

## Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Vorwort des Herausgebers  | 5  |
| Vorwort   | 9  |
| Tabellenverzeichnis   | 17 |
| Abbildungsverzeichnis   | 21 |
| 1. Einleitung   | 23 |
| 1.1. Fragestellung  | 23 |
| 1.2. Hypothese  | 31 |
| 1.3. Zu den Begriffen 'Kultur' und 'Kulturpolitik' im amerikanischen und deutschen Kontext                | 34 |
| 1.3.1. Exkurs: Zur Entwicklung amerikanischer Kultureinrichtungen im amerikanischen und deutschen Kontext | 35 |
| 1.3.2. Zum Begriff 'Kultur'   | 38 |
| 1.3.3. Zum Begriff von 'Kulturpolitik' in der deutschen Rezeption   | 40 |
| 1.3.4. Die kulturpolitische Bezugnahmen im Vergleich  | 42 |
| 1.3.5. Resümee  | 46 |
| 2. Methode und Materialien  | 47 |
| 2.1. Die Darstellung des Diskussionszusammenhangs   | 47 |
| 2.2. Anmerkungen zur Stadt Philadelphia im US-Bundesstaat Pennsylvania                                    | 51 |
| 3. Kurzprofile besuchter Einrichtungen in Philadelphia - Ergebnisse geführter Gespräche                   | 55 |
| 3.1. Kultureinrichtungen verschiedener Sparten  | 56 |
| 3.1.1. Theater  | 56 |
| 3.1.1.1. <i>The Interact Theatre</i>  | 56 |
| 3.1.1.2. <i>The Mum Puppettheatre</i>   | 60 |
| 3.1.1.3. <i>The Walnut Street Theatre</i>   | 61 |
| 3.1.1.4. <i>The Wilma Theater</i>   | 69 |
| 3.1.2. Oper   | 73 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.1.2.1. <i>The Opera Company of Philadelphia</i> _____   | 73  |
| 3.1.2.2. Opernprojekt: <i>The Sounds of Learning</i> _____  | 77  |
| 3.1.3. Museen _____   | 79  |
| 3.1.3.1. <i>The Franklin Institute</i> - das naturwissenschaftliche Museum _____                          | 79  |
| 3.1.3.2. <i>The Philadelphia Museum of Art</i> _____  | 82  |
| 3.1.3.3. <i>The Please Touch Museum</i> - Philadelphias Kindermuseum _____                                | 85  |
| 3.2. Kulturzentren _____  | 87  |
| 3.2.1. <i>The Annenberg Center for the Performing Arts</i> an der <i>University of Pennsylvania</i> _____ | 87  |
| 3.2.2. <i>Taller Puertorriqueno</i> - das lateinamerikanische Kulturzentrum _____                         | 89  |
| 3.3. Kulturfördernde Einrichtungen _____  | 92  |
| 3.3.1. Stiftungen _____   | 92  |
| 3.3.1.1. <i>The Pew Charitable Trusts</i> - eine Familienstiftung _____                                   | 92  |
| 3.3.1.2. <i>The Philadelphia Foundation</i> - eine Stiftung von Bürgern für Bürger _____                  | 97  |
| 3.3.1.3. <i>The William Penn Foundation</i> - eine Familienstiftung _____                                 | 102 |
| 3.3.2. Kulturfördernde Verbände auf lokaler Ebene _____   | 106 |
| 3.3.2.1. <i>The Arts &amp; Business Council of Greater Philadelphia</i> _____                             | 106 |
| 3.3.2.2. <i>The Delaware Valley Grantmakers</i> _____   | 111 |
| 3.4. Kulturpolitische Verbände _____  | 115 |
| 3.4.1. Auf kommunaler Ebene: <i>The Greater Philadelphia Cultural Alliance</i> _____                      | 115 |
| 3.4.2. Auf Länderebene: <i>Citizens for the Arts in Pennsylvania</i> _____                                | 117 |
| 3.4.3. Auf Bundesebene: <i>Americans for the Arts</i> _____   | 121 |
| 3.5. Resümee _____  | 122 |
| 4. Kommunale Kulturorganisation - dominiert von <i>Nonprofit Arts Organizations</i> _____                 | 125 |
| 4.1. <i>Nonprofit Arts Organizations</i> - eine \$ 37 Milliarden Industrie _____                          | 130 |
| 4.2. Die wirtschaftliche Bedeutung der <i>Nonprofit Arts Organizations</i> in Philadelphia _____          | 132 |
| 4.3. <i>Nonprofit Arts Organizations</i> - der Blick auf einzelne Sparten _____                           | 133 |
| 5. Die Rolle der öffentlichen Hand ( <i>Public Sector Giving</i> ) _____                                  | 139 |
| 5.1. Kulturfinanzierung auf Bundesebene: <i>The National Endowment for the Arts</i> _____                 | 139 |
| 5.1.1. Zielsetzung _____  | 140 |
| 5.1.2. Mittelvergabe über Gremien _____   | 141 |
| 5.1.3. Zwei Arten der Fördermittelvergabe: <i>Matching Fund Grants</i> und <i>Challenge Grants</i> _____  | 142 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.1.4. Drastische Kürzungen der NEA-Mittel seit 1996  | 143 |
| 5.1.5. Weitere Bundeszuschüsse für den Kulturbereich  | 149 |
| 5.2. Kulturfinanzierung auf Länderebene: <i>State Arts Agencies/State Arts Councils</i>                   | 150 |
| 5.2.1. Zielsetzung  | 150 |
| 5.2.2. Länderkulturetats bezuschußt aus Bundesmitteln   | 151 |
| 5.2.3. Kulturförderpolitik am Beispiel des <i>Pennsylvania Council for the Arts</i>                       | 154 |
| 5.2.4. Knappe Kulturetats auf Länderebene erhöhen - Strategien und Modelle                                | 155 |
| 5.3. Öffentliche Kulturfinanzierung auf kommunaler Ebene: <i>Local Arts Agencies</i>                      | 159 |
| 5.3.1. <i>Local Arts Agencies</i> - eine disparate Organisationsform                                      | 159 |
| 5.3.2. <i>The Philadelphia Office of Arts and Culture</i> - das Kulturamt der Stadtverwaltung             | 160 |
| 5.4. Zusammenfassung: Öffentliche Mittel für die Kultur auf Bundes-, Länder- und Kommunalebene in den USA | 161 |
|   |     |
| 6. Die Bedeutung des <i>Private Sector Giving</i>   | 165 |
| 6.1. Spendenmittel - rückläufige Tendenz im Kulturbereich bei allgemein hohen Zuwachsraten                | 165 |
| 6.2. Das Einzelpendenaufkommen ( <i>Individual Giving</i> )   | 168 |
| 6.2.1. Gegenwärtige Tendenzen im Spendenverhalten, mögliche Spendenmuster                                 | 168 |
| 6.2.2. Das Einzelpendenaufkommen im Kulturbereich   | 172 |
| 6.3. Die Rolle der Stiftungen   | 174 |
| 6.3.1. Kapitalvermögen, Spendenzuwachs und Fördermittel der US-Stiftungen im Überblick                    | 175 |
| 6.3.2. Publizitätsgebot - Verpflichtung zur Transparenz   | 178 |
| 6.3.3. Geographische Konzentrationen - Stiftungstätigkeit in Philadelphia                                 | 180 |
| 6.3.4. Zum Begriff der 'Stiftung' im amerikanischen Verständnis   | 181 |
| 6.3.5. Stiftungstypen   | 183 |
| 6.3.5.1. <i>Independent Foundations</i> - eine Anmerkung zur Subkategorie <i>Family Foundations</i>       | 184 |
| 6.3.5.2. <i>Corporate Foundations</i> - Unternehmensstiftungen  | 186 |
| 6.3.5.3. Zum Stiftungstyp der <i>Community Foundations</i>  | 187 |
| 6.3.6. Förderschwerpunkte amerikanischer Stiftungen   | 189 |
| 6.3.7. Resümee  | 196 |

|   |     |
|---|-----|
| 6.4. <i>Individual Giving</i> - das philanthropische Engagement lokaler Eliten für die Kultur   | 199 |
| 6.4.1. Die Spendenbereitschaft amerikanischer Bürger  | 202 |
| 6.4.2. Spenden für die Kultur - Manifestation der 'feinen Unterschiede'?  | 203 |
| 7. Kulturangebote und Besucherstruktur  | 211 |
| 7.1. Die Studie <i>Survey of Public Participation in the Arts (SPPA)</i>  | 212 |
| 7.2. Charakteristika und Konzentrationen in der Wahrnehmung kultureller Angebote  | 215 |
| 7.3. Eine Besucherumfrage des <i>Wilma Theaters</i> - der Vergleich auf der Mikroebene  | 220 |
| 7.4. Wie wird das Publikum auf Kulturangebote aufmerksam?   | 221 |
| 7.5. Der transatlantische Vergleich   | 221 |
| 7.6. Schlußbemerkung: Was bedeutet 'Egalität' in der Nutzung kultureller Angebote?  | 224 |
| 8. <i>Giving Time</i> - Zeitspenden   | 227 |
| 8.1. Freiwilligen-Tätigkeit ( <i>Volunteerism</i> ) in den USA - die Daten im Überblick   | 230 |
| 8.1.1. Steigende Zahlen Freiwillig-Tätiger bei abnehmendem Zeitbudget   | 231 |
| 8.1.2. Höherer Frauenanteil   | 231 |
| 8.1.3. Konzentrationen in Bezug auf Bildung   | 234 |
| 8.1.4. Konzentrationen in Bezug auf Einkommensgruppen   | 235 |
| 8.1.5. Konzentrationen in Bezug auf Tätigkeitsfelder  | 236 |
| 8.1.6. <i>Volunteering</i> - Verteilung innerhalb von Altersgruppen   | 238 |
| 8.2. Die Daten zur Freiwilligen-Tätigkeit im Vergleich USA und Deutschland  | 239 |
| 9. Philanthropisches Engagement durch Freiwilligen-Arbeit: Der gesellschaftspolitische Diskurs um neue Bürgerverantwortungen und seine Implikationen für die Kulturarbeit | 245 |
| 9.1. Die Debatte um die Erosion von 'Sozialkapital'   | 249 |
| 9.1.1. Exkurs: Genese und Kontext des Begriffs 'Sozialkapital'  | 250 |
| 9.2. Freiwilligen-Arbeit und bürgerschaftliches Engagement im kulturpolitischen Diskurs   | 254 |
| 9.3. Freiwilligen-Tätigkeit - charakterisiert von einem Strukturwandel  | 257 |
| 9.4. Freiwilligen-Engagement in der Kultur: Anregungen aus USA  | 259 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 9.4.1. | Neue Initiativen von <i>Private Public Partnerships: Corporate Citizenship</i> -Programme                                       | 259 |
| 9.4.2. | Professionalisierung von Freiwilligen-Engagement in Kultur-einrichtungen - die Bedeutung eines <i>Volunteer</i> - Personalbüros | 262 |
| 10.    | Zusammenfassung der Ergebnisse  | 267 |
| 11.    | Abschließende Bemerkungen   | 287 |
|        | Übersicht - Interviewverzeichnis  | 297 |
|        | Literaturverzeichnis  | 299 |