

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Die Medienpolitik von SPD und CDU in den fünfziger Jahren.....	29
2.1 Die Medienpolitik der CDU in den fünfziger Jahren.....	29
2.2 Die Medienpolitik der SPD in den fünfziger Jahren	42
3. Die Presse	49
3.1 Die Springer-Presse	53
3.2 <i>Der Spiegel, Stern</i> und <i>Die Zeit</i>	80
3.3 Magazine und Illustrierte	119
3.4 Die rechtsgerichtete Presse	126
3.5 Zusammenfassung.....	130
4. Rundfunk und Fernsehen.....	135
4.1 Rundfunk.....	137
4.2 Fernsehen	142
4.3 Zusammenfassung.....	158
5. Journalisten und Politik: Helfer, Mitarbeiter und Berater.....	161
5.1 Die Sozialdemokratische Wählerinitiative (SWI)	162
5.2 Journalisten als Berater und Mitarbeiter.....	182
5.3 Zusammenfassung.....	204

6. Werbestrategien und Öffentlichkeitsarbeit:

Die Wahlkämpfe von 1953 bis 1972 207

6.1 Wahlkämpfe in den fünfziger Jahren: zwischen Tradition und Moderne 208

6.2 Der »deutsche Kennedy«? Neue Formen, neue Inhalte: Der Wahlkampf 1961 216

6.3 Vom »Großen Gespräch« zum Mannschaftswahlkampf: Der Wahlkampf 1965 241

6.4 Ein neuer Stil? Der Wahlkampf 1969 256

6.5 »Willy wählen«: Der Wahlkampf 1972 272

6.6 Zusammenfassung 285

7. Zusammenfassung 291

8. Abkürzungsverzeichnis 303

9. Literatur 305

9.1 Archivalische Quellen 305

9.2 Gedruckte Quellen 310

9.3 Forschungsliteratur 312

9.4 Literatur 327

10. Personenregister 329