

# INHALT

1. Einleitung.....	11
2. Think Tanks in den USA.....	20
2.1 Definition und Kategorisierung .....	20
2.2 Die geschichtliche Entwicklung.....	26
2.3 Rolle und Einfluss.....	34
3. Der Verlauf des Reformprozesses von 1986 bis 1988.....	44
3.1 Ronald Reagans neuer Blickwinkel .....	44
3.2 Drei konvergierende Entwicklungen: Verweildauer bei <i>Welfare</i> , Erwerbsverhalten der Frauen und Pilotprojekte für <i>Workfare</i> .....	45
3.3 Der Reformprozess im Kongress .....	52
4. Der Verlauf des Reformprozesses von 1992 bis 1994 .....	59
4.1 Der Anstoß 1991/92 .....	59
4.2 Die Herkunft der Reformidee .....	62
4.3 Die <i>Working Group on Welfare Reform, Family Support and Independence</i> .....	65
4.4 Die Grundlinien des Clinton-Gesetzentwurfes.....	70
4.5 Die republikanische Alternative von 1993.....	72
4.6 Der Kampf um die Finanzierung.....	73
4.7 Ausnahmegenehmigungen für die Einzelstaaten .....	75
4.8 Der Weg zu den Novemberwahlen 1994: Das innenpolitische Reformprogramm des Weißen Hauses kommt ins Rutschen .....	80
5. Der Verlauf des Reformprozesses von 1994 bis 1996.....	85
5.1 Der republikanische Doppelsieg im November 1994.....	85
5.2 Der neue Anlauf des Kongresses.....	88

5.3	Die Grundlinien der republikanischen Vorlage .....	90
5.4	Indizien eines beispiellosen Meinungswandels.....	92
5.5	Das Ringen um Präsident Clintons Unterschrift .....	95
5.6	Der <i>Personal Responsibility and Work Opportunity Reconciliation Act of 1996</i> ..	104
6.	Die an der <i>Welfare</i> -Reform beteiligten Think Tanks .....	106
6.1	Brookings Institution.....	106
6.2	American Enterprise Institute (AEI).....	118
6.3	Urban Institute .....	124
6.4	Manpower Demonstration Research Corporation (MDRC).....	129
6.5	Center on Budget and Policy Priorities (CBPP).....	133
6.6	Center for Law and Social Policy (CLASP) .....	136
6.7	Institute for Research on Poverty (IRP) .....	140
6.8	John F. Kennedy School of Government.....	146
6.9	Heritage Foundation.....	149
7.	Arbeiten der Think Tanks zu <i>Welfare</i> von 1986 bis 1988 .....	156
7.1	Der 100. Kongress und die Think Tanks: Ein Reformkonsens wird abgesteckt und befestigt .....	156
7.2	Durch Zufall zum Kronzeugen: Die <i>Manpower Demonstration Research Corporation (MDRC)</i> .....	171
7.3	Die MDRC-Ergebnisse und ihre Rezeption .....	174
7.4	Eine Studie macht Furore: Die Untersuchungen an der Harvard Universität.....	178
7.5	Erleichterung und Verführung: Think Tanks als Kitt einer fragilen Reformkoalition .....	180
8.	Die Rolle der Think Tanks in den Kongressdebatten 1987 und 1988 .....	189
8.1	Die Debatten im Repräsentantenhaus.....	189
8.2	Die Debatten im Senat .....	195
8.3	Fazit.....	200
9.	Arbeiten der Think Tanks zu <i>Welfare</i> von 1992 bis 1994 .....	202
9.1	Einleitung .....	202
9.2	Erkenntnisse: Die wissenschaftliche Zuarbeit für die Politik.....	204
9.3	Routine: Analyse und Bewertung der Gesetzentwürfe .....	211

9.4	Im Abseits: Die <i>Heritage Foundation</i> .....	219
9.5	Grundsatzkonflikt Familienwerte und Zeitlimit: Der Kampf um New Jersey und Wisconsin .....	221
10.	Arbeiten der Think Tanks zu <i>Welfare</i> von 1994 bis 1996 .....	231
10.1	Einleitung .....	231
10.2	Alle Register ziehen: Das Aufbäumen gegen den Bedeutungsverlust.....	232
10.3	Plötzlich gefragt: Die <i>Heritage Foundation</i> .....	246
10.4	Suche nach Resten: Einfluss durch politische Nadelstiche und Facharbeit im Detail.....	252
10.5	Anpassung an Niederlage und Sieg: Die Neuausrichtung der <i>Welfare</i> -Arbeit .....	259
11.	Die Rolle der Think Tanks in den Kongressdebatten 1995 und 1996 .....	269
11.1	Die Debatten im Repräsentantenhaus.....	269
11.2	Die Debatten im Senat .....	282
12.	Einfluss und Einflusslosigkeit von Think Tanks im politischen Alltag, Fünf Ebenen der Diskussion.....	295
12.1	Strukturelle Faktoren in der Politik.....	296
12.2	Der Eigenanteil der Think Tanks.....	309
12.3	Wissen und Politik – die Modelle von Kingdon und Weiss.....	318
12.4	Wissen und Werte: Der Kampf um die Rahmung von Think-Tank-Arbeit und <i>Welfare</i> -Problem.....	331
12.5	Bedeutungszuwachs und Bedeutungsverlust: Die Anpassungsstrategien der Think Tanks.....	341
12.6	Fazit: Die Relevanz der Erfahrungen von 1988 und 1996 .....	350
13.	Zusammenfassung.....	353
14.	Literatur .....	366
14.1	Zeitungen, Magazine und Pressedienste .....	366
14.2	Politikforschung und die Aufgabe von Think Tanks .....	367
14.3	Die <i>Welfare</i> -Reformen von 1988 und 1996 .....	373
14.4	Die untersuchten Think Tanks und ihre Studien zu <i>Welfare</i> .....	376
14.5	Interviews mit Experten.....	388