

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis 13

Abbildungsverzeichnis 15

I Einleitung 17

II Lobbying – Ein Erklärungsversuch 19

- 1. Der Begriff „Lobbying“ 20
- 2. Besonderheiten des Brüsseler Lobbying 21
- 3. Struktur der Brüsseler Lobbylandschaft 23
- 4. Formen und Merkmale 26
 - 4.1 Formen des Lobbying 26
 - 4.2 Wesentliche Merkmale 27
 - 4.2.1 Das politische System der Europäischen Union 27
 - 4.2.2 Kommunikation 31
 - 4.2.3 Informationsmanagement 32
 - 4.2.4 Frühzeitigkeit 33
- 5. Zusammenfassung 33

III Der Deutsche Caritasverband als Akteur auf europäischer Ebene 35

- 1. Der Deutsche Caritasverband 37
 - 1.1 Entstehung und Entwicklung des Deutschen Caritasverbandes ... 37
 - 1.2 Leitbild und Selbstverständnis des Deutschen Caritasverbandes... 39
 - 1.3 Organisation des Deutschen Caritasverbandes 40
 - 1.4 Finanzierung des Deutschen Caritasverbandes 41
 - 1.5 Arbeitsfelder des Deutschen Caritasverbandes 42
 - 1.6 Mitgliedschaft in der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege 43
- 2. Die Vertretung des Deutschen Caritasverbandes bei der Europäischen Union in Brüssel 43
 - 2.1 Zusammenarbeit mit der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege 44

| | |
|---|----|
| 2.2 Zusammenarbeit mit dem European Round Table of Charitable Social Welfare Associations | 45 |
| 2.3 Entstehung der EU-Vertretung | 46 |
| 2.4 Organisation der EU-Vertretung | 46 |
| 2.5 Aufgabenbereiche der EU-Vertretung | 48 |
| 3. Zusammenfassung | 49 |

IV Der Deutsche Caritasverband und die Europäisierung der Sozialpolitik 50

| | |
|--|----|
| 1. Europäische Sozialpolitik | 51 |
| 1.1 Entwicklung der Sozialpolitik auf europäischer Ebene | 51 |
| 1.2 Rechtsgrundlagen | 54 |
| 2. Europapolitische Handlungsfelder des Deutschen Caritasverbandes ... | 56 |
| 2.1 Europäische Beschäftigungspolitik | 57 |
| 2.2 Integrative Gesellschaft | 58 |
| 2.2.1 Umgang mit Menschen mit Behinderung | 59 |
| 2.2.2 Umgang mit älteren Menschen | 59 |
| 2.3 Gleichstellung der Geschlechter | 60 |
| 2.4 Jugendpolitik und Berufsbildung | 61 |
| 2.5 Gesundheitswesen | 63 |
| 2.6 Migration und Integration | 63 |
| 2.7 Freiwilligenengagement als Beitrag zur Zivilgesellschaft | 65 |
| 2.8 Dienstleistungen von allgemeinem Interesse | 66 |
| 3. Zusammenfassung | 67 |

V Die Lobbyarbeit der EU-Vertretung des Deutschen Caritasverbandes 69

| | |
|--|----|
| 1. Informationsmanagement | 69 |
| 1.1 Recherche, Analyse und Aufbereitung | 70 |
| 1.2 Informationsvermittlung in die nationalen Strukturen | 72 |
| 1.3 Informationsvermittlung gegenüber den europäischen Institutionen | 73 |
| 2. Netzwerkarbeit | 73 |
| 2.1 Caritas Europa | 74 |
| 2.2 European Round Table of Charitable Social Welfare Associations | 75 |
| 2.3 Platform of European Social NGOs | 76 |
| 2.4 Kooperation mit anderen Wohlfahrtsverbänden | 77 |

| | |
|--|----|
| 3. Einflussnahme auf die europäischen Institutionen | 78 |
| 3.1 Grundlagen für erfolgreiches Lobbying | 79 |
| 3.1.1 Fachkompetenz | 79 |
| 3.1.2 Positionierung des Gesamtverbandes | 79 |
| 3.2 Beziehungen der EU-Vertretung zu den Lobbyingadressaten | 80 |
| 3.2.1 Europäische Kommission | 80 |
| 3.2.2 Europäisches Parlament | 82 |
| 3.2.3 Rat der Europäischen Union | 82 |
| 3.2.4 Europäischer Wirtschafts- und Sozialausschuss | 83 |
| 3.3 Stufen des Lobbying | 83 |
| 3.3.1 Veranstaltungen der EU-Vertretung, zu denen wichtige Personen geladen werden | 84 |
| 3.3.2 Mitwirkung an Stellungnahmen | 85 |
| 3.3.3 Teilnahme an Konferenzen und Anhörungen | 87 |
| 3.3.4 Direkte Kontakte zu „Schlüsselpersonen“ | 88 |
| 4. Europäisierung der Verbandsarbeit | 89 |
| 5. Zusammenfassung | 90 |

VI Schlussbetrachtung: Möglichkeiten und Grenzen der Einflussnahme 93

| | |
|----------------------------|-----|
| Anlagen | 97 |
| Literaturverzeichnis | 117 |
| Sonstige Quellen | 121 |
| Register | 125 |