

Inhalt

I. Einleitung

Das Land der freien Rede	13
Nationale Sicherheit versus Pressefreiheit	15
Ein Gesetz gegen die Meinungsfreiheit	17
Ein verästeltes System: Methoden der Meinungssteuerung . .	19

II. Kriege ohne Fernsehen – Der Erste Weltkrieg

Die historische Ausgangssituation	25
Eine neue Behörde: Das CPI als erster staatlicher Propagandaapparat	27
<i>Der Krieg um die öffentliche Meinung: Die Abteilungen des CPI</i>	29
<i>Ein Job für Profis: Werbefachleute im CPI</i>	37
<i>Zentralisierung des Informationsflusses: Die Nachrichten- abteilung</i>	38
Der erste US-Krieg in Übersee: Zensur an der Front	43
Das juristische Schlachtfeld und die Folgen der Propaganda <i>Weitere Gesetze gegen die Meinungsfreiheit</i>	50 53
<i>Fatale Folgen</i>	54
Debatten nach dem Krieg: Ist Propaganda demokratisch? . .	56

III. Krieg der Worte und Töne: Der Zweite Weltkrieg

Historische Ausgangssituation	61
Pearl Harbor: Überraschungsangriff oder Verschwörung? . .	63
Zensur im Zweiten Weltkrieg: Das Office of Censorship . .	64
Juristische Zensur	70
Wieder Zensur an der Front	73

Propaganda im Zweiten Weltkrieg: Das Office of War Information	80
Fazit: Propaganda wird demokratisch legitimiert	87

IV. Exkurs: Neue Medien – neue Waffen der Propaganda

Rückblick: Film und Radio im Zweiten Weltkrieg	92
<i>Der Einsatz Hollywoods</i>	92
<i>Radio: Die Stimme des Krieges</i>	100
Ausblick: Das Fernsehen – ein neues Leitmedium	103

V. Vietnam – Der erste Fernsehkrieg

Historische Ausgangssituation	110
Der unsichtbare Krieg: Die Frühphase (1961-64)	114
<i>Die frühe Pressepolitik der Kennedy-Ära</i>	115
<i>Die späte Pressepolitik der Kennedy-Ära</i>	117
<i>Ein Verbündeter wird fallengelassen:</i>	
<i>Die Buddhistenkrise und ihre Folgen</i>	119
<i>Zerstrittene Medien</i>	120
<i>Begrenztes Engagement oder Eskalation?</i>	
<i>Pressepolitik in der Johnson-Ära (1964-68)</i>	122
<i>Der Golf von Tonkin-Zwischenfall</i>	124
<i>Der Konsens bröckelt</i>	128
<i>Neue Zensurversuche und neue Gegner</i>	130
<i>Die Kritik wächst</i>	133
Die Stimmung kippt:	
<i>Die Tet-Offensive und ihre Folgen (1968)</i>	134
<i>Widerspruch auch in der Regierung</i>	137
<i>Times, they are changing: Ein neues Bewußtsein?</i>	138
Ein ehrenvoller Frieden?	
<i>Pressepolitik in der Nixon-Ära (1969-71)</i>	140
<i>Gute Presse, böse Presse</i>	145
<i>Die Bombardierung Kambodschas</i>	148
<i>Das Massaker von My Lai</i>	151

<i>Ausweitung des Krieges: Offizielle Angriffe auf Kambodscha</i>	154
Alte Lügen fliegen auf: Die Pentagon-Papers (1971)	156
<i>Der juristische Kleinkrieg beginnt</i>	159
<i>Die Urteilsbegründungen</i>	160
<i>Die Suche nach der undichten Stelle</i>	161
<i>Die USA ziehen sich aus Vietnam zurück</i>	162
Zwischenbilanz: Watergate und der Vietnamkrieg in historischer Perspektive	163
Historischer Vergleich und Ausblick	167

VI. Zwischenspiele: *Grenada und Panama*

Die Grenadainvasion	175
Historische Ausgangssituation	175
<i>Die Invasion</i>	178
<i>Zugangsverweigerung und Ausschluß: Eine neue Form der Pressepolitik</i>	180
<i>Der Nachrichtenblackout</i>	182
<i>Die erste Poolregelung der Geschichte</i>	183
<i>Begründung des Presseausschlusses und erste Reaktionen</i>	184
Rechtsbruch durch die Regierung? Die juristische und politische Debatte nach der Grenadainvasion	188
<i>Die juristische Debatte</i>	188
<i>Die politische Debatte</i>	191
Perspektiven einer neuen Pressepolitik?	
Die Sidle-Kommission	194
Schlußfolgerung	196
Die Panamainvasion: Das Feindbild Noriega	197
Pressepolitik und Propaganda während der Operation	
»Just Cause«	199
<i>Spätfolgen der Invasionen: Die Poolregelung setzt sich durch</i>	203
<i>Der Hoffman-Report</i>	205

VII. Exkurs:
Fernsehkriege in Echtzeit

Der CNN-Faktor	208
Der Al-Jazeera-Faktor	212
Der Fox-Faktor	214
Zwischenfazit	216

VIII. Golfkrieg:
Der Fernsehkrieg

Historischer Überblick	218
Journalismus unter militärischer Kontrolle: Das Poolsystem	219
Ungleiche Partner: Journalisten und Militärbürokratie ...	225
Kein Geschäft ohne Zugang zum Geschehen	228
Versprechen und Beschwichtigungen: Eine erfolgreiche Strategie	231
Die Katze ist aus dem Sack	233
<i>Die Schlacht der Lügen: Zensur, Desinformation und Propaganda</i>	238
Der Krieg um die Sprache	240
Verzögerungstaktiken	243
<i>Neuer Gegner, alte Taktik: Die klassische Propaganda</i> ..	245
Die Inszenierung eines sauberen Kriegs: »Chirurgische Eingriffe« und »intelligente Bomben« ...	250
Die Militär-Pressekonferenzen im Golfkrieg	255
Der vermeintliche Ökokrieg	260
Ein Desaster für die Pressefreiheit? Reaktionen und Reflexionen nach dem Golfkrieg	263

IX. Irakkrieg 2003:
Der zweite Live-Krieg

Historischer Überblick	272
<i>Meinungspolitische Vorbereitung des Krieges:</i>	
<i>Die neue Public Diplomacy</i>	276
<i>Al Hurra: Die Antwort auf Al Jazeera</i>	277
Umstrukturierung des PR-Apparats	279
<i>Werbeprofis im Einsatz</i>	280
<i>Das »Office of Global Communications«</i>	281
<i>»Graue« Propaganda</i>	282
<i>Im Bett mit dem Pentagon:</i>	
<i>Das System der »embedded reporters«</i>	284
<i>Neue Grundregeln</i>	289
<i>Zensur im Irakkrieg</i>	292
<i>Folgen des Systems: Ungenauigkeiten, Fehleinschätzungen und Übernahme von Propaganda</i>	294
<i>Die andere Seite:</i>	
<i>Positivbeispiele des »embedding reportings«</i>	297
<i>Bewertung des Systems</i>	298
<i>Objektiver und interpretativer Journalismus</i>	302
Perceptionsmanagement und Staats-PR	305
<i>Gekaufte Journalisten und kleine Gefälligkeiten</i>	306
<i>Wie Medien »gefüttert« werden</i>	309
<i>Staats-PR</i>	313
<i>Pentagon-TV</i>	314
Bilderkrieg: Manipulation durch Inszenierung	316
<i>Grafiken, Sounds und Trailer</i>	321
Epilog: Die Folgen des Irakkrieges	324
<i>Krise der Menschen- und Kriegsrechte</i>	325
<i>Krise der US-Medien: Das »mental embedding«</i>	326
<i>Der Fall Srgena</i>	328
<i>Der Fall »Hotel Palestine«</i>	331
<i>Der Fall Jordan</i>	332

X. Fazit und Ausblick

Medien in der Patriotismusfalle	335
<i>Schere im Kopf: Selbstzensur ersetzt Zensur</i>	336
<i>Einseitige Meinungsbildung</i>	339
Kriegsberichterstattung im Satellitenzeitalter	342
<i>Verkürzte Haltbarkeit von Medieninformationen</i>	343
Betriebswirtschaftliche Aspekte von TV-Nachrichten	344
Medien-Mainstream	348
Propaganda zwischen Kontinuität und Wandel:	
Eine historische Gesamtzusammenfassung	351
<i>Dialektische Entwicklung</i>	352
<i>Visuelle Dominanz</i>	358
<i>Politischer Konsens und der Umgang mit oppositionellen Meinungen</i>	360
Ausblick: Krieg im Internet-Zeitalter	363
<i>Die Militärperspektive</i>	364
<i>Die Al-Kaida-Perspektive</i>	366
<i>Die Blogosphäre und die US-Öffentlichkeit</i>	367