

Inhalt

Vorwort	7
<i>Barbara Olfe-Kräutlein / Alexander Wolf</i> Botschaftsnetzwerk DasCorps – ein Erfahrungsbericht.....	11
<i>Alexander Bilgeri / David Rose / Dirk Zander</i> Mehr als virtuelle Visitenkarten – politikerscreen.de testet die Homepages der ausländischen Botschaften in Deutschland.....	21
<i>Christiane Goedelt / Nina Schwarz:</i> Public Diplomacy! Diplomatische Selbstdarstellung durch eine kreative Homepage.....	31
<i>Christoph Johannes Heil</i> Newsletter täglich! Informationen aus der Israelischen Botschaft via E-Mail – Vor- und Nachteile. Ein Erfahrungsbericht.....	41
<i>Wilhelm Späth</i> Global vernetzt – lokal präsent. Wie die deutsche Diplomatie das Internet nutzt	49
<i>Anatolij Ponomarenko</i> Diplomatie digital: die Ukraine.....	69
<i>Juozas Zalatorius</i> Informationstechnologie und Litauens Schritte in Richtung Modernisierung.....	77
<i>Michael Popp</i> „eEurope“ – ein Aktionsplan für Europa	93

<i>Claudia Nolte</i>	
Die Bedeutung des Internet für die weltweite Wahrnehmung der Vereinten Nationen	105
<i>David Rose / Dirk Zander</i>	
Nutzen und Probleme von Webseiten im Bereich internationaler Beziehungen für die journalistische Recherche..	113
Autorenverzeichnis	121
Literaturverzeichnis	123