

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Die Medienpolitik von SPD und CDU	
in den fünfziger Jahren	29
2.1 Die Medienpolitik der CDU in den fünfziger Jahren	29
2.2 Die Medienpolitik der SPD in den fünfziger Jahren	42
3. Die Presse	49
3.1 Die Springer-Presse	53
3.2 <i>Der Spiegel, Stern</i> und <i>Die Zeit</i>	80
3.3 Magazine und Illustrierte	119
3.4 Die rechtsgerichtete Presse	126
3.5 Zusammenfassung	130
4. Rundfunk und Fernsehen	135
4.1 Rundfunk	137
4.2 Fernsehen	142
4.3 Zusammenfassung	158
5. Journalisten und Politik:	
Helper, Mitarbeiter und Berater	161
5.1 Die Sozialdemokratische Wählerinitiative (SWI)	162
5.2 Journalisten als Berater und Mitarbeiter	182
5.3 Zusammenfassung	204

6. Werbestrategien und Öffentlichkeitsarbeit:	
Die Wahlkämpfe von 1953 bis 1972	207
6.1 Wahlkämpfe in den fünfziger Jahren: zwischen Tradition und Moderne	208
6.2 Der »deutsche Kennedy«? Neue Formen, neue Inhalte: Der Wahlkampf 1961	216
6.3 Vom »Großen Gespräch« zum Mannschaftswahlkampf: Der Wahlkampf 1965	241
6.4 Ein neuer Stil? Der Wahlkampf 1969	256
6.5 »Willy wählen«: Der Wahlkampf 1972	272
6.6 Zusammenfassung	285
7. Zusammenfassung	291
8. Abkürzungsverzeichnis	303
9. Literatur	305
9.1 Archivalische Quellen	305
9.2 Gedruckte Quellen	310
9.3 Forschungsliteratur	312
9.4 Literatur	327
10. Personenregister	329