien	26
1.7.2 Das Feld im Jemen	27
1.8 Eine Befragung als spezifische Felderfahrung	30
1.9 Bemerkungen zur Anonymisierung	31
1.9.1 Tabellarischer Abriss des Forschungsverlaufs	32
<b>2. Entwicklungszusammenarbeit als interkultureller Dialog</b>	39
<b>3. Interkulturalismus</b>	65
3.1 Kultur als verborgene Kodierung: Edward T. Hall	66
3.2 Kultur als mentales Programm: Geert Hofstede	71
3.3 Kultur in Standards: Alexander Thomas	80
<b>4. Hinter den Kulturkulissen</b>	89
4.1 Edward T. Hall	89
4.2 Geert Hofstede	92
4.3 Alexander Thomas	95
4.4 Die interkulturalistische Praxis	108
	V

<b>5.</b>	<b>Entwicklungsethnologie</b>	123
5.1	Der Ethnologe als Berater	133
<b>6.</b>	<b>Kultur als Fluxus</b>	149
6.1	Skeptische Sozialanthropologie	169
6.2	Sozialanthropologie von Organisationen	176
<b>7.</b>	<b>Der Stamm der Experten</b>	183
7.1	Vorbereitung auf den Auslandseinsatz	184
7.2	Zugang zum Einsatzland	192
7.2.1	Hybride Experten	194
7.3	Prozesssteuerung durch die Zentrale	220
7.4	Prozesssteuerung durch das Länderbüro	234
7.5	Wissensmanagement	244
7.6	Experten, Counterparts und Zielgruppen	254
7.7	Zukunft und Karriere	266
<b>8.</b>	<b>Ausblick</b>	269
	<b>Literaturverzeichnis</b>	275

## Verzeichnis der Grafiken

Graphik 1:	Wissenskanäle und Kontakträume	109
Graphik 2:	Untersuchungsfelder der skeptischen Sozialanthropologie	174
Graphik 3:	Themenfeld 1: Vorbereitung auf den Auslandseinsatz	184
Graphik 4:	Themenfeld 2: Zugang zum Einsatzland	192
Graphik 5:	Ausbildungsstruktur der Projektextperten	208
Graphik 6:	Arbeitsfelder der Projektextperten	210
Graphik 7:	Themenfeld 3: Prozesssteuerung durch die Zentrale	221
Graphik 8:	Themenfeld 4: Prozesssteuerung durch das Länderbüro	234
Graphik 9:	Kundendreieck des Länderbüros und zusätzliche Partner	235
Graphik 10:	Themenfeld 5: Wissensmanagement	244
Graphik 11:	Themenfeld 6: Beziehungen zu Counterparts und Zielgruppen	254
Graphik 12:	Formelle und informelle Akteure, Beziehungsgeflechte und strategische Gruppen	257
Graphik 13:	Zukunft und Karriereplanung	266