

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
1. Einleitung .....	9
2. Verbraucherschutz bei Lebensmitteln und Chemikalien .....	13
2.1 Privater Interessenausgleich und Notwendigkeit staatlicher Eingriffe .....	13
2.2 Neue Herausforderungen in Europa .....	16
2.3 Einflüsse durch die Globalisierung .....	18
3. Risikobewertung und Risikomanagement im Verbraucherschutz .....	21
3.1 Drei Elemente der „Risikoanalyse“ .....	22
3.2 Voraussetzungen der Bewertung von Risiken .....	27
3.3 Politische Elemente von Risikobewertungen .....	30
4. Partizipation im Verbraucherschutz .....	35
4.1 Chancen der Partizipation im Verbraucherschutz .....	36
4.2 Drei Ebenen der Partizipation .....	42
4.3 Formen der Partizipation .....	44
4.4 Rechtlicher Rahmen für Partizipation im Verbraucherschutz .....	46
5. Soziokulturelle Aspekte: Großbritannien, Frankreich, Deutschland .....	49
6. Partizipation im Verbraucherschutz: Großbritannien .....	53
6.1 Information .....	53
6.2 Öffentliche Konsultationsverfahren .....	55
6.3 Öffentliche Veranstaltungen, Hearings, Verbraucherkomitee .....	58
6.4 Versuch der Objektivierung von Erfolgen .....	59
6.5 Bewertung der britischen Partizipationsbemühungen .....	59
7. Partizipation im Verbraucherschutz: Frankreich .....	61
8. Partizipation im Verbraucherschutz: Deutschland .....	63
9. Partizipation im Verbraucherschutz: Andere EU-Mitgliedstaaten .....	67
10. Einwände gegen Partizipation im Verbraucherschutz .....	71
10.1 Aufwand und Verzögerungseffekte .....	71
10.2 Verwissenschaftlichung, Politisierung, Verrechtlichung .....	72
10.3 Verwischung von Verantwortlichkeiten und Orientierungslosigkeit .....	74

11. Schlussfolgerungen .....	77
11.1 Internationalität und Einheit staatlichen Auftretens .....	78
11.2 Effizienz und Ehrlichkeit .....	79
11.3 Strukturierung und Ritualisierung .....	80
11.4 Zielsetzung: „Gute Arbeit, bessere Produkte“ statt „Glaubwürdigkeit“ .....	81
12. Zusammenfassung .....	83
Literaturverzeichnis .....	85
Verzeichnis der Abbildungen .....	89
Verzeichnis der Abkürzungen .....	91
Anhang .....	93