

Inhalt

I. Einleitung

Das Land der freien Rede	13
Nationale Sicherheit versus Pressefreiheit	15
Ein Gesetz gegen die Meinungsfreiheit	17
Ein verästeltes System: Methoden der Meinungssteuerung..	19

II. Kriege ohne Fernsehen – Der Erste Weltkrieg

Die historische Ausgangssituation	25
Eine neue Behörde: Das CPI als erster staatlicher Propagandaapparat	27
<i>Der Krieg um die öffentliche Meinung: Die Abteilungen des CPI</i>	29
<i>Ein Job für Profis: Werbefachleute im CPI</i>	37
<i>Zentralisierung des Informationsflusses: Die Nachrichten- abteilung</i>	38
Der erste US-Krieg in Übersee: Zensur an der Front	43
Das juristische Schlachtfeld und die Folgen der Propaganda	50
<i>Weitere Gesetze gegen die Meinungsfreiheit</i>	53
<i>Fatale Folgen</i>	54
Debatten nach dem Krieg: Ist Propaganda demokratisch? ..	56

III. Krieg der Worte und Töne: Der Zweite Weltkrieg

Historische Ausgangssituation	61
Pearl Harbor: Überraschungsangriff oder Verschwörung? ..	63
Zensur im Zweiten Weltkrieg: Das Office of Censorship ...	64
Juristische Zensur	70
Wieder Zensur an der Front	73

Propaganda im Zweiten Weltkrieg: Das Office of War Information	80
Fazit: Propaganda wird demokratisch legitimiert	87

IV. Exkurs: Neue Medien – neue Waffen der Propaganda

Rückblick: Film und Radio im Zweiten Weltkrieg	92
<i>Der Einsatz Hollywoods</i>	92
<i>Radio: Die Stimme des Krieges</i>	100
Ausblick: Das Fernsehen – ein neues Leitmedium	103

V. Vietnam – Der erste Fernsehkrieg

Historische Ausgangssituation	110
Der unsichtbare Krieg: Die Frühphase (1961-64)	114
<i>Die frühe Pressepolitik der Kennedy-Ära</i>	115
<i>Die späte Pressepolitik der Kennedy-Ära</i>	117
<i>Ein Verbündeter wird fallengelassen:</i>	
<i>Die Buddhistenkrise und ihre Folgen</i>	119
<i>Zerstrittene Medien</i>	120
<i>Begrenztes Engagement oder Eskalation?</i>	
<i>Pressepolitik in der Johnson-Ära (1964-68)</i>	122
<i>Der Golf von Tonkin-Zwischenfall</i>	124
<i>Der Konsens bröckelt</i>	128
<i>Neue Zensurversuche und neue Gegner</i>	130
<i>Die Kritik wächst</i>	133
Die Stimmung kippt:	
<i>Die Tet-Offensive und ihre Folgen (1968)</i>	134
<i>Widerspruch auch in der Regierung</i>	137
<i>Times, they are changing: Ein neues Bewußtsein?</i>	138
Ein ehrenvoller Frieden?	
<i>Pressepolitik in der Nixon-Ära (1969-71)</i>	140
<i>Gute Presse, böse Presse</i>	145
<i>Die Bombardierung Kambodschas</i>	148
<i>Das Massaker von My Lai</i>	151

<i>Ausweitung des Krieges: Offizielle Angriffe auf Kambodscha</i>	154
Alte Lügen fliegen auf: Die Pentagon-Papers (1971)	156
Der juristische Kleinkrieg beginnt	159
Die Urteilsbegründungen	160
Die Suche nach der undichten Stelle	161
Die USA ziehen sich aus Vietnam zurück	162
Zwischenbilanz: Watergate und der Vietnamkrieg in historischer Perspektive	163
Historischer Vergleich und Ausblick	167

VI. Zwischenspiele: Grenada und Panama

Die Grenadainvasion	175
Historische Ausgangssituation	175
<i>Die Invasion</i>	178
Zugangsverweigerung und Ausschluß: Eine neue Form der Pressepolitik	180
Der Nachrichtenblackout	182
Die erste Poolregelung der Geschichte	183
Begründung des Presseausschlusses und erste Reaktionen	184
Rechtsbruch durch die Regierung? Die juristische und politische Debatte nach der Grenadainvasion	188
<i>Die juristische Debatte</i>	188
<i>Die politische Debatte</i>	191
Perspektiven einer neuen Pressepolitik?	
Die Sidle-Kommission	194
Schlußfolgerung	196
Die Panamainvasion: Das Feindbild Noriega	197
Pressepolitik und Propaganda während der Operation	
»Just Cause«	199
<i>Spätfolgen der Invasionen: Die Poolregelung setzt sich durch</i>	203
<i>Der Hoffman-Report</i>	205

*VII. Exkurs:
Fernsehkriege in Echtzeit*

Der CNN-Faktor	208
Der Al-Jazeera-Faktor	212
Der Fox-Faktor	214
Zwischenfazit	216

*VIII. Golfkrieg:
Der Fernsehkrieg*

Historischer Überblick	218
Journalismus unter militärischer Kontrolle:	
Das Poolsystem	219
Ungleiche Partner: Journalisten und Militärbürokratie ...	225
Kein Geschäft ohne Zugang zum Geschehen	228
Versprechen und Beschwichtigungen:	
Eine erfolgreiche Strategie	231
Die Katze ist aus dem Sack	233
<i>Die Schlacht der Lügen: Zensur, Desinformation und Propaganda</i>	238
Der Krieg um die Sprache	240
Verzögerungstaktiken	243
<i>Neuer Gegner, alte Taktik: Die klassische Propaganda</i> ..	245
Die Inszenierung eines sauberen Kriegs:	
»Chirurgische Eingriffe« und »intelligente Bomben« ...	250
Die Militär-Pressekonferenzen im Golfkrieg	255
Der vermeintliche Ökokrieg	260
Ein Desaster für die Pressefreiheit? Reaktionen und Reflexionen nach dem Golfkrieg	263

*IX. Irakkrieg 2003:
Der zweite Live-Krieg*

Historischer Überblick	272
<i>Meinungspolitische Vorbereitung des Krieges:</i>	
<i>Die neue Public Diplomacy</i>	276
<i>Al Hurra: Die Antwort auf Al Jazeera</i>	277
Umstrukturierung des PR-Apparats	279
<i>Werbeprofis im Einsatz</i>	280
<i>Das »Office of Global Communications«</i>	281
<i>»Graue« Propaganda</i>	282
<i>Im Bett mit dem Pentagon:</i>	
<i>Das System der »embedded reporters«</i>	284
<i>Neue Grundregeln</i>	289
<i>Zensur im Irakkrieg</i>	292
<i>Folgen des Systems: Ungenauigkeiten, Fehleinschätzungen und Übernahme von Propaganda</i>	294
<i>Die andere Seite:</i>	
<i>Positivbeispiele des »embedding reportings«</i>	297
<i>Bewertung des Systems</i>	298
<i>Objektiver und interpretativer Journalismus</i>	302
Perzeptionsmanagement und Staats-PR	305
<i>Gekaufte Journalisten und kleine Gefälligkeiten</i>	306
<i>Wie Medien »gefüttert« werden</i>	309
<i>Staats-PR</i>	313
<i>Pentagon-TV</i>	314
Bilderkrieg: Manipulation durch Inszenierung	316
<i>Grafiken, Sounds und Trailer</i>	321
Epilog: Die Folgen des Irakkrieges	324
<i>Krise der Menschen- und Kriegsrechte</i>	325
<i>Krise der US-Medien: Das »mental embedding«</i>	326
<i>Der Fall Srgena</i>	328
<i>Der Fall »Hotel Palestine«</i>	331
<i>Der Fall Jordan</i>	332

X. Fazit und Ausblick

Medien in der Patriotismusfalle	335
<i>Schere im Kopf: Selbstzensur ersetzt Zensur</i>	336
<i>Einseitige Meinungsbildung</i>	339
Kriegsberichterstattung im Satellitenzeitalter	342
<i>Verkürzte Haltbarkeit von Medieninformationen</i>	343
Betriebswirtschaftliche Aspekte von TV-Nachrichten	344
Medien-Mainstream	348
Propaganda zwischen Kontinuität und Wandel:	
Eine historische Gesamtzusammenfassung	351
<i>Dialektische Entwicklung</i>	352
<i>Visuelle Dominanz</i>	358
<i>Politischer Konsens und der Umgang mit oppositionellen Meinungen</i>	360
Ausblick: Krieg im Internet-Zeitalter	363
<i>Die Militärperspektive</i>	364
<i>Die Al-Kaida-Perspektive</i>	366
<i>Die Blogosphäre und die US-Öffentlichkeit</i>	367