

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Wenn der Politikberatung die konzeptionelle Grundlage fehlt!	
<i>Uwe Jens</i>	9
Politiker – Berater – Journalisten: Ein schwieriges Dreiecksverhältnis	
<i>Michael Hüther</i>	29
Politikberatung durch wirtschaftswissenschaftliche Forschungsinstitute –	
Das Beispiel der Gemeinschaftsdiagnose	
<i>Roland Döhrn</i>	49
Zwischen Theorie und Praxis, Ansprüchen und Realitäten –	
Zur Bedeutung der Sozialwissenschaften für die praktische Politik	
<i>Norbert Lammert</i>	59
Politik und Politikberatung – Versuch einer Verständigung	
<i>Christian Lindner</i>	67
Zur Problematik der Politikberatung durch Kommissionen und	
Beratungsunternehmen unter Berücksichtigung der Effizienz	
<i>Wendelin Wilhelm</i>	85
Beratende Sozialökonomik im aktivierenden Sozialstaat –	
Anmerkungen aus kommunalpolitischer Sicht	
<i>Werner Schönig</i>	95
Grenzüberschreitung in der Politikberatung –	
Lobbying und outsourcing von Gesetzgebungsarbeiten	
als Hemmnis wider besseren Anlegerschutz	
<i>Eric Nowak und Harald Petersen</i>	109

Grenzen wissenschaftlicher Politikberatung – Überlegungen zur zeitlichen Dimension am Beispiel der Strukturpolitik <i>Dieter Rehfeld</i>	129
Zur (Ir-)Relevanz methodologischer Reflexionen in der Politikberatung <i>Peter Rölke</i>	149
Politikberatung als wissenschaftlich begründete Verbindung von Ethik und Sozialwissenschaft <i>Peter Petrak</i>	163
Politikberatung und Politikerberatung – welche Fortschritte bringt die Wissenschaft? <i>Susanne Cassel</i>	175
Überwindet der konstitutionenökonomische Ansatz Grenzen der Politikberatung? <i>Hajo Romahn</i>	197
Über den „Actus der Urteilskraft“ in der Politikberatung <i>Gert Wagner</i>	217
Politikberatung als Problem in Deutschland: Institutionelle Fragen und Aspekte der Neuen Politischen Ökonomie <i>Paul J.J. Welfens</i>	235
Autorenverzeichnis	271