

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	5
Vorwort	9
Tabellenverzeichnis	17
Abbildungsverzeichnis	21
1. Einleitung	23
1.1. Fragestellung	23
1.2. Hypothese	31
1.3. Zu den Begriffen 'Kultur' und 'Kulturpolitik' im amerikanischen und deutschen Kontext	34
1.3.1. Exkurs: Zur Entwicklung amerikanischer Kultureinrichtungen im amerikanischen und deutschen Kontext	35
1.3.2. Zum Begriff 'Kultur'	38
1.3.3. Zum Begriff von 'Kulturpolitik' in der deutschen Rezeption	40
1.3.4. Die kulturpolitische Bezugnahmen im Vergleich	42
1.3.5. Resümee	46
2. Methode und Materialien	47
2.1. Die Darstellung des Diskussionszusammenhangs	47
2.2. Anmerkungen zur Stadt Philadelphia im US-Bundesstaat Pennsylvania	51
3. Kurzprofile besuchter Einrichtungen in Philadelphia - Ergebnisse geführter Gespräche	55
3.1. Kultureinrichtungen verschiedener Sparten	56
3.1.1. Theater	56
3.1.1.1. <i>The Interact Theatre</i>	56
3.1.1.2. <i>The Mum Puppettheatre</i>	60
3.1.1.3. <i>The Walnut Street Theatre</i>	61
3.1.1.4. <i>The Wilma Theater</i>	69
3.1.2. Oper	73

3.1.2.1.	<i>The Opera Company of Philadelphia</i> _____	73
3.1.2.2.	Opernprojekt: <i>The Sounds of Learning</i> _____	77
3.1.3.	Museen _____	79
3.1.3.1.	<i>The Franklin Institute</i> - das naturwissenschaftliche Museum _____	79
3.1.3.2.	<i>The Philadelphia Museum of Art</i> _____	82
3.1.3.3.	<i>The Please Touch Museum</i> - Philadelphias Kindermuseum _____	85
3.2.	Kulturzentren _____	87
3.2.1.	<i>The Annenberg Center for the Performing Arts</i> an der <i>University of Pennsylvania</i> _____	87
3.2.2.	<i>Taller Puertorriqueno</i> - das lateinamerikanische Kulturzentrum _____	89
3.3.	Kulturfördernde Einrichtungen _____	92
3.3.1.	Stiftungen _____	92
3.3.1.1.	<i>The Pew Charitable Trusts</i> - eine Familienstiftung _____	92
3.3.1.2.	<i>The Philadelphia Foundation</i> - eine Stiftung von Bürgern für Bürger _____	97
3.3.1.3.	<i>The William Penn Foundation</i> - eine Familienstiftung _____	102
3.3.2.	Kulturfördernde Verbände auf lokaler Ebene _____	106
3.3.2.1.	<i>The Arts & Business Council of Greater Philadelphia</i> _____	106
3.3.2.2.	<i>The Delaware Valley Grantmakers</i> _____	111
3.4.	Kulturpolitische Verbände _____	115
3.4.1.	Auf kommunaler Ebene: <i>The Greater Philadelphia Cultural Alliance</i> _____	115
3.4.2.	Auf Länderebene: <i>Citizens for the Arts in Pennsylvania</i> _____	117
3.4.3.	Auf Bundesebene: <i>Americans for the Arts</i> _____	121
3.5.	Resümee _____	122
4.	Kommunale Kulturorganisation - dominiert von <i>Nonprofit Arts Organizations</i> _____	125
4.1.	<i>Nonprofit Arts Organizations</i> - eine \$ 37 Milliarden Industrie _____	130
4.2.	Die wirtschaftliche Bedeutung der <i>Nonprofit Arts Organizations</i> in Philadelphia _____	132
4.3.	<i>Nonprofit Arts Organizations</i> - der Blick auf einzelne Sparten _____	133
5.	Die Rolle der öffentlichen Hand (<i>Public Sector Giving</i>) _____	139
5.1.	Kulturfinanzierung auf Bundesebene: <i>The National Endowment for the Arts</i> _____	139
5.1.1.	Zielsetzung _____	140
5.1.2.	Mittelvergabe über Gremien _____	141
5.1.3.	Zwei Arten der Fördermittelvergabe: <i>Matching Fund Grants</i> und <i>Challenge Grants</i> _____	142

5.1.4.	Drastische Kürzungen der NEA-Mittel seit 1996	143
5.1.5.	Weitere Bundeszuschüsse für den Kulturbereich	149
5.2.	Kulturfinanzierung auf Länderebene: <i>State Arts Agencies/State Arts Councils</i>	150
5.2.1.	Zielsetzung	150
5.2.2.	Länderkulturetats bezuschußt aus Bundesmitteln	151
5.2.3.	Kulturförderpolitik am Beispiel des <i>Pennsylvania Council for the Arts</i>	154
5.2.4.	Knappe Kulturetats auf Länderebene erhöhen - Strategien und Modelle	155
5.3.	Öffentliche Kulturfinanzierung auf kommunaler Ebene: <i>Local Arts Agencies</i>	159
5.3.1.	<i>Local Arts Agencies</i> - eine disparate Organisationsform	159
5.3.2.	<i>The Philadelphia Office of Arts and Culture</i> - das Kulturamt der Stadtverwaltung	160
5.4.	Zusammenfassung: Öffentliche Mittel für die Kultur auf Bundes-, Länder- und Kommunalebene in den USA	161
6.	Die Bedeutung des <i>Private Sector Giving</i>	165
6.1.	Spendenmittel - rückläufige Tendenz im Kulturbereich bei allgemein hohen Zuwachsraten	165
6.2.	Das Einzelspendenaufkommen (<i>Individual Giving</i>)	168
6.2.1.	Gegenwärtige Tendenzen im Spendenverhalten, mögliche Spendenmuster	168
6.2.2.	Das Einzelspendenaufkommen im Kulturbereich	172
6.3.	Die Rolle der Stiftungen	174
6.3.1.	Kapitalvermögen, Spendenzuwachs und Fördermittel der US-Stiftungen im Überblick	175
6.3.2.	Publizitätsgebot - Verpflichtung zur Transparenz	178
6.3.3.	Geographische Konzentrationen - Stiftungstätigkeit in Philadelphia	180
6.3.4.	Zum Begriff der 'Stiftung' im amerikanischen Verständnis	181
6.3.5.	Stiftungstypen	183
6.3.5.1.	<i>Independent Foundations</i> - eine Anmerkung zur Subkategorie <i>Family Foundations</i>	184
6.3.5.2.	<i>Corporate Foundations</i> - Unternehmensstiftungen	186
6.3.5.3.	Zum Stiftungstyp der <i>Community Foundations</i>	187
6.3.6.	Förderschwerpunkte amerikanischer Stiftungen	189
6.3.7.	Resümee	196

6.4.	<i>Individual Giving</i> - das philanthropische Engagement lokaler Eliten für die Kultur	199
6.4.1.	Die Spendenbereitschaft amerikanischer Bürger	202
6.4.2.	Spenden für die Kultur - Manifestation der 'feinen Unterschiede'?	203
7.	Kulturangebote und Besucherstruktur	211
7.1.	Die Studie <i>Survey of Public Participation in the Arts (SPPA)</i>	212
7.2.	Charakteristika und Konzentrationen in der Wahrnehmung kultureller Angebote	215
7.3.	Eine Besucherumfrage des <i>Wilma Theaters</i> - der Vergleich auf der Mikroebene	220
7.4.	Wie wird das Publikum auf Kulturangebote aufmerksam?	221
7.5.	Der transatlantische Vergleich	221
7.6.	Schlußbemerkung: Was bedeutet 'Egalität' in der Nutzung kultureller Angebote?	224
8.	<i>Giving Time</i> - Zeitspenden	227
8.1.	Freiwilligen-Tätigkeit (<i>Volunteerism</i>) in den USA - die Daten im Überblick	230
8.1.1.	Steigende Zahlen Freiwillig-Tätiger bei abnehmendem Zeitbudget	231
8.1.2.	Höherer Frauenanteil	231
8.1.3.	Konzentrationen in Bezug auf Bildung	234
8.1.4.	Konzentrationen in Bezug auf Einkommensgruppen	235
8.1.5.	Konzentrationen in Bezug auf Tätigkeitsfelder	236
8.1.6.	<i>Volunteering</i> - Verteilung innerhalb von Altersgruppen	238
8.2.	Die Daten zur Freiwilligen-Tätigkeit im Vergleich USA und Deutschland	239
9.	Philanthropisches Engagement durch Freiwilligen-Arbeit: Der gesellschaftspolitische Diskurs um neue Bürgerverantwortungen und seine Implikationen für die Kulturarbeit	245
9.1.	Die Debatte um die Erosion von 'Sozialkapital'	249
9.1.1.	Exkurs: Genese und Kontext des Begriffs 'Sozialkapital'	250
9.2.	Freiwilligen-Arbeit und bürgerschaftliches Engagement im kulturpolitischen Diskurs	254
9.3.	Freiwilligen-Tätigkeit - charakterisiert von einem Strukturwandel	257
9.4.	Freiwilligen-Engagement in der Kultur: Anregungen aus USA	259

9.4.1.	Neue Initiativen von <i>Private Public Partnerships: Corporate Citizenship</i> -Programme _____	259
9.4.2.	Professionalisierung von Freiwilligen-Engagement in Kultureinrichtungen - die Bedeutung eines <i>Volunteer</i> - Personalbüros ____	262
10.	Zusammenfassung der Ergebnisse _____	267
11.	Abschließende Bemerkungen _____	287
	Übersicht - Interviewverzeichnis _____	297
	Literaturverzeichnis _____	299