

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Abkürzungsverzeichnis .....   | 13        |
| Abbildungsverzeichnis .....   | 15        |
| <br>  |           |
| <b>I Einleitung .....</b>   | <b>17</b> |
| <br>  |           |
| <b>II Lobbying – Ein Erklärungsversuch .....</b>  | <b>19</b> |
| 1. Der Begriff „Lobbying“ .....   | 20        |
| 2. Besonderheiten des Brüsseler Lobbying .....  | 21        |
| 3. Struktur der Brüsseler Lobbylandschaft .....   | 23        |
| 4. Formen und Merkmale .....  | 26        |
| 4.1 Formen des Lobbying .....   | 26        |
| 4.2 Wesentliche Merkmale .....  | 27        |
| 4.2.1 Das politische System der Europäischen Union .....  | 27        |
| 4.2.2 Kommunikation .....   | 31        |
| 4.2.3 Informationsmanagement .....  | 32        |
| 4.2.4 Frühzeitigkeit .....  | 33        |
| 5. Zusammenfassung .....  | 33        |
| <br>  |           |
| <b>III Der Deutsche Caritasverband als Akteur auf europäischer Ebene .....</b>                  | <b>35</b> |
| 1. Der Deutsche Caritasverband .....  | 37        |
| 1.1 Entstehung und Entwicklung des Deutschen Caritasverbandes ...                               | 37        |
| 1.2 Leitbild und Selbstverständnis des Deutschen Caritasverbandes...                            | 39        |
| 1.3 Organisation des Deutschen Caritasverbandes .....   | 40        |
| 1.4 Finanzierung des Deutschen Caritasverbandes .....   | 41        |
| 1.5 Arbeitsfelder des Deutschen Caritasverbandes .....  | 42        |
| 1.6 Mitgliedschaft in der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien<br>Wohlfahrtspflege .....        | 43        |
| 2. Die Vertretung des Deutschen Caritasverbandes bei der Europäischen<br>Union in Brüssel ..... | 43        |
| 2.1 Zusammenarbeit mit der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien<br>Wohlfahrtspflege .....       | 44        |

|   |    |
|---|----|
| 2.2 Zusammenarbeit mit dem European Round Table of Charitable Social Welfare Associations ..... | 45 |
| 2.3 Entstehung der EU-Vertretung .....  | 46 |
| 2.4 Organisation der EU-Vertretung .....  | 46 |
| 2.5 Aufgabenbereiche der EU-Vertretung .....  | 48 |
| 3. Zusammenfassung .....  | 49 |

#### **IV Der Deutsche Caritasverband und die Europäisierung der Sozialpolitik ..... 50**

|  |    |
|--|----|
| 1. Europäische Sozialpolitik .....                                     | 51 |
| 1.1 Entwicklung der Sozialpolitik auf europäischer Ebene .....         | 51 |
| 1.2 Rechtsgrundlagen .....   | 54 |
| 2. Europapolitische Handlungsfelder des Deutschen Caritasverbandes ... | 56 |
| 2.1 Europäische Beschäftigungspolitik .....                            | 57 |
| 2.2 Integrative Gesellschaft .....                                     | 58 |
| 2.2.1 Umgang mit Menschen mit Behinderung .....                        | 59 |
| 2.2.2 Umgang mit älteren Menschen .....                                | 59 |
| 2.3 Gleichstellung der Geschlechter .....                              | 60 |
| 2.4 Jugendpolitik und Berufsbildung .....                              | 61 |
| 2.5 Gesundheitswesen .....   | 63 |
| 2.6 Migration und Integration .....                                    | 63 |
| 2.7 Freiwilligenengagement als Beitrag zur Zivilgesellschaft .....     | 65 |
| 2.8 Dienstleistungen von allgemeinem Interesse .....                   | 66 |
| 3. Zusammenfassung .....   | 67 |

#### **V Die Lobbyarbeit der EU-Vertretung des Deutschen Caritasverbandes ..... 69**

|  |    |
|--|----|
| 1. Informationsmanagement .....  | 69 |
| 1.1 Recherche, Analyse und Aufbereitung .....                              | 70 |
| 1.2 Informationsvermittlung in die nationalen Strukturen .....             | 72 |
| 1.3 Informationsvermittlung gegenüber den europäischen Institutionen ..... | 73 |
| 2. Netzwerkarbeit .....  | 73 |
| 2.1 Caritas Europa .....   | 74 |
| 2.2 European Round Table of Charitable Social Welfare Associations .....   | 75 |
| 2.3 Platform of European Social NGOs .....                                 | 76 |
| 2.4 Kooperation mit anderen Wohlfahrtsverbänden .....                      | 77 |

|   |    |
|---|----|
| 3. Einflussnahme auf die europäischen Institutionen .....                                   | 78 |
| 3.1 Grundlagen für erfolgreiches Lobbying .....   | 79 |
| 3.1.1 Fachkompetenz .....   | 79 |
| 3.1.2 Positionierung des Gesamtverbandes .....  | 79 |
| 3.2 Beziehungen der EU-Vertretung zu den Lobbyingadressaten .....                           | 80 |
| 3.2.1 Europäische Kommission .....  | 80 |
| 3.2.2 Europäisches Parlament .....  | 82 |
| 3.2.3 Rat der Europäischen Union .....  | 82 |
| 3.2.4 Europäischer Wirtschafts- und Sozialausschuss .....                                   | 83 |
| 3.3 Stufen des Lobbying .....   | 83 |
| 3.3.1 Veranstaltungen der EU-Vertretung, zu denen wichtige<br>Personen geladen werden ..... | 84 |
| 3.3.2 Mitwirkung an Stellungnahmen .....  | 85 |
| 3.3.3 Teilnahme an Konferenzen und Anhörungen .....   | 87 |
| 3.3.4 Direkte Kontakte zu „Schlüsselpersonen“ .....   | 88 |
| 4. Europäisierung der Verbandsarbeit .....  | 89 |
| 5. Zusammenfassung .....  | 90 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>VI Schlussbetrachtung: Möglichkeiten und Grenzen der Einfluss-<br/>nahme .....</b> | <b>93</b> |
|---|-----------|

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Anlagen .....              | 97  |
| Literaturverzeichnis ..... | 117 |
| Sonstige Quellen .....     | 121 |
| Register .....             | 125 |